

2010. június 28.	név	szakdolgozat címe	dátum
*Bíró	Bíró László	Önkormányzati információs rendszer az interneten	?
**Gábor	Gábor Endre	A kommunikáció barnuldi modelljének irodalmi applikációja	?
**Gergely	Gergely Erzsébet	Diskurzusok a hadseregől	?
**Pallagi	Pallagi Anita	Az első lakáshoz jutás mint rituálé	?
00/Baja	Baja Helga	A 19. század végi társadalmi nyilvánosság a pécsi ünnepek kapcsán	2000
00/Bakos	Bakos Piroska	A reggeli televíziós magazinok	2000
00/Bakal	Bakal Zsuzsanna	Sport, homoszexualitás és média	2000
00/Balogh	Balogh Sára	Székesfehérvár, Rádió u. 11.	2000
00/Bernáth	Bernáth Éva	A televízió a gyermekek életében	2000
00/Gergely	Gergely Erzsébet	A Vigilia mint katolikus szemléletű folyóirat - tartalomlemezés 1995-1998	2000
00/Matus	Matus Katalin	"Út a falakon és hidakon át három különböző keletkép"	2000
00/Somlyódi	Somlyódi Nóra	A fürdő és a sétány egy balatonfüredi nyaralás dokumentuma 1873-ból	2000
00/Szemerics	Szemerics Gábor	A vállalati belső komm. megváltozása az intranet megjelenésével	2000
00/Tibai	Tibai T. Balázs	A fegyver mint szimbólum	2000
00/Wald	Wald Katalin	A nyomtatott sajtó nyelvi és komm. technikáinak vizsg. a önylikosságokkal kapcs. cikkek estén	2000
01/Berzy	Berzy Ágnes	Ezoterikus képek	2001
01/Boros	Boros Judit	Az "ötödik évszáz" és a "tizenededik parancsolat"	2001
01/Fülöp	Fülöp Zoltán	Félelmetes tárgyak, félelmetes filmek	2001
01/Kereszneyi	Kereszneyi Kára	Terhesgondozás, szülésvezetés a rendszerváltás utáni Magyarországon	2001
01/Kováts	Kováts Anna	A vásári bábjáték komm. szempontú elemzése	2001
01/Méder	Méder Lilla	A német nyelvű elektronikus médiák és szerepük a mo.-i népszerű nyelvhasználatban	2001
01/Molnár	Molnár Ágnes	Teleregény az irodalomban-narratívák a teleregényben	2001
01/Öhmüller	Öhmüller Eszter	Belső PR - határain felőlyós a szervezeti kultúrában	2001
01/Puch	Puch Éva	Kincsésládák Thalföldről - kísérleti tanterv a multikulturális nevelésre	2001
01/Sas	Sas Vivviána	A polgári nyilvánosság fórumainak participációja a reformkorban	2001
01/Somogyi	Somogyi László	Roma reprezentáció a Fekete Vonat zenekar dalában	2001
01/Szente	Szente Viktória	A televíziós nyilvánosság hatása a politikai beszédmódra	2001
02/Dlugosz	Dlugosz Krisztina	A szponzorálás mint tömegkommunikációs eszköz	2002
02/Domokos	Domokos Attila Zsolt	"Újító gondolatok" - magyar informatikusok Finnországban	2002
02/Faubl	Faubl Nóra Klára	"Tu felix Austria" - Ausztria képe a '90-es évek végének magyar napilapjaiban	2002
02/Hegyi	Hegyi Réka	The media literacy	2002
02/Ilés	Ilés Balázs	Virtuális építész	2002
02/Pánczél	Pánczél János	Virtuális communio	2002
03/Ambach	Ambach Mónika	A MTV Pécsi Körzeti Stúdiójának kult. közvetítő szerepe és a mo.-i német nyilvánosság	2003
03/Bayer	Bayer Akos	"Jó estét, jó szurkolást!" - avagy a sportadások helye a mai magyar televíziózásban	2003
03/Csiszár	Csiszár Zsolt	A szent korona, mint a politikai diskurzusok tárgya	2003
03/Erdősiné	Erdősiné Martényi Melitta	A munka és a család viszonya karriert építő nők és férfiak esetében	2003
03/Horváth	Horváth Nikolett	A kulturális emlékezet sajátos vonásai az okt. 23-i megemlékezések tükrében - 1989-1993 között	2003
03/Ilg	Ilg Barbara	Az EU csatlakozás komm.-ös stratégiájának vizsgálata a mezőgazd.-ből elők körében	2003
03/Jediniák	Jediniák Krisztina	Köznevelési kultúrális és szociális identitás egy budapesti iskolában	2003
03/Kincsel	Kincsel Valéria	Középszkolák extrém sportjairól	2003
03/Kiss	Kiss Eszter	Egy vadnyugati sztár Magyarországon - Buffalo Bill a korabeli magyar sajtóban	2003
03/Kollár	Kollár Csaba	Színasszociáció a gazdaságkommunikációban	2003
03/Nagy	Nagy Eszter	Mindennapi izgalom - reality show a magyar médiában	2003
03/Nánay	Nánay Fanni	"Szent játékok" a vallás és a színház határmezsgyéje két nyelvlo.-i előadásban	2003
03/Págyor	Págyor Henriett	Szubbkultúrák szerepe a Flinter című képregényben	2003
03/Simon	Simon Edina	A nők párválasztásának evolúciós eredete	2003
03/Szakáll	Szakáll Hajnalka	Mobilkommunikáció a "Mobiltelefon és az Egén viszonyában"	2003
03/Tárné	Tárné Szarvas Erika	Örökfogadás és identitás	2003
04/Bakics	Bakics János	A vilányi bor új márkálása - egy térség borászati hagyományainak alakulása az átmenet éveiben	2004
04/Bárdosiné	Bárdosiné Vass Katalin	Televízió és agresszió	2004
04/Batka	Batka Brigitta	Egy kisváros televíziója. A helyi televíziózásban megjelenő jellegzetes konfliktusok egy városi televízió példán	2004
04/Bíró	Bíró Erzsébet	"Minden húszasnak jár" - avagy a Paranon Gam Rt. Együttműködő kommunikációjának bemutatása,	2004
04/Bondár	Bondár Anita	Szék és Bp. között - a női migráció formái	2004
04/Cservényák	Cservényák Katalin	Kopernikuszi fordulat, avagy kommunikáció és szolgáltatás a közgazdaságban	2004
04/Eperjesv	Eperjesv Dóra	Hajléktalan lét - hajléktalan sajtó	2004
04/Felzevny	Felzevny Csaba	A magyarországi kereskedelmi és közszolgálati adók - rádiók, televíziók - hímszórainak összehasonlító	2004
04/Fenyő	Fenyő Zsuzsanna Ágnes	A szingli jelenség társadalmi, individuális okai és média-reprezentációja	2004
04/Fogarasi	Fogarasi Ilona	A kommunikáció lehetőségei és nehézségei a gyönyörűtálatlan beteg ellátása során	2004
04/Gyuricza	Gyuricza Eszter	Órület-prófécia-szujekváltás - Széchenyi napló a kulturális emlékekben	2004
04/Horváth	Horváth Gergő	Börnyök - a tetoválás kulturális jelentésének változásáról	2004
04/HorváthA	Horváth Áltz	Katolikus szervezetei identitásvizsgálata a felsőoktatásban	2004
04/Juhász	Juhász Gábor	A Rendőrség drogstratégiájának kommunikációja	2004
04/Kabai	Kabai Györgyi	Közvetítő szerepek és szerepek a közintézmények kommunikációjában: sajtóref.-ek, sajtószóvivők	2004
04/Karmacsi	Karmacsi Zoltán	Az etnikailag vegyes házságok hatása a gyermek beszédére különös tekintettel az interferencia-jelenségre	2004
04/Kenyeres	Kenyeres Edina	A Magyar Honvédség kommunikációja, különös tekintettel az MH vezénydelmi információk központ belső	2004
04/Kisszabóné	Kisszabóné Trapi Ivet	A magyar katonai sajtó rövid története	2004
04/Kovács M	Kovács Mária	A média és a demokrácia viszonya	2004
04/Kovács	Kovács Zsuzsa	Élet és munka külföldön	2004
04/Kovács V	Kovács Viktória	Marilyn Monroe szépségkultusza	2004
04/Madarasi	Madarasi Mónika	Internet és egyház	2004
04/Marton	Marton Enikő	A magyar közélet a Die Welt c. lapban 1998-2002 között	2004
04/Mézes	Mézes Mónika	"Azt hiszem el, amit látok". Avagy a hitelesség a nem verbális kommunikációban	2004
04/Nádházi	Nádházi Erzsébet	A kommunikáció lehetőségei és nehézségei a gyönyörűtálatlan beteg ellátása során	2004
04/Nagy E	Nagy Eszter	A Nemzeti Színház kommunikációs stratégiája	2004
04/Németh	Németh Tünde	Női szerepek és a sport	2004
04/Papp	Papp Sándor	Vércsatornák, katasztrófák, balesetek, bűnügyek tudósítása. Hírverseny, szenzációhajhászás, közönségjelny	2004
04/Papp-2	Papp Sándor	Szönp szöletik - A Frankenstein-jelenség	2004
04/Posch	Posch Boglárka	Le Creuset és a városmarketing	2004
04/Rácz	Rácz Attila	A fényképek színrehozása	2004
04/Rozmán	Rozmán Andrea	Egy adott multikulturális közösség kulturális szokásai és kommunikációja (Bécs, Caritas Szociális Apótlás- és	2004
04/Simonvi	Simonvi Cecília	Indiai metropoliszok atmoszfériája	2004
04/Stancics	Stancics Adrienn	Nilvánosság tegnap és ma a Kapos Televízió híradóiban	2004
04/Szabadi	Szabadi Laura	A fogyasztás új útjai az inf.-os társ.-ban-az OTPDirekt kommunikációs lehetőségei	2004
04/Szász	Szász Tamás	"Minden színtlen szinte minden". A reklám-befolyásolás és a fogyasztói diszzonancia összefüggései a	2004
04/Talós	Talós Andrea	Család és vagy. Karrier? A Magyar Nők Lapja és a Cosmopolitan női önmegvalósításai és karrierrel	2004
04/Tárné	Tárné Szarvas Érika	Örökfogadás és identitás	2004
04/Tóth	Tóth Katalin	Language Change in the Case of Arabic Immigrants in Hungary	2004
04/Tóth R	Tóth Róbert József	Női szerepek és kihívások a magyar hadseregben	2004
04/Tóth	Tóth Beáta	Médiapolitika másorpolitika a zala megyei városi televíziókban	2004
04/Varga	Varga Ildikó	A XXI. Századi emberi elidegítés. A szomszédességi viszonyok változása az életmód változásával	2004
04/Vágrádi	Vágrádi Eszter	Magyarország-kép a falusi turizmus kínálatának tükrében	2004
04/Velkey	Velkey-Guth Mátyas	A Ceglédi Városi Televízió története a kezdetektől napjainkig	2004
04/Vincze	Vincze Eva Anett	Az információs társadalom kialakulása és problémái. A globalizációs folyamatok hatása az ipari és	2004
04/Zsemberovszky	Zsemberovszky Zita	A tájékoztatás híri/ értéke	2004
04/Zsubori	Zsubori Andrea	Az internet, mint a magyar nyelv tanulásának lehetséges terepe	2004
05/Balkó	Balkó Helga	Az egyedülálló képzés (je. Single életmód) a 21. században	2005
05/Bátori	Bátori Zsolt	Fiction, Imagination, and Cognition	2005
05/Berényi	Berényi Éva	"Haza. Szereted?" Egy (a 6. Arc) kiállítás képei	2005
05/Béres	Béres Betti	Az egészséges életmód és az egészségturizmus aktuális trendjei Magyarországon	2005
05/Dr.Englert	Dr. Englert Zoltán Károlyné	Albertsira fejlődésének tükrében	2005
05/Enyedi	Enyedi Szilvia	A dohánysz. mint kockázatkezelési paradoxon	2005
05/Farkas	Farkas Márta	Kamasz tavasz	2005
05/Fekacs	Fekacs Ildikó	A Bvlgari-vita irodalmi és marketingkommunikációs kontextusa	2005
05/Fiedler	Fiedler Péter József	Tinédzserek gondolkodásformáló médiumai	2005
05/Herbály	Herbály Zsanett	"Ha Európá nem kíván egyesülni, nincs az intézményi forma, amelynek átvétele egyesíthetné!	2005
05/Husza	Husza Krisztián	Vízkereszt, vagy amit akartok... a három királyok keresztény motívum megjelenése a Finnair reklámjában	2005
05/Imre	Imre Zoltán	Theatre, theatricality, and resistance: some contemporary possibilities	2005
05/Kertész	Kertész Ágnes	Szocializáció és fogyasztás. Fogyasztói attitűdök kialakulása övodáskorban	2005
05/Lendvaine	Lendvaine Strasser Zsuzsanna	Uhrin Benedek és ami mögötte van: Értékesítés, kultusok, tömegkultúra	2005
05/Madarász	Madarász Csaba	Egy médiumteória felé vezető út kezdeti lépései egy új összhangzattal felé	2005
05/Mester	Mester Andrea Barbara	A televízió negatív hatása a gyermekekre. A YuGiOh című rajzfilm vizsgálata	2005
05/Nagy A.	Nagy Andrásné	Gasztrópucok. A gasztroetematika vizsgálata különféle médiaközegekben	2005
05/Nagy E. K.	Nagy Erna Kamilla	Az internet szabályozásának néhány kérdése: Az elektronikus magánszféra védelme	2005
05/Nagy	Nagy Katalin	A közel-kelet képe a magyar sajtóban	2005
05/Polyák	Polyák Lilla	Az image szerepe a városok szimbolikus gazdaságának alakításában	2005
05/Sabestény	Sabestény Adrienne	"Érdőke. Isteni más". A magyar turisztikai irodalom Erdély-képe	2005
05/Sipos	Sipos Ágnes	A mobiltelefonok használata	2005
05/Stancics	Stancics Adrienn	Nilvánosság tegnap és ma a Kapos Televízió híradóiban	2005

05/Tencz	Tencz Károlyné	Hálózati kommunikáció és nyilvánosság. A Down-szindrómával érintett társadalmi csoport új integrációs esélyei	2005
05/Tordai	Tordai Beáta	Barátok közt hibák, rosszban	2005
05/Tóth	Tóth Lilla	Státuszörvény a politikai naplópok tükrében	2005
06/Angyal	Angyal Tünde	A hazugság, mint kommunikációs stratégia. A Barátok köztben előforduló hazugságok esettanulmánya	2006
06/Baksa	Baksa Veronika	A Balaton zalai térségében ingatlanai rendezkező külföldiek integrálódása	2006
06/Bíró	Bíró Imola	Zoldeák: "médiabölcök", vagy tudatos kommunikátorok?	2006
06/Braun	Braun Zsuzsanna	A női szerep változása és megjelenése a médiában és a reklámokban	2006
06/Ferenci	Ferenci Zoltán	Civil településfejlesztés Pécs-keleten	2006
06/Friedrich	Friedrich László	A motoros szubkultúra médiahasználata és médiatelmzése	2006
06/Horváth A	Horváth Andrea	Éninem: egy fehér rapper dalszövegei a média tükrében	2006
06/Molnár	Molnár Péter	"A néptáncot átalakították..." Hagyomány és modernizáció egy erdélyi falu tánc kultúrájában	2006
06/Podráczky	Podráczky Judit	Iskolalás: A Kaposvári Egyetem CSMV PFK Gyakorló Ált. Isk. és Gimn. kült. megjelenése	2006
06/Szigeti	Szigeti Éva	"Írni azért szokás, hogy elolvassák". Változó funkciój naplók - és ami ezekből kiderül	2006
06/Tésás	Tésás Péter	A térséget mint városi jelenség	2006
06/Tóth	Tóth Krisztina	Internetes rádiózás. Internetes rádiók kontra hagyományos rádiók, avagy a rádiózás jövőképe	2006
06/Vankó	Vankó Dávid	Cigány-képek, roma sztereotípiák. A Heti Válasz és a HVG roma tematizáció...	2006
06/Völgyesi	Völgyesi Nikolett	Muszlim nők Magyarországon	2006
07/Bató	Bató Bernadett	Cementgyári capriccio. Az ipari vállalatok képviselőinek és a helyi szervezeteknek "krízis kommunikációja"	2007
07/Baumann	Baumann Tímea	"Kinek kell ez az iskola?" Narratívák egy iskolabezárás mentén	2007
07/Bicsár	Bicsár Andrea	Sajtókoncentráció Magyarországon. Fogyasztói magatartás és médiaintegráció	2007
07/Egyed	Egyed Zsuzsanna	Bevádlorlók Médiakepe a Közszolgálati Televízióban. Egy ázsiai és egy muzulmán komédia vizsgálata	2007
07/Fejér	Fejér Beáta	A nagybányai festőiskola helye a nagybányai kollektív emlékezetében	2007
07/Ferenci	Ferenci Ágnes	Dokumentált McKultura (Super Size for Everyone)	2007
07/Föglein	Föglein Erika	A szinglet mint új társadalmi jelenség a magyar sajtóban	2007
07/Gáspár	Gáspár Lívia	A kisebbségek médiaábrázolása. Azaz a roma média helyzete Magyarországon	2007
07/Gazdag	Gazdag Gabriella	"Have fun with english!" Az új média az angol nyelv oktatásában	2007
07/Graf	Graf Orsolya	A Fannon Filharmonikusok és a Pécs2010 projekt hangversenyterme	2007
07/Gugi	Gugi Boglárka	Bulvárpolitizálás vagy lehetőség a nyilvánosság újabb átalakulására? Négy magyar politikusblog vizsgálata	2007
07/Gulj	Gulj Ádám	Madonna és a posztmodern identitás reprezentációja a vizuális médiába	2007
07/Gyórfári	Gyórfári Péter	A hálózati társadalom élő csomópontjai - plagizált munka, elégtelen	2007
07/Horváth	Horváth Béla	A South Park magyar közönsége és vitái	2007
07/Kemler	Kemler Beáta	Egyetemista célközönség az ingyenes naplópok piacán	2007
07/Kloiber	Kloiber Alexandra	Kulturális konfliktushelyzetek (EKF pályázat)	2007
07/Lakatos	Lakatos Zsanett	Nőkép és nőnap a Nők Lapjában a hetvenes évek szocializmusában és a rendszerváltás után	2007
07/Márku	Márku Anita	Kódváltás és kódváltási kommunikációs stratégiák a kárpátaljai magyar fiatalok körében	2007
07/Martényi	Martényi Helga	A siketek és a társadalmi integráció	2007
07/Merk	Merk Noémi	Médiaország és Hőfeherke	2007
07/Mikó	Mikó Gergely	A politikus mint fotómodell	2007
07/Nagy	Nagy Patricius	Az ultramozaik, mint társadalmi jelenség	2007
07/Nagy-2	Nagy Adrienn	Squat: a város illegális használata	2007
07/Nánai	Nánai Márta	Autentikus állapotrajzok a kamera előtt - avagy dokumentum és fikció összekapcsolódási pontjai...	2007
07/Neumann	Neumann Krisztina	"Azt mondta az anyukám, hogy nem tetszik a frizurám". A hatvanas évek ifjúsági szubkultúrái és a közvélemény	2007
07/Pánczél	Pánczél Petra	Retro-jelenség az "élménytársadalomban". Divathatás és értékorientáció a hétköznapok kultúrájában	2007
07/Percsi	Percsi Elvira	Múltból jövőt. A Zsolnay Porcelánmanufaktúra kommunikációja a hagyomány és a haladás tükrében	2007
07/Petz	Petz Ditta	Marketing a közoktatásban	2007
07/Radics	Radics Veronika	Internet és irodalom - lázadás vagy hagyományörzés	2007
07/Rajnai	Rajnai Ákos	A Pécsi Műhely fotóhasználat	2007
07/Szabó	Szabó Gábor	A távmunka helyzete, gyakorlata és a munkahelyi kultúra viszonyai a vidéki Magyarországon	2007
07/Szabó-2	Szabó Lívia	Két helyi televízió egy kisvárosban	2007
07/Szabó-3	Szabó Anita	Forrástól az olvasóig. A Dunántúli Napló napi tartalmát meghatározó szelektív hatások	2007
07/Szabóné	Szabóné Erdősi Judit	Hagyományalkotás és modernítés dialektikája a borászatok arculatépítési stratégiájában	2007
07/Tanos	Tanos Ádám	A mai magyar játékfilm fiatal alkotói generációja és annak megítélése a tizenévesek körében	2007
07/Tőrekly	Tőrekly Zoltán	Magyar fiatalok franciaországi munkavállalása	2007
07/Tőrekly-2	Tőrekly Zoltán	Magyar fiatalok önkéntes munkavállalása Franciaországban	2007
07/Varga	Varga Szilvia	Profi boksza a magyar médiában	2007
07/Vörös	Vörös Judit	Agressió és erotika a televízióban (A kiskorúak védelme jogi szempontból)	2007
08/Arvai	Arvai Judit	A Miskolci Nemzeti Színház külföldi irányuló kommunikációjának vizsgálata	2008
08/Ászódi	Ászódi Szilvia	Az iraki háború reprezentációja-A hős kulturális konstrukciója az iraki háborúban	2008
08/Ázsalos	Ázsalos Adrienn	Nők az általános választójogtól a valódi politikai szerepvállalásig	2008
08/Balatnáz	Balatnáz Péter	Médiaszöveg. A szöveg átalakulása a magyar ifjúsági sajtóban és az írott szövegben	2008
08/Bauer	Bauer Viktória	"Gerincselek törvénye" - Az állatvédelem megjelenése a sajtóban. A Fadd-Domboriban történt állatkínzás sajtóvisszhangjának esetelemzése	2008
08/Berta	Berta János	Lebuunkunk?!! A médiahekk jelenségeiről	2008
08/Erős	Erős Balázs Sándor	A fotográfia két útja. Az Athéni iskola és az Élet két útja között fennálló formai és tartalmi hasonlóságok bemutatása	2008
08/Fodor	Fodor Katalin	Minőségi nőiség avagy a női szerepszerepek módosulásának vizsgálata a Maxima című hetilap alapján	2008
08/Gerencsér	Gerencsér Vivien	Útkeresés. A közszolgálatosság kanyargó útjai Európában	2008
08/Hankó	Hankó-Debrecei Éva	Politikusok tüsarakban. Női politikusok mediális reprezentációja a női kvóta törvénymódosítási javaslat kapcsán	2008
08/Hegedűs	Hegedűs Attila	Mao mint ikon	2008
08/Héjjáné	Héjjáné Guth Zsuzsanna	Az 1956-os forradalom és a kollektív emlékezet. Emlékeztörténeti vizsgálat Nagykátán, interjúkon keresztül	2008
08/Horváth	Horváth Hedvig	Hordozható kapcsolati katalógus. Kapcsolathálózatok vizsgálata a mobiltelefon névjegyzékén keresztül	2008
08/Höss	Höss Edit	"Tévé előtt - védetelenül?" Tévéerőszak: jogi szabályozás és empirikus vizsgálat családoknál	2008
08/Kádár	Kádár Anna	"Körberajzolni a tűz árnyékát" Újrafelhasználott felvételek a Balázs Béla Stúdió 1968-1978 között készült filmjeiben	2008
08/Kapinya	Kapinya Brigitta	Élet a képek mögött. A hétköznapi valóság megjelenése a családi fotókon	2008
08/Kapitány	Kapitány Gellért	Egy személyiség színeváltozása. A 75 éves Horn Gyula köszöntésének és kitüntetésre való előterjesztésének visszhangja a magyar politikai sajtóban	2008
08/Kelemen	Kelemen Szabolcs Omár	Társadalmi felelősségvállalás a piacvezető kompozit biztosítótársaságok tükrében	2008
08/Kelemenné	Kelemenné Böröcz Adrienn	Sopron és Térsége Környezetvédelmi és Hulladékgazdálkodási Kft. Pr kommunikációja a lakosság irányába a szelektív hulladékgyűjtés szempontjából	2008
08/Kertész	Kertész Edit	Újserű roma-ábrázolás a kereskedelmi televízióban	2008
08/Kiss	Kiss Ibolya	Utcai zavargások. A globalizációkritikus mozgalmak új kommunikációs stratégiái	2008
08/Kónya	Kónya Anikó	Psichés betegek megítélése, a velük szembeni előítéletek mértéke	2008
08/Kovács	Kovács Nóra	Webcomics - képregények webes felületen	2008
08/Kungl	Kungl Janka	Helyi társadalom, egyház, média. Összehasonlító elemzés a SzolnokTV, Fehérvár Tv és a Pécs Tv egyházi műsorai alapján	2008
08/Labancz	Labancz Eszter Szidónia	A Magyar Játékfilmszemle: fesztivál, kultúrpolitika, professzionizáció: Pécs, 1965-1969	2008
08/Lovas	Lovas Péter	A remik a kultúraalkotásban. Az újrahasznosítás, a mediatisált emlékezet és a társ-i komm. aspektusában	2008
08/Marosvári	Marosvári-Kálmán Éva	A Tűbeszer tervezett Nato-radar elleni tiltakozás. A Civilek a Mecsekért Mozgalom protestáló tevékenységének elemzése	2008
08/Martini	Martini Szabina	Rajzfilmek a kereskedelmi csatornák hétvégi műsorán	2008
08/Martinka	Martinka Diána	"Sajtburger, kóla, sültkrumpli" avagy a reklámok és a helytelen táplálkozás összefüggései a kamaszoknál	2008
08/Mihalicz	Mihalicz Noémi	A harmadik generációs mobiltechnológia társadalmi hatásai	2008
08/Mihalics	Mihalics Hajnal	A narratívák változása és a posztmodern életérzés megerősödése a Nők Lapja magazinban a rendszerváltástól napjainkig	2008
08/Nagy	Nagy Edina	A pécsi villamos és a városi tér: kultúra, emlékezet, reprezentáció	2008
08/Nagy-2	Nagy Róbert	A webdesigner attitűd, a webdesigner fontosabb kérdései	2008

08/Nagyné	Dr. Nagyné Marlon Sarolta	Női- és férfiszerepek férfiszemmel. Egy mikrokatatás tanulmányai a nemi szerepek dichotómiájáról	2008
08/Nyégér	Nyégér Melinda	Alsózentmártoni "mentőv". Cigányok az iskolában és a munkaerőpiacon	2008
08/Pecák	Pecák Judit	Sztálinbábrólások: ikon és politikai plakát metszéspontjában	2008
08/Pekari	Pekari Bernadett	Atom-akciók-reakciók. Az atomenergia és a nyilvánosság viszonya Magyarországon	2008
08/Pétery	Pétery Dorottya	Az idegen nyelvű kifejezések szimbolikus tartalmai a televíziós reklámok szövegeiben	2008
08/Pór	Pór Károly	Televízió és politika Magyarországon az 1980-as években, a késő Kádár-kor nyilvános diskurzusa	2008
08/Rédey	Rédey Luca	Rossellini ismeretterjesztő törekvései. A paleotelevíziós kora Olaszországban	2008
08/Rekvényi	Rekvényi Katalin	Egy jól működő alternatív életközösség bemutatása	2008
08/Rojtos	Rojtos Norbert	A muziko-lingvisztika rendszere Johann Sebastian Bach Máté-passiójában	2008
08/Salgó	Salgó Kornélia	Az emlékezés város. Berlin átalakulása az emlékezet tükrében	2008
08/Sárvári	Sárvári Zita	Babák, bábuk a kortárs magyar képzőművészetben	2008
08/Skoda	Skoda Edit	Cél a médiatudatosság! Mozgóképf- és médiaoktatás az általános és középiskolákban Magyarországon	2008
08/Standovári	Standovári Orsolya	Család és karrier! Hogyan tud egyensúlyt teremteni a diplomás, dolgozó, sokgyerekes anya a család és a hivatás között?	2008
08/Sterl	Sterl Anett	A digitális interaktív televíziós lehetőségei Magyarországon (komparatív elemzés)	2008
08/Szabó	Szabó Gabriella	Mi, Somogyiak. A Somogy tv Bemutatása	2008
08/Szabolcska	Szabolcska Orsolya	A pécsi Amway-szervezet valósága	2008
08/Szakács	Szakács-Fehérvári Gábor	Közszolgálati feladatok, lehetőségek és buktatók a digitális környezetben	2008
08/Szolga	Szolga Hajnal	Kortárs videoművészet Magyarországon avagy hazai társadalmi problémák elemzése a kortárs művészetben	2008
08/Vadócza	Vadócza Péter	A rövidfilm-készítés aktuális kérdései avagy a XXI. Század népművészete	2008
08/Vaszari	Vaszari Violetta	Szabad vélemény - online	2008
08/Viszket	Viszket Anita	A keresés, a számítógép és a tudás. A webes keresésről	2008
09/Ács	Ács Brigitta	Történetek a dohányzásról a prevenció tükrében	Hagy
09/Auguszt G	Auguszt Gabriella	Csemege Kultbó. A Csemege kultbó és tágabb értelemben a Szub-kult Kft. Tevékenységének dimenziói, az általa létrehozott, működtetett, valamint támogatott struktúrák elhelyezkedése és interrelációi	BA
09/Bak	Bak Ivett	"...minél színesebben és minél több hangon szólni" avagy A tabloidizáció megjelenése a megyei napilapokban - a Zalai Hírlap tükrében	Hagy
09/Balassa	Balassa Krisztina	Egyház és tömegkommunikáció	BA
09/Balás	Balás Katalin	Az Európa Kulturális Fővárosa program kommunikációs eszközeiben megjelenő városkép	Hagy
09/Baracska	Baracska Noémi	A 2006. őszi események reprezentálása az olasz sajtóban	BA
09/Benczik	Benczik Tímea	Pénc-kultúra-kommunikáció. A szerencsejáték fogyasztói kultúrájának elemzése	Hagy
09/Berettyán	Berettyán Anna	Filmes adaptációk fantasztikus irodalomból	BA
09/Berghöld	Berghöld Cecília	A pécsi egyetemisták internethasználatát az online szolgáltatások tükrében	BA
09/Csorba	Csorba Nóra	Tabuk nélkül. A társadalmi tabu témák mediális reprezentációja a Skins című sorozaton keresztül	BA
09/Dezso	Dezso Katalin	Férfi szerepek megjelenése a női magazinokban	BA
09/Dobos	Dobos Andrea	A bulvár mechanizmusa Albert Györgyi példáján keresztül	Hagy
09/Élő	Élő Szabina	A homoszexualitás megítélése, és ami mögötte van	BA
09/Eszterbauer	Eszterbauer Ildikó	A székszárdi CPH Kft. Vállalati fejlődéstörténete, avagy a szervezeti "gyermekágytól" a felnőtté válásig	BA
09/Farkas	Farkas Éva	Televízió-reklámok a szocializmusban	BA
09/Farkas-2	Farkas Csilla	Sikerés lehet-e a tudásmegosztás új kultúrája? A Wikipédia bemutatása	Hagy
09/Fehérvári	Fehérvári Bernadett	A Malina Hedvig ügy megjelenése a szlovák és magyar sajtóban	BA
09/Fischer	Fischer Fruzsina	Digitális könyvtár és kánon. A kortárs magyar irodalom kanonizációs folyamatainak bemutatása a Digitális Irodalmi Akadémia intézményének kritikai elemzésén keresztül	BA
09/Fodor	Fodor Endre	A helyi televíziózás mai helyzete. A téma bemutatása a Dunajvárosi Televízió vizsgálatában	Hagy
09/Fodor-2	Fodor Zsanett Adrienn	"Objektív" tájékoztatás a magyarországi legnagyobb kisebbség helyzetéről 2009 első két hónapjában	Hagy
09/Fülöp	Fülöp Csilla	A szervezeti kommunikáció működése az informatikai fejlesztésben	Hagy
09/Gábor	Gábor Júlia	Kisvárosi zenehallgatók. Egy osztályközösség zenehallgatási szokásainak vizsgálata	BA
09/Gátszegi	Gátszegi Hajnalika	A városi internet penetráció Magyarországon, 2008-ban. Internet használati szokások	BA
09/Greksa	Greksa Zsuzsanna	Romák megjelenítése a televízióban, avagy a periféria perifériáján. A romák sablonos ábrázolása	BA
09/Gyulay	Gyulay Péter	Úránváros, avagy a szocialista modernitás "megvalósulása"	Hagy
09/Hankó	Hankó-Debrececi Éva	Politikusok a kuszó alatt. A kvótatörvény 2007. évi parlamenti vitája	Hagy
09/Havasi	Havasi Lívia	Tűzvonásban a Vám-és Pénzügyőrség	Hagy
09/Helm	Helm Károly	"Szocialista módon dolgozni, tanulni és élni!" A szocialista brigádmozgalmak kultúrája	Hagy
09/Hódi	Hódi Bernadett	A férfiszexualitás reprezentációja a férfimagazinokban	BA
09/Hoppa	Hoppa Máté	A komló bírálybejárás média megjelenése	BA
09/Horváth	Horváth Ádám	Sajtó a Párt szolgálatában. Sajtóviszonyok a hetvenes évek Magyarországon	Hagy
09/Horváth-2	Horváth Tünde	A női szerepek megváltozása, nők a rács mögött	Hagy
09/Horváth-3	Horváth Veronika Viktória	Polimpia. Diskurzusok a pekingi olimpiáról	BA
09/Ilés	Ilés Ildikó	Vármász körül 9. (reklámelemzés)	Hagy
09/Jaszenszky	Jaszenszky Ilona	Sztrákkultuszok Magyarországon. A Radics Béla és a Zámbo Jimmy rajongói közösségek bemutatása	Hagy
09/Juhász	Juhász Annamária	Politika a világhálón. Fókuszban az ifjúsági pártszervezetek	Hagy
09/Kaczur	Kaczur Gábor	Science Fiction-Tudomány-Valóság. A Science Fiction hatásai a tudományra és a mindennapi életre	BA
09/Kásádi	Kásádi Eszter	A család ábrázolása a horrorfilmben	BA
09/Kátai	Kátai Róbert	A roma katonákkal kapcsolatos attitűdök a mindennapi diskurzusokban egy dunántúli katonai szervezetnél	Hagy
09/Kégl	Kégl Anikó	Az otthonululás mediareprezentációja	Hagy
09/Kiefer	Kiefer József	Belső kommunikáció multinacionális környezetben - A kommunikáció zsákutcai	BA
09/Kiss	Kiss Anna	A nő olvasó és a női olvasat három fókuszcsoporthoz interjú alapján	BA
09/Kiss T	Kiss Tamás	Adminisztratív tekintet? A romániai magyar demográfia létrejötte, működése és korlátai	Dissz
09/Koceth	Koceth Zsófia	A rap, a rai és a reggae: a franciaországi bevándorló fiatalok kulturális integrációjának lehetséges eszköze?	Hagy
09/Kovács	Kovács Noémi Zsuzsanna	A halál mint társadalmi jelenség - vizuális reprezentáció az I. világháborús fotókon és a képzőművészeti alkotásokon	BA
09/Kovács-2	Kovács Judit	A digitális állás problémái Magyarországon. A szabályozástól a megvalósításon át a tájékoztatásig	Hagy
09/Kozics	Kozics Katalin	"Kemény-legények" talján földön, avagy a magyar férfi vilázbada válogatott az olasz sajtóban 2000-2008	BA
09/Könczöl	Könczöl Orsolya	Egy függőség reklámja. A dohányreklámok és betiltásuk története, különös tekintettel magyar vonatkozásban, és az elmúlt években ezzel kapcsolatban kialakult diskurzusok elemzése	BA
09/Kretter	Kretter Alexandra	A Tamási Waldorf Óvoda szervezeti kultúrája, avagy a személyiségközpontú gyermeknevelés	BA
09/Kruskovic	Kruskovic Anett	A boldogulás lehetőségei két határmenti faluban: Old és Mocsa	Hagy
09/Lakatosné	Lakatosné Mátrahalmi Rita	Test-beszéd(ek). Gondolatok a diszkurzuselmzésről az otthonululás diszkurzus(ai)jának vizsgálata kapcsán	Hagy
09/Lőrincz	Lőrincz Adrienn	"Ólyan város nincs, mint Budapest". Budapest szimbolikus terei a század első felének dalaiban	BA
09/Makrai	Makrai Szonja	Női tekintet Horváth M. Judit cigány témájú fotográfiáján	BA
09/Marácz	Marácz Nóra	Gyermekvédelmi gondoskodásban élő fiatalok integrációjának nehézségei	BA
09/Margit	Margit Edina	Turizmus és fogyasztás a Kádár-korszakban - a sajtó tükrében	BA
09/Matos	Matos József Lászlóné	Minőségpolitika a "Dózsa"ban". A Comenius 2000 közoktatási minőségfejlesztési program I. intézményi modell alkalmazásának eredménye a Dózsa György Gazdasági, Műszaki Szakközépiskola, Szakiskola és Kollégiumban	Hagy
09/Méhes	Méhes Dóra	Koffán Károly portréképei	Hagy
09/Menyhei	Menyhei Zsófia	Wikipédia: Az együttműködés, a tudás, a hitelesség, és a bizalom kérdései az aktív web korában	Hagy
09/Mester	Mester Mariann	Az Oxfam megjelenése a médiában. Reklám-kampány-kommunikáció	Hagy
09/Mészáros	Mészáros Dávid	Karnevalisztikus nyilvánosság? Politikuskok a Story magazinban	BA
09/Molnár	Molnár Gyula	A közszolgálat és a társadalom viszonya	Hagy
09/Molnár-2	Molnár Ildikó Tünde	Közösségi erőterek és etnikai viszonyok egy oktatáspolitikai konfliktus mentén. Mátraszőlős esete	Hagy
09/Molnár-3	Molnár Krisztina	A nők hátrányos munkaerő-piaci helyzetének megoldására irányuló törekvések a 21. században	BA
09/Nagy	Nagy Barbara	Az indie zenei stílus szubkulturális háttere	BA

09/Nemes	Nemes Judit	"Gondolkodj, szervezdj, cselekedj!" avagy mi is az a hardcore fanzine?	BA
09/Németh	Németh Annamária	Kinek a képe? A családfilmek képelemek funkcionális vizsgálata Forgács Péter Örvény és Oszlatorsyregy című filmjeiben	Hagy
09/Németh-2	Németh Petra	A televízió helye a digitális médavilágban	Hagy
09/Nyári Boglárka	Nyári Boglárka	...és elgördült a "Siklósi" kavics II. - a Baranyai Alkotótételek megszületésének kultúrpolitikai körülményei	Hagy
09/Ócsag	Ócsag Zsófia	Valódi vagy megkonstruált nőideál? Cosmo-lány, avagy a tökéletes nő a Cosmopolitan című magazin szemével	BA
09/Páfi	Páfi Melinda	A felntőképés diskurzusa az Új Pedagógiai Szemlében	Hagy
09/Palkovits	Palkovits Nóra	Identitások keresztútjában. "Anyi a különbség, hogy Anyának nem kell megmondani, hogy cigány vagy."	BA
09/Palotás	Palotás Péter	A társadalmi tiltakozás szimbolikus formái: az utcai rendszerváltás	BA
09/Papp	Papp Veronika	Test-kép-zavar? A képerkelmezés korlátai	Hagy
09/Petres	Petres Lilla Anna	A média valósága a KISZ valósága? Sajtó által befolyásolás a szocializmus korában	BA
09/Potos	Potos Bernadett	A polgári térhasználat a XX. Század eleji Pécsen	Hagy
09/Rákóczi	Rákóczi Ágnes	Az RG Hungary cégcsoport és a Pannon Hőerőmű Zrt. Szerepe a Baranya megyei régió életében	Hagy
09/Rauscher	Rauscher Edina	Autorizáció és kultuszképzés. Csorba Győző alakja Pécs kulturális emlékezetében	Hagy
09/Ronga	Ronga Dána	A kaposvári kistérség falusi turizmusának reprezentációja az útkönyvekben	BA
09/Schindler	Schindler Szabolcs	A televízió olimpiai ritusteremtése	BA
09/Schweigert	Schweigert András	A modern rádió-akciók, reakciók a hallgatói percepció alapján. A magyarországi rádiós piac alakulása 1998-2008 között	Hagy
09/Skribanek	Skribanek Zsuzsanna	A magyarországi egészségügy aktuális trendjei Gunarásföld példáján	BA
09/Somfai	Somfai Katalin	A magyarországi németek kitelepítésének emlékezete Baranya megyében. Emlékműállításokkal kapcsolatos konfliktusok vizsgálata Pécsváradon	Hagy
09/Szabadi	Szabadi Mónika	Olimpiai doping-botrány, Annus Adrián és Fazekas Róbert nem mindennapi története az országos, és a helyi sajtó tükrében	BA
09/Szabados	Szabados Judit Eszter	Ember és gép interakciójának vizsgálata az IVR rendszerekben keresztül	BA
09/Szabó	Szabó Lea	Az autonómia lehetőségei. Foglaltház a Zsolnay-gyárban?	Hagy
09/Szalai	Szalai Andrea Enikő	Sicko - avagy a betegeskedő társadalom diskurzusa	Hagy
09/Szarka	Szarka Noémi	Hazánk első akkumulátor feldolgozójának társadalmi megítélése	Hagy
09/Szi-Márton	Szi-Márton Viktória	Lobbizás a magyar (szak)sajtó diskurzusban	Hagy
09/Tajti	Tajti Róbert	Egy "barátság" története. Jugoszlávia a magyar sajtóban - 1945-1953 - között	Hagy
09/Tenclinger	Tenclinger Tímea	Botlókövek: a személyes emlékezet szimbólumai. Művészeti ábrázolás és holokauszt-emlékezet	Hagy
09/Tóth	Tóth Andrea	Technológia és oktatás. Oktatótechnológia	Hagy
09/Tóth-2	Tóth Eszter	A szocializmus ifjúságának vizsgálata az Ifjúsági Magazinon keresztül	BA
09/Tóth-3	Tóth Gábor	A független lektornikus tánczenei lemezkiadók térnyerésének és átalakulásának kulturális és gazdasági mechanizmusai	BA
09/Tizotiziosz	Tizotiziosz Zsófia	Old társadalmi a Kádár-korszakban	Hagy
09/Várad	Várad Tamás	A Rába-habzás ügyének média-megjelése	BA
09/Varga	Varga Tímea	Megtekintése semmilyen korosztálynak nem ajánlott (médiarészak)	BA
09/Vass	Vass Nikolett	A Benetton plakátok vizsgálata a társadalmi tolerancia tükrében	Hagy
09/Virág	Virág Réka	A komolyzene jelenléte napjaink kultúrájában	BA
09/Vuksitz	Vuksitz Balázs	NATO és népszavazás a korabeli magyar sajtóban	Hagy
09/Welland	Welland Annamária	A gyűlölet beszéde. Gyűlöletbeszéd a Jobbik kommunikációjában	Hagy
09/Wittner	Wittner Laura	Győzike, a roma médiasztár	BA
82/Hajdú	Hajdú János	"Az életet nem lehet becsapni" - Csáth Géza munkássága néhány novella tükrében	1982
86/KárpátB	Kárpát Beáta	Csáth Géza világa novellái tükrében	1986
86/KárpátZ	Kárpát Zsolt	Csáth Géza tragédiája	1986
88/Altórai	Altórai Anita	Aki húszmillió évet élt tíz esztendő alatt	1988
93/Szerdahelyi	Szerdahelyi Krisztina	Mit jelent a test szerint és szellem szerint élni?	1993
95/Glözer	Glözer Rita	Szakdolgozat	1995
95/Gyurkity	Gyurkity Katalin	XX. századi mítoszok-Sztálinváros	1995
95/Kovács	Kovács Tímea	Szigetek és hídak - A tömegkultúra és a művészet viszonya	1995
95/Szilácz	Szilácz Dóra	Fundamentalista teológia	1995
97/Boros	Boros Viktória	Nők elleni erőszak a családban	1997
98/Dobovicski	Dobovicski Attila Tamás	Az eltérő racionalitás	1998
98/Ilés	Ilés Balázs	Számítógépes kommunikáció és néhány problémaköre	1998
98/Lakab	Lakab András	Orientalism, Hegemony, Discourse	1998
98/Lárosi	Lárosi Katalin	Egy fordalom újrafelfedezése	1998
98/Kemény	Kemény Krisztina	Világ tükré vagy tükrök világa?	1998
98/Pétek	Pétek Gizella Mária	Nyelvi és komm. képességek vizsgálata a szentendrei tiszth. előképző isk.-ban	1998
98/Schubert	Schubert Gábor	Aldás vagy átok? - a hollywoodi mozgóképpel kapcsolatos pontok és azok változása a Filmvilágban	1998
98/Szántai	Szántai Mária	Az önközös szerep és jelenléte a kommunikációs konfliktusban	1998
98/Tóth	Tóth Krisztina	Film és regény; kétféle médium, kétféle interpretáció	1998
99/Báló	Báló Otília	Realitások és tendenciák a helyi televíziózásban	1999
99/Csaplár	Csaplár Judit	Kommunikáló Tesco	1999
99/Deli	Dr.Deli Mátýásné	Az új vallási jelenségek Magyarországon	1999
99/Fehér	Fehér Katalin	Metaforákkal leírt virtuális valóság a magyar sajtóban	1999
99/Huszár	Huszár Ildikó	The cross-cultural reception of american popular culture	1999
99/Kovács	Kovács Benedek	Talcott Parsons hatása Magyarországon	1999
99/Mester	Mester Tibor	Séma-elmélet az antropológiában	1999
99/Szabó	Szabó Mária Helga	A hallássérültek társadalmi stratégiai és lehetőségei	1999
99/Túri	Túri Zsuzsanna	Siena-a contradakt társadalma	1999
99/Vándor	Vándor Anna	A harmadik generációs zsidó identitás kérdései	1999
99/Zsombori	Zsombori Barbara	A szerepjáték mint szubkulturális jelenség	1999
10/Aldozó	Aldozó Krisztián	A PTE válságkommunikációja - Esettanulmány a 2009.november 26-i egyetemi lövöldözésről	BA
10/Andok	Andok Tamás	Siófoki városnézés. Propaganda és város-imázs egy letűnt világban	BA
10/Árvai	Árvai Tünde	"A magyar női lélek hősi lélek". A hagyományos női szerepek átpolitizálódása a Horthy-korszakban	Hagy
10/Balázs	Balázs Szilveszter	A pécsi monopóliumhelyzetben lévő közmszolgáltatók internetes kommunikációja	Hagy
10/Baracsi	Baracsi Kitti	A Colligium Martineum modellről	Hagy
10/Bárány	Bárány Réka	H1N1 a médiában	Hagy
10/Baráth	Baráth Nóra	Magyarországi narratívák egy nemzeti rock által alkotott szubkulturában (Kárpátia zenekar)	BA
10/Bátori	Bátori Kata	A szocialista ifjúság divatja és az ahhoz kapcsolódó reklám, ill. marketingtevékenység	BA
10/Bencze	Bencze Sára	A közösségi kapcsolatháló oldalak és az online identitás szerveződések bemutatása az IWIW nyomán	Hagy
10/Bendarzsevszkij	Bendarzsevszkij Anton	A "vörös" mítosz létrehozása és a kollektív múlt megváltoztatásának a kísérlete a SZU-ban	Hagy
10/Bene	Bene Júlia Rita	Hangrögzítés és előadóművészet	Hagy
10/Berki	Berki Zsolt	A városi terek átalakulása - az Európa Kulturális Fővárosa pályázat keretei között	BA
10/Bíró	Bíró Bálint	A Tubes ügy. Cívek a Mecsekért Mozgalom tevékenysége	BA
10/Bíró	Bíró Kata	Kik azok a neonomádok? - Munka és életforma az információs társadalomban	Hagy
10/Bisztriczki	Bisztriczki Ivet	"Képek regénye" e.o.plauen alkotása mint irodalom, művészet és médium	Hagy
10/Bittner	Bittner Anett	A japán anime és manga kultúra Magyarországon. Tekintható-e a rajongók szubkulturájának?	BA
10/Bombay	Bombay Judit	A punk zene kultúrpolitikai megítélése Magyarországon	BA
10/Burghardt	Burghardt Virág	Személyes blogok és a nyilvánosság, avagy magánélet az interneten	Hagy
10/Czegléné	Czegléné Kokavecz Tekla	On-line nyelvtanulás. Tanuljunk-e idegen nyelvet az interneten?	BA
10/Czibóka	Czibóka Dávid	Coca-Cola reklámok. Hatásvadászat vagy egy élő kultúra fenntartói?	BA
10/Czigány	Czigány Viktória	A médiaerőszak pozitívista megközelítése a japán horrorfilm és annak amerikai változatának kontextusában	Hagy
10/Czotter	Czotter Lívia	Reakció a Jobbkiról. Egy politikai blog szélsőjobb-diskurzusa	Hagy
10/Csizmadia	Csizmadia Adrián	Órbán Viktor imázsépítése a 2010-es országgyűlési választási kampányban	Hagy
10/Dankó	Dankó Gabriella	Megint kisütöttek valamit a médiában. A gasztroreality mint az új évezred valóságtelevíziójának népszerű jellemnye	BA
10/Dávid	Dávid Mónika	Korhatár nélkül - avagy a digitális szakadék zsgorodása	BA
10/Dombai	Dombai Andrea	A Kádár-korszakbeli Pécs város-képének vizsgálata fotóalbumok segítségével	BA
10/Dombai	Dombai Ágnes	"Szegregált ut az integráció felé?" - Megvalósuló Gandhi-misszió? Egykori gondhásták az első generációs roma értelmiség körében	Hagy
10/Dombóvári	Dombóvári Eszter	Szórakoztató katasztrófák? Fókuszban az ársvé	BA
10/Domjáné	Domjáné Pusztai Andrea	Ellenség a láthatáron. A Kisalföldi napilap SMS-rovatának diszkurzív politikatudományi elemzése	BA
10/Dörnyei	Dörnyei Dea	Variációk a bulvárira - A hazai tabloid sajtó megjelenési módjai a rendszerváltás korszakában	Hagy
10/Eke	Eke Krisztián	Pécs2010 - Európai Kulturális Főváros - A "Köztér és parkok újjáélesztése" program lakossági megítélése a Széchenyi téren, a Kórház tér és a Tettey városrész alapján	Hagy
10/Éles	Éles Annamária	A született feleségek című sorozat nőképe	BA

10/Engert	Engert Ágnes	Női és férfi hozzászólások a blogokon	BA	
10/Erdélyi	Erdélyi Borbála	Kampányfilm paródiák elemzése a 2010-es választásokban	Hagy	
10/Erdősiné	Erdősiné Acsódy Krisztina	Változó ünnepeink. Az ünnepeinkben megmutató amerikanizációs folyamatok bemutatása sajtógyűlés útján	Hagy	
10/Fábos	Fábos Attila	A rap műfaj üzenete és fogadtatása hazánkban	Hagy	
10/Forgon	Forgon Miklós	Empátia és averzió. A média véleményformáló hatása a szegénység, különös tekintettel a hajléktalanság társadalmi megítélésére	Hagy	
10/Forrai	Forrai Mariann	"Közvetlenség a közvetettségben" Az MSN kommunikáció vizsgálata	BA	
10/Földesi	Földesi Judit	A zöld szervezetek tagjainak életútja és motivációja	Hagy	
10/Gödrei	Gödrei Zoltán	Bábeli zűrzavar. Globalizáció, terrorizmus és poszt-kolonializmus popkultúrális olvasatai a Bábel című film alapján	BA	
10/Gyánti	Gyánti Mónika	Négy év egy falu életéből. A helyi politika alakulása a Bács-Kiskun megyei Garán	BA	
10/Gyenize	Gyenize Anikó	Egy vallási közösség szubkulturális jelei - a kiskőrösi pünkösdi fiatalok körében végzett vizsgálat alapján	Hagy	
10/Gyórfy	Gyórfy Adrienn	Almodóvár játékosai. Emberi játszmák és azok sorsfordító hatásai Pedro Almodóvár filmjeiben	Hagy	
10/Hájer	Hájer Szabina	A kisgyermek és a kamaszok fogyasztói társadalmá	Hagy	
10/Horváth	Horváth Péter	A roma-magyar konfliktus a szélsőjobboldal és online médiumai hátterében	Hagy	
10/Illés	Illés Beáta	"Nekem a Balaton a Riviera". Balatoni turizmus a szocializmus-kori sajtóban, elemzés a veszprémi Napló alapján	BA	
10/Iványi	Iványi Katalin	"Létezni annyi, mint észlelve lenni". Stílus, divat és image szerepe a kortárs populáris médiában	Hagy	
10/Kálóczy	Kálóczy Linda	A magyarság értelmezése a szélsőjobb média kommunikációjában a kuruc.info felületén	BA	
10/Kardos	Kardos Beáta	"Hátatlan hacker". A hackerek világa és médiareprezentációja	BA	
10/Kelemen	Kelemen Ildikó	A Nádor Szálló és helye Pécs kulturális emlékezetében	Hagy	
10/Kereki	Kereki Balázs Ferenc	Közösségi rádiózás - a pécsi Periszkóp rádió példáján	Hagy	
10/Kertész	Kertész Renáta	Igehirdetés a médiában - Isteniztelet a nappaliban	BA	
10/Kiglics	Kiglics Tímea	Műfajviszág és intertextuális kérdései a krimi- és kórházszorozatokban - A krimi esszenciája és a Dr. House című sorozat első évadainak helye a műfajok között	Hagy	
10/Kindl	Kindl Melinda	A Pécsi Ünnepi Játékok története	Hagy	
10/Kisari	Kisari Szabina	A családfelelősség	BA	
10/Kiss	Kiss Dóra	Torkon ragad a félelem. Az állatok emberekre támadását ábrázoló katasztrófafilmek elemzése	BA	
10/Kocsis	Kocsis Zsófia	A Magyar Szocialista Párt válságkommunikációja a 2010-es országgyűlési választások után	Hagy	
10/Kovács	Kovács Adrienn	Posztív jelek a társadalmi tudat formálásában avagy a Társadalmi Célok Reklám helyzete Mo-n	Hagy	
10/Kovács	Kovács Cecília	Jóadás, villamosszék és más módszerek - Kooperatív technikák a médiaoktatásban	Hagy	
10/Kovács I.	Kovács Izolda	"Ha éhen halok is, akkor is jó Pajtást csinálak a gyerekeknek!" - A Jó Pajtás vajdasági magyar diáklap és az olvasás a szerkesztők és az olvasók szemében	Hagy	
10/Krancz	Krancz Noémi	Ruha teszi az embert? Az új évezred életstílus-műsorai a Randikommandó kontextusán keresztül	BA	
10/Lukács	Lukács Lilla	Alternatív városnéző túrák Budapesten - A Kulturális bióff	Hagy	
10/Maczelka	Maczelka Márk	Image építés felsőfok: az image jelentősége a Lufthansa, az Audi a KUJA és a Vestas pr-filmjeiben	Hagy	
10/Magonyi	Magonyi Zsolt	Információs társadalom - Fókuszban a televíziózás	Hagy	
10/Magyar	Magyar Noémi	Utógondozási ellátásból kikerültek társadalmi beilleszkedése	BA	
10/Makay	Makay Eszter	Boldogságkampány. A marketingkommunikációs fordulat megjelenése a Coca-Cola "Nyiss a boldogságra!" kampányában	Hagy	Ács Péter konz.
10/Makrai	Makrai Gabriella	In Dublin's fair city... - A városi turizmus gyakorlata az ír fővárosban		
10/Martina	Martina Kitti	A médiaforgasztási szokások változásai az ezredfordulón - Az online sajtótermékek térhódítása	Hagy	
10/Marzsán	Marzsán Ilona	Egy bűneset megjelenítésének stratégiai a spanyol sajtóban: az etnizálás és a "Színvakság" között	Hagy	
10/Menesi	Menesi Attila	A kortárs képzőművészeti pálya, mint társadalmi tiltakozás	BA	
10/Mészáros	Mészáros Boglárka	Közösségi rádiózás a gyakorlatban. A Periszkóp rádió és a Pécsi Egyetemi Rádió összehasonlítása	BA	
10/Mészáros	Mészáros Zsombor	Márkakeresőben - Magyarország reprezentációja a Magyar Turizmus Zrt. Televíziós spotjaiban	Hagy	
10/Miklós	Miklós Felícia	A Névtelen Drogfüggők közössége - segítség és tiszta élethez	BA	
10/Mittly	Mittly Ágnes	Az 1994-es kiégett Kazetták Átmeneti tárolója körüli konfliktus Pakson - Egy lakossági megmozdulás nyomában	Hagy	
10/Molnár	Molnár Tamás	Zsákutca, vagy kitörési pont? A digitális földfelszíni rádiós műsorszórás (T-DAB)lehetőségei Magyarországon	Hagy	
10/Molnárné	Molnárné Sümei Eszter	Hazai reklámok kulturális olvasatának változása az európai uniós reklám szabályozás tükrében	Hagy	
10/Nadrái	Nadrái Dóra	Michael Jackson a médiában	BA	
10/Nagy	Nagy Izabella Cecília	A honlap gurul - a honlap gurul	Hagy	
10/Németh	Németh Tünde	Férfias sportokat dőző nők a társadalom konvencionális nőképek tükrében	Hagy	
10/Novák-2	Novák Csaba	Sínre tett panaszok. A MÁV-START írásos ügyfélszolgálatának működése, az írásos ügyfélszolgálati kommunikáció bemutatása	Hagy	
10/Ott	Ott Orsolya Éva	Kinek kell a szenvedés? A fájdalom képi ábrázolása, annak fontossága és okai	Hagy	
10/Páfi	Páfi Tímea	Amikor a hanán és a média találkozik, avagy a marokkói társadalom változásai	BA	
10/Palics	Palics Petra	Populáris zene a Kritika című folyóiratban	BA	
10/Pálinskás	Pálinskás István	Miska a köztes térben. Egy ólomhuzár helyteremtő jelentései és lehetséges olvasatai	BA	
10/Pércsi	Pércsi Bernadett	A műszeres nézettség mérés új kihívásai	Hagy	
10/Plazi	Plazzerianó Gábor	"Új fotográfiai valóságok". C.E.Wyatt fotográfus portréorozatában	Hagy	
10/Polgár	Polgár Tibor	Élet a lételön. Futball-hullámgazdaság és ultramozgalom Magyarországon	BA	
10/Pozsonyi	Pozsonyi Csaba	Turista típusok és szállodai animáció	Hagy	
10/Reisz	Reisz Mariann	Látássérültek rehabilitációja vakvezető kutyával	BA	
10/Reisz-2	Reisz Tamás	Az amerikai sorozatok interneten történő nyomon követése a magyar fiatalok körében. A sorozatleltetés	Hagy	
10/Sipos	Sipos Dóra	Online ismerkedés. A chat, mint kommunikációs műfaj	BA	
10/Szabados	Szabados Tímea	Vajon lehet-e több rajongód, mint ennek a szép almanáknak? Politika, fiatalok és a Facebook: a WEB 2.0 mint a társadalmi nyilvánosság tere	Hagy	
10/Szabó	Szabó Zoltán	A Paks Atomerőmű társadalmi felelősségvállalása	BA	
10/Szániszó	Szániszó Eszter	A "Szex és New York" c. sorozat hatása a XXI. századi nőideál megjelenésében	Hagy	
10/Szathmáry	Szathmáry Dóra Kata	Kézműves szemmel - Szekszárdi kézművesek és turisták viszonya a turista tekintet tükrében	BA	
10/Szekeres	Szekeres Bence László	A Budapesti Olimpiai Mozgalom "issue management" vizsgálata	BA	
10/Szigeti	Szigeti Eszter	Virtuális közösségek: az LDSO honlap és felhasználói köre	Hagy	
10/Szjártó	Szjártó Adrienn	A posztmodern identitás (de)konstrukciója Bret Easton Ellis regényeiben K-i-talait i-terek (Az elhagyott ter megművelése) természetrajzi sajátosságok a lyoni Friche RVI terei között	Hagy	
10/Szuhay	Szuhay Márton	"Lentről felfelé" - Az illegális számítástechnikai undergroundból kialakuló magyarországi videojáték-kultúra mint az alulról jövő kulturális globalizáció esete	Hagy	
10/Takács	Takács Péter	Virtuális közösség mint a kutatás helyszíne	Hagy	
10/Takács	Takács Zoltán	Utazás a "póster" szemével. A noi magyarság utazási ajánlataiban megjelenő turista tekintet vizsgálata a Nők Lapja és a Joy magazin alapján	BA	
10/Takács-2	Takács Dóra	A konvergens tévénézés és a befogadói reakciók	Hagy	
10/Tisza	Tisza Balázs			
10/Tóth	Tóth Ádám	Mobiletelefonok és konvergencia. A mobiletelefonok használatának kérdőív vizsgálata aktív dolgozók és hallgatók körében	BA	
10/Tóth G.	Tóth Gábor	Fájlcseré és online közösségek - torrent tracker oldalak	Hagy	
10/Tóth M.	Tóth Miklós	A stand-up comedy társadalmi nyilvánosságban betöltött szerepének változása	Hagy	
10/Túri	Túri Bernadett Fanny	A világ észlelése, a film értelmezése	Hagy	
10/Unger	Unger Laura	Nők reprezentációja a háborús filmekben	BA	
10/Vághenoffer	Vághenoffer Zsuzsanna	Kórházszorozatok - Való élet vagy fikció?	BA	
10/Varga	Varga Péter	Mobiletelefonok és az Egyének kapcsolata a 21. században	BA	
10/Varga	Varga Veronika	Rejtélyes jótékony. A Győr Élő Lions Club titokzatos világa	Hagy	
10/Varga-Ágocs	Varga-Ágocs Éva	Külföldi tapasztalatok: befektetés vagy új életforma?	BA	
10/Vas	Vas Stefánia	A Maus fogadtatásának diskurzív rétegei	Hagy	
10/Vlaszák	Vlaszák Olivía	A Kiskunsági Nemzeti Park Igazgatóságának pr tevékenysége	BA	
10/Vörös	Vörös Zsófia	"Egy csuda hely..." Hollandok Magyarországon: migráció Nyugatról Keletre a 21. század küszöbén	Hagy	
10/Zatykó	Zatykó Tünde Cilla	Egy sajátos kultúra és közösség - a szekszárdi Bartina Neptancs Közhatalmi Egyesület szervezeti kultúrájának bemutatása	Hagy	
10/Zborai	Zborai Gyula	Lesen vagyunk, avagy sportolók a bulvársajtóban	Hagy	
11/Ando	Ando Krisztina	A pilli misztérium - Dobogó és turizmus és vallás tükrében	MA	
11/Ápró	Ápró Annamária	Utak és útvesztők egy demokratizált hálóban	Hagy	Havasréti József konz.

11/Babits	Babits Márta	Korunk halálképe, halál a vizuális médiumokban	Hagy	Doboviczki Attila konz.
11/Bacsikai	Bacsikai Renáta	A Nagyatádi Művelődési Központ kommunikációs gyakorlata és az intézmény kulturális változásai	BA	
11/Balassa	Balassa Krisztina	Pécsi alternatív szervezetek - Közösségi helyek vizsgálata: a szubkulturális nyilvánosság, az alternatív kultúra és az underground megközelítéseiből az elmúlt két évben.	MA	
11/Bálint	Bálint Dávid	Year Zero: együttesből közösségi tér - Konvergencia médiumokon átívelő történetesítés, érzelmi marketing egy koncepció album esetében	Hagy	Havasréti József konz.
11/Balogh	Balogh Aliz	Miért éppen a Waldorf? - pécsi szülők iskolaválasztásának indoklása	R	
11/Bányai F	Bányai Fruzsina	A magyarországi vörösszapp-katasztrófa médiaprezentációja - két napilag tükrében	BA	Bódi Jenő konz.
11/Bányai G	Bányai Gábor	A pécsi underground öröksége	Hagy	Havasréti József konz.
11/Baranyai	Baranyai Eszter	A Nemzeti Költészet Hatoság belső public relations tevékenységének hatékonyságvizsgálata. "A hírnevet számtalan jócselekedettel lehet csak felépíteni, de egyetlen rossz mozdulattal is lehet rombolni". (Benjamin Franklin	MA	
11/Barna	Barna Elána	Női szerepek, női játékosok	BA	
11/Bayer	Bayer Alexandra	"Szövetség az életért" Bójte Csaba magyarországi diskurzusa	R	
11/Bedthy	Bedthy Balázs	Nem tettettet - diszkurív performativitás a kortárs művészeti gyakorlatban	Hagy	
11/Béres	Béres Máté	Vírusreklám az interneten	BA	
11/Bilonka	Bilonka Emese	Az EKE Európa képe	Hagy	Feischmidt Margit konz.
11/Bódi	Bódi Nikolett	A vörösszapp-katasztrófa kommunikációja	BA	
11/Bognár	Bognár Boglárka	"Hévíz anno" Turizmus és modernitás megjelenése képekben egy város életében	Hagy	
11/Bóka	Bóka Szabina	Nem-játék az óvodában	BA	
11/Boldizs	Boldizs Diána	Az iskolai erőszak sajtóprezentációja	Hagy	
11/Borbély	Borbély Zsanett	Hannah Montana. Egy felnővekvő generáció médiaprezentációja	R	
11/Bottka	Bottka Veronika Olga	A véleménynyilvánítás szabadságának értelmezése - Eltérő álláspontok a szólás- és sajtószabadságról az új médiatörvény tükrében	Hagy	
11/Bögyös	Bögyös Eszter	Silvio Berlusconi a diszkurív térben. A "Lovag" kettős médiaprezentációja az olasz nyomtatott sajtóban	R	
11/Bujáki	Bujáki Viktória	A kisgyermekes családoknak szóló kereskedelmi reklámok befolyásoló- és egészségnevelő hatása a mai magyar médiában	BA	
11/Csiszer	Csiszer Marietta	"Virtuális játéztérek" Anime rajongó weboldalak vizsgálata közösségteremtés szempontjából	BA	
11/Csécs	Csécs Adrienn	Fishing on Orfű Fesztivál - Az "alterfeszt" és a turizmus	BA	
11/Csutak	Csutak Roberta Enikő	A város intézményének változásai	BA	Feischmidt Margit konz.
11/Dancs	Dancs Judit	A pécsi vízügyhatósággal kapcsolatos kríziskommunikációk vizsgálata	Hagy	Glózer Rita konz.
11/Deák	Deák Petra	Az internetes mémek és a vírusmarketing	R	
11/Dreschterné	Dreschterné Horváth Andrea	Az ötven év fölötti nők reprezentációja egy hazai országos közszolgálati és egy kereskedelmi csatorna magazinműsorában	BA	
11/Ég	Ég Andrea	Wellness átkák. A wellness társadalmi diskurzusa a Wellness magazin tükrében	Hagy	
11/Farkas	Farkas Krisztina	A hírműsor változása a Kanizsa TV-ben	BA	
11/Farkas	Farkas Éva	A tabloidizáció hatása a politikusi imázsra. Gyenesei István arcúlatának elemzése	MA	
11/Fehérvári	Fehérvári Bernadett	Nők, mint áldozatok a médiában	MA	
11/Feszty	Feszty Anna	Az Egyház és internet kapcsolatának bemutatása	BA	
11/Filák	Filák Péter	Élet a virtuális egyetemen - a Pécsi Tudományegyetem beiskolázási kampánya 2010/2011	R	
11/Fischer	Fischer Fruzsina	A magyarországi szocializmus irodalomkonceptiói - Elemzés Szabó Magda 1945-1990 között megjelent művein keresztül	MA	
11/Forrai	Forrai Katalin	Az "én" emlékezte, mint organikus intertextualitás. Umberto Eco: Loana királynő titkokos tüze - szociológiai és médiumelméleti elemzés	R	
11/Galács	Galács Máté	Munka külföldön, élet itthon	Hagy	
11/Gellér	Gellér Zsuzsanna	Könyvruházak közösségi média marketing tevékenysége a Facebook közösségi oldalon	R	
11/Göbl	Göbl Zsombor	"Veszély a mozváson?" Műfajviszáltság és erőszak az exploitation filmekben	BA	
11/Hajdú	Hajdú Károly	A magyarországi UFO-kutatás nyilvánossága	R	
11/Hajnal	Hajnal Éva Andrea	Civil szervezetek társadalmi kommunikációja - Lehetséges fejlesztési irányok	BA	
11/Héregy	Héregy Noémi	Főállású anyaság - Hivatás vagy életforma	BA	
11/Horváth	Horváth Adél	A Csík zenekar mint kulturális jelenség	R	
11/Horváth-Szász	Horváth-Szász Tamás	A Hajdú és Képesi dossziék. Ügynekezetek a rendszerváltás utáni Magyarországon az "ES" lapjain (1999; 2006)	R	
11/Iván	Iván Zsolt	Az "Áll az alku" valódi közönsége	BA	
11/Kádár	Kádár Attila	A MOI médiaprezentációja a Podravka-ügy kapcsán	R	
11/Keczer	Keczer Ibolya	Sírkamrákon át vezetve - irányított turisták a Cella Septichora Látogatóközpontban	BA	
11/Kemény	Kemény Edit	Etnikus kultúra nemcsak etnikai keretek között	BA	
11/Kenesi	Kenesi Katalin	A korona státuszának változásai és szerepe a magyar történelmi-nemzeti identitás (re)konstrukciójában 1989-2000	Hagy	Szijártó Zsolt konz.
11/Kereszturi	Kereszturi Anett Beáta	A magyarországi geocaching játék sajátos élményközössége	Hagy	
11/Kiss	Kiss Erika	"Sohasse higgyetek a szemeteknek" - Zorán élet-és társadalomkritikája	R	
11/Kiss	Kiss Eszter	"Női olvasat" A társadalmi problémákról folyó diskurzus a női magazinokban	BA	
11/Koszorús	Koszorús Rita	A modern és a klasszikus férfiflász találkozási True Blood-ban	Hagy	
11/Kovács	Kovács Lidló	Fegyver a kézben - Kassák Lajos Munka-körének szociológiai az 1930-as években	MA	
11/Kovács E.	Kovács Erika	Mire jó a média, ha civil vagy? Az Ifjúsági Unió Szekszárd mint civil szervezet szervezeti kultúrájának alakulása a média tükrében	R	
11/Kovács L	Kovács Luca	Blogok az érzelmek és az érzékek határán. Női és férfi nyelvhasználat elemzése utazóblogokban	Hagy	Glózer Rita konz.
11/Kozics	Kozics Katalin	Hird, a távol-keleti városrészes. A nem létező (civil) közösségek otthona	MA	
11/Kozma	Kozma Ágnes Kata	"Tévedésből hülyegyerek, aztán pank, most meg ember lettem." - Adalékok a punk szubkultúra vizsgálatához egy esettanulmány alapján	Hagy	
11/Krajník	Krajník Csaba	A Gandhi Gimnázium médiaprezentációja	Hagy	
11/Lázár	Lázár Katalin	A televíziós műsorhatárok összemossódása - A széf	BA	
11/Lázár	Lázár Erika	Funkcióvesztett terek idejelenes művészeti újrahasonosítása Pécssett	BA	Doboviczki Attila konz.
11/Lendvai	Lendvai Blanka	A politika függetlenség a későhelyi Televízióban	BA	
11/Ligeti	Ligeti György	Popzene-művészet, közönségképzés és üzlet kölcsönhatása a XX-XXI. században	R	
11/Lóczy	Lóczy Erzsébet	Atomenergia és publicitás - a média átalakítja a társadalom kockázatfelfogását	BA	
11/Ludvig	Ludvig Ágnes	Imázsépítés a felsőoktatásban	R	
11/Mácsadi	Mácsadi Anna	Volunk, vagyunk, teszünk - A futballszurkolói csoportok szubkultúrájának médiaprezentációja napjaink Magyarországon	BA	
11/Magyarai	Magyarai Beáta	Bátaapáti az atomhulladék-tároló tükrében. A magas társadalmi elfogadottság okai és a létezmény hatása a település életére	MA	
11/Markó	Markó Zsuzsanna	A Dúce mobilárka függetlenségének televíziós reklámkampánya - esettanulmány	R	
11/Mártonné	Mártonné Kasler Sarolta	Ideológia és megvalósulás - A Szekszárdi Szüreti Napok értelmezése	R	
11/Mathesz	Mathesz Kitti	A cigányok médiaprezentációja a Megasztár c. műsorban	BA	Bogdán Mária konz.
11/Mészáros	Mészáros Gabriella	Egy kollektív gyermekkori emlék és utóélete. A félbeszakadt Disney-rajzfilm nyomán kialakult trauma emlékeztetének vizsgálata	Hagy	Guld Ádám konz.
11/Milkovics	Milkovics Veronika	Susogós Mackók - társadalomkritika a magyar bábfilmekben	BA	
11/Miskolczi	Miskolczi Boglárka	"Az internet lehetővé teszi, hogy hangosabban kiabáljunk..." - A cigányok reprezentációja a Youtube videómegosztó portálon	BA	
11/Molnár	Molnár Réka	A nyomozó karakterének megváltozása - Hogyan alakult át a nyomozó figurája a krimi sorozatokban?	BA	
11/Molnár	Molnár Jenő	Columbo és a CSI: Miami Helyszínelők Horatio-jának összehasonlítása	R	2 pld.
11/Molnár	Molnár Barbara	Gyűrfű, egy humánológiai rezervátum	MA	
11/Molnár M	Molnár Maja	A kormányzati ötvöség intézményének buvárosodása Magyarországon	BA	Doboviczki Attila konz.
11/Mucsi	Mucsi Nóra	A házát rajbai - interjúösszeállítás és a Facebook	Hagy	
11/Nagy	Nagy Zsuzsanna	Az előítélet eredete a magyar rendőrségnél	BA	
11/Nagy	Nagy Helga	A természetsemlelélet változása filmek tükrében. Médiahatás-vizsgálatok természetfilmekben	BA	
11/Nagy	Nagy Norbert	A Filmvilág című folyóirat, mint a 80-as évek kulturális színterének meghatározó szereplője	BA	
11/Nagy	Nagy Norbert	Változó turizmus, változó képek	BA	Bódi Jenő konz.
11/Nagy B.	Nagy Bernadett	A Jókonykodásról és az adományozó hírességekről a magyar média tükrében (a Nők Lapja, a Népszabadság és a Magyar Nemzet példáján)	BA	
11/Náács	Náács Olívia	Internetes társasjáték	BA	
11/Németh	Németh Réka	Dél-Afrika 2.0 Labdarúgó világbajnokság az online médiatérben	BA	
11/Németh	Németh Boglárka	"Ugy, ahogy van, én büszke vagyok rá, hogy bérs vagyok" - A pozitív etnikai azonosulás lehetőségei. Fókusz csoportos identitáskutatás beás középiskolások körében	R	
11/Nyeki	Nyeki Tamás	Helyi televíziók online megjelenése	MA	
11/Pákozdi	Pákozdi Tamás Máté	A közép-dunántúli regionális munkajegy központ kommunikációs rendszere	BA	Mester Tibor konz.
11/Pálty	Pálty Krisztina	Retextil Alapítvány: civilek, akiknek saját nyelvük van	R	
11/Pasqualetti	Pasqualetti Olívia Lilla	Online médiumok használatának feltérképezése a vizuális szempontjából	BA	
11/Pencz	Pencz Helga	A hercegántói Vodica-Máriakert kegyhely szakralizációja és vallási turizmusa	BA	
11/Pintér	Pintér Petra	Gyermekek a közösségi oldalak vonzásában - A 10-16 éves korosztály magatartásában megnyilvánuló veszélyforrások az Iwien és a Facebookon.	BA	
11/Polczner	Polczner Kata	Sportmarketing az információ korában - Változások a kommunikációban a Pécsi VSK-PANNONPOWER példáján	MA	
11/Radnai	Radnai Nikolett	Rádió C "a mi rádióink" Magyarországi roma kisebbség médiaprezentációja	BA	
11/Rákos	Rákos Blanka	Felügyeltve. A Soltis Lajos Színház működésének és fenntarthatóságának vizsgálata	Hagy	Glózer Rita konz.

11/Sándor	Sándor Judit	Kulturális brókerek szerepe vidéken	BA	Bódi Jenő konz.
11/Sasvári	Sasvári Lilla	A testábrázolás jelentősége Hajas Tibor munkáiban	BA	
11/Sebők	Sebők János	A vietnámi háború kulturális reprezentációja az amerikai játékfilmekben	R	
11/Sipos	Sipos Gábor	Személyiségjeleink megmutatkozása a Facebookon	BA	
11/Solymsi	Solymsi Nikolett	Tizenévesek védelme az Internet káros tartalmaival szemben (A felelősségvállalás aspektusából)	Hagy	
11/Soós	Soós Kinga	Médiaerőszak a Family Guy-ban	Hagy	
11/Stumpf	Stumpf Dávid	Egy új fajta közösségi színtér bemutatása egy veszpremi közösség vizsgálatán keresztül	BA	
11/Szabófi	Szabófi Mónika	Pécsi Tudományegyetem: világmegoldás kríziskommunikációval vagy anélkül?	MA	
11/Szabó	Szabó Szilárd	Valóság vagy képzelt? A háromdimenziós technológia hatáselemzése	Hagy	
11/Szabó	Szabó Ibolya	Egy sorozatbeli nőkép média-reprezentációja. Dr. Brennan, mint új fajta nőideál?	BA	
11/Szabó K	Szabó Kitti	Pajzánok a magyar népmesék?	Hagy	Guld Ádám konz.
11/Szalay	Szalay Attila	Haladás a leltőre - a Szombathelyi Haladás marketingkommunikációs tevékenységének elemzése	BA	
11/Szvai	Szvai Petra	"Barátságos természetvédelem" a Duna-Dráva Nemzeti Parkban	BA	
11/Székegy	Székegy Ádám	A grínhüso kialakulását befolyásoló társadalmi folyamatok	BA	
11/Szönyi	Szönyi Mariann	A szépségkultusz a munkaerőpiacon	BA	Feischmidt Margit konz.
11/Szűcs	Szűcs Mihály	Joker 1989-2008 A gonosz ábrázolásának változása és a médiaerőszak a Batman-filmek alapján	BA	
11/Takács	Takács Tímea	Megváltozott irodalmi arc(ulat)ok a hálózati kultúra nyilvánosságában	R	
11/Tápi	Tápi Krisztina	A másodlagos szövegszerű megjelenése az internetes közösségi oldalak használatában	BA	
11/Ternácz	Ternácz Petra	Sikerese roma nők	BA	Feischmidt Margit konz.
11/Tolnai	Tolnai Leona	A magyarországi meglefelvonulások társadalmi megítélése	R	
11/Tóth	Tóth Barbara	A gonzo újságíró alakjának kulturális értelmezése - Warren Ellis Transmetropolitan című képregénye alapján	BA	
11/Tóth	Tóth Anikó	Észreveszed a hasonlóságot? Az átjárhatóság kérdése a film és a videoklip médiumaiban	BA	
11/Tóth Beáta	Tóth Beáta	Francia-magyar interkulturális kapcsolatok nagykövetségi struktúrában	Hagy	Ács Péter konz.
11/Tóth M.	Tóth Mariann	Pénzügyes meggyőzés - avagy mennyire sikeresek a banki reklámok?	BA	
11/Török	Török Erzsébet	A Krisna-völgy turizmusa	Hagy	Bódi Jenő konz.
11/Tucsek	Tucsek Nikolett	A tematikus park mint újszerű turisztikai attrakció Mo-n. A Bikali Reneszánsz Élménybirtok elemzése	Hagy	Mester Tibor konz.
11/Tzotziosz	Tzotziosz Stella	A médiatudatosság és a nevelés kapcsolata az értelmiségi és nem értelmiségi családok körében - Értéktrendek, normák, konvenciók - hol van a határ?	BA	
11/Uhrin	Uhrin Éva	Világban a nő. A világszadagsági világs diskurzusa egy magyar és egy német női magazin cikkeiben	Hagy	Glózer Rita konz.
11/Végh	Végh Nóra	Nonverbális kommunikáció a sajtóvilágban	BA	Maksa Gyula konz.
11/Weninger	Weninger Ester	Mindenkiből lehet sztár. Az új évezred tehetségkutató műsorai	Hagy	Guld Ádám konz.
11/Zettisch	Zettisch Viktória	Vámpír-kultusz a 21. században - The Twilight saga	BA	
12/Babos	Babos Alexandra	Bullik kuxavkivitelben. A műsor fogyasztói attitűdre gyakorolt hatása	BA	Guld Ádám konz.
12/Báchesz	Báchesz Helga	Hazánk-e a bulvárnak? A norvég mésszárlás sajtóvisszhangja Magyarországon	BA	Guld Ádám konz.
12/Bálint	Bálint Kitti	A PTE BTK marketingkommunikációs tevékenysége	BA	Kuráth Gabriella konz.
12/Békési	Békési Dalma	MPL, mint brand. Az MPL szerepe és jelentősége a logisztikai szolgáltatásban	BA	Varga Éva konz.
12/Berta	Berta Evelin	A blogok szerepe a politikai kommunikációban	BA	Glózer Rita konz.
12/Bezzeg	Bezzeg Réka	Nicolas Sarkozy kampánykommunikációs technikái az V. Francia Köztársaság elnökválasztásai idején	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Bihercz	Bihercz Júlia	Termékelhelyezés hatékonysága a ValóVilág 5. szériájában	BA	Guld Ádám konz.
12/Biró	Biró Eszter	Kommunikációkutatás a Kádár-korszak idején a Tömegkommunikációs Kutatóközpont dokumentumaiban tükrében. A médiafogyasztás elemzése 1972-1976-ig	BA	Havasréti József konz.
12/Bischofné	Bischofné Komlósi Viktória	Zsuzsanna	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Blazsek	Blazsek Zsófia	Az új média eszközök hatása a sztárok és rajongók kommunikációjára	Hagy	Guld Ádám konz.
12/Bozár	Bozár Csaba	Az egzotikum megjelenése Werner Herzog filmjeiben	MA	Havasréti József konz.
12/Czibóka	Czibóka Dávid	Közösségi, írásbeliség, tömegmédia, virtuális világok. A legújabb kommunikációs forradalom küszöbén	MA	Havasréti József konz.
12/Csomor	Csomor Mírabella	Álláskeresés online térben. A profession.hu Virtuális Állásbörzeje	BA	Mester Tibor konz.
12/Deák A	Deák Alexandra	A modern férfi nyaralása. A Playboy magazin utazással kapcsolatos cikkeiben megjelenő "maszkulin turistaként" vizsgálata	BA	Bódi Jenő konz.
12/Debrecezeni	Debrecezeni Ágota	Csak a móka kedvéért! Képmegosztó közösségi oldalak szerepe és jövője	BA	Dobovicki Attila konz.
12/Déskai	Déskai Krisztina	Interkulturális együttműködés a Nógrád megyei multinacionális vállalatoknál	MA	Glózer Rita konz.
12/Dezso	Dezso Katalin	A migráció motivációi és hatásai a Magyarországról Németországra vándorló fiatal diplomásokra vonatkozóan	MA	Feischmidt Margit konz.
12/Éj	Éj Tünde Zsófia	A Hálózati Hálózat. Diákok és oktatók autonóm módon szerveződő közössége	BA	Glózer Rita konz.
12/Érdi	Érdi Nikolett	Az FX Autóház marketingkommunikációja - a szponzoráció	BA	Lányi Beatrix konz.
12/Farkas	Farkas Zsolt	Az élővilág a partícipációs kommunikációmélet nézőpontjából	Hagy	Horányi Orsolya konz.
12/Fazekas A	Fazekas Ákos	Virtuális esztétik. A Half-Life 2 nevű játékprogram elemzése	BA	Dobovicki Attila konz.
12/Fazekas B	Fazekas Bernadett	A beatzene határok nélkül. A Beatles térhódítása magyar sajtóban az 1960-as évektől	BA	Havasréti József konz.
12/Forrai	Forrai Mariann	"Ha nem lesz szend a teremben, lekapcsolom a táblát!" Az interaktív tábla használata az oktatásban	MA	Ács Péter konz.
12/Füzes	Füzes Diána	A felsőkötési szintéren kialakult versenyhelyzet és az ahhoz való alkalmazkodás a berlini Humboldt Egyetemen	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Füzesi	Füzesi Balázs András	Hajóval Pécsre. Szervezett turisták a Belváros színpadán	BA	Bódi Jenő konz.
12/Gábor	Gábor Zsófia	Sound of Japan. A japán populáris zene magyarországi online színtere	MA	Havasréti József konz.
12/Gigor	Gigor Boglárka	London, Baby! Avagy a lehetőségek városa a 2011. augusztusi zavargások után	BA	Bogdán Mária konz.
12/Gombos	Gombos Krisztián	Labda a hálóban, futball a hálón: magyar futballklubok, szurkolók és játékosok az interneten és a közösségi médiában	BA	Mester Tibor konz.
12/Gödrei	Gödrei Zoltán	A már megrajzolt profil - a demokratikus koalíció diskurzív elemzése	MA	Glózer Rita konz.
12/Guld	Guld Ádám	Az EMO - Egy kortárs stílusközösség és a média kulturális tanulmányozásának tükrében	Disz	Havasréti József konz.
12/Halász K	Halász Kinga	Legkisebb szegényjelenből királyi - Varázsmesei motívumok a tehetségkutató műsorokban	BA	Guld Ádám konz.
12/Halász T	Halász Tímea	Athe Saml - Itt vagyunk! Egy roma ösművészeti fesztivál kulturális politikájának vizsgálata	Hagy	Feischmidt Margit konz.
12/Hámoni	Hámoni Enikő	A feminista eszmék megjelenése a női magazinokban	BA	Feischmidt Margit konz.
12/Hermán	Hermán János	Usserek és Morderek. A "mobilmodder" közösség aktivizáló ereje	Hagy	Mester Tibor konz.
12/Hómann	Hómann Rita	A párkapcsolatok dimenziói a közösségi portálok tükrében. A Facebook párkapcsolatra gyakorolt hatása	BA	Bogdán Mária konz.
12/Horváth T	Horváth Tímea	Az újságírói gyakorlat fajtái és változásai	Hagy	Mester Tibor konz.
12/Iváncza	Iváncza Boglárka	Szobkultúrától a műfaji szintérig. A Dubstep Hungary Facebook Csoport elemzése	Hagy	Havasréti József konz.
12/Jeki	Jeki Gabriella	Okoturizmus a Dráva mentén. A deszakralizált természet revitalizációja	MA	Szajártó Zsolt konz.
12/Kalkán	Kalkán Bella	A 21. századi nőkép a Tüsoar című műsor aspektusában	BA	Bogdán Mária konz.
12/Kálmán	Kálmán László	megnyilvánulása	BA	Dobovicki Attila konz.
12/Kapus	Kapus Gina	A Beugró televíziós műsor és adaptációi	MA	Maksa Gyula konz.
12/Kárpáti	Kárpáti Zsoltné	"Világkommunikáció - Kommunikációs világ". A MAV Zrt. Világkommunikációjának bemutatása a 2008. évi monoriérdői baleseten keresztül	BA	P. Szilczl Dóra konz.
12/Katona	Katona Attila	A tematikus parkok magyarországi megjelenése az élménytársadalom hatására - a bikali élménybirtok mintóján	BA	Szajártó Zsolt konz.
12/Kertész	Kertész Éma	Aprófalvak, eltérő utakon. Az ormságsági Drávacsepely és Drávazerdahely összehasonlító elemzése	BA	Glózer Rita konz.
12/Keszegné	Keszegné Molnár Szabina	A valósgáshow kulturális szociológiája. ValóVilág a fiatalok körében	BA	Bogdán Mária konz.
12/Kilvinger	Kilvinger Katalin	Az új magyar médiatörvény visszhangja a német nyelvű sajtóban	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Kis G	Kis Gabriella	Kambodzsai turista szemmel	BA	Bódi Jenő konz.
12/Kis M	Kis Mónika	Online és offline zenei színterek; A pécsi raszta közösség	BA	Guld Ádám konz.
12/Kiss M	Kiss Martina	Tájékoztatópolitika és újságírói szerepfelfogások a szocialista sajtóban	BA	Havasréti József konz.
12/Kiss T	Kiss Tamás	Communication patterns of high school students	MOZ	Ács Péter konz.
12/Kocsis	Kocsis Anita	Nők a magyar sportmédiában	Hagy	Feischmidt Margit konz.
12/Kovács D	Kovács Dorina	A jéghegyek közt elveszeve?	BA	Glózer Rita konz.
12/Kovács Z	Kovács Zoltán	A magyarbólyi általános iskola és a helybeliek kapcsolata	BA	Glózer Rita konz.
12/Kováts	Kováts Áron	A halál hírértéke Michael Jackson halálának média megjelenítésén keresztül ábrázolva	Hagy	Maksa Gyula konz.
12/Kozma	Kozma Barbara	Ózora fesztivál specifikus kommunikációs eszközei	BA	Bogdán Mária konz.
12/Krancz	Krancz Noémi	"A hangyák a hangosbemondóba beszélnek". Fogyasztói hatalomátvétel, a videobloggerek térnyerése az információs társadalomban	MA	Dobovicki Attila konz.
12/Lenhardt	Lenhardt Adrienn	Egy különös házasság, avagy az APEH és a VAM-és Pénzügyország összehasonlása	MA	Glózer Rita konz.
12/Luka	Luka Szandra Bettina	Kommunikáló szurkolói szobkultúrák - avagy a szurkolói társadalom csoportjai	BA	Bogdán Mária konz.
12/Madarász	Madarász Csaba	Az állampolgári részvétel új terai a kiberdemokráciában	Hagy	Polyák Gábor konz.

12/Magasi	Magasi Ágnes	Őrosz migránsok és migráns-szervezetek Magyarországon	Hagy	Feischmidt Margit konz.
12/Magyar M	Magyar Melinda	A Paksi Atomerőmű Zrt. Szervezeti kultúrájának vizsgálata - Különös tekintettel a generációs szervezeti kötődés jelenségére	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Marosli	Marosli Lilla	városidentitás kifejeződéseinben	Hagy	Szjártó Zsolt konz.
12/Máté	Máté István Zsolt	A multimédia technológiák kulturális hatással, avagy mű + technológia = szerző?	MA	Mester Tibor konz.
12/Máthé	Máthé Lívia	"Óldás és kötés". Múlt és jelen kulturális emlékezte Kacsodon	MA	Feischmidt Margit konz.
12/Menesi	Menesi Attila	Kontextus-háló a kortárs képzőművészet oktatásában betöltött (és lehetséges) szerepéhez	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Mercz	Mercz Melinda	A luxushajók, mint egy új élményter megvalósulása	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Mészáros	Mészáros Judit	Siketek reprezentációja a TV2 műsorokban	BA	Bogdán Mária konz.
12/Mészégető	Mészégető Tamás	Atomkatasztrófa akkor és most. A Fukushima baleset médiareprezentációja a Népszabadság és a Magyar Nemzet című folyóiratokban	BA	Bogdán Mária konz.
12/Mohai	Mohai Kinga	Arcal vagy arc nélküli? Valós és virtuális elképzelés	Hagy	P. Seiczl Dóra konz.
12/Nagy B	Nagy Barbara	Rendszerváltó Família. A nyugat fogyasztói kultúra kialakulásának első jelei a rendszerváltás utáni Magyarországon egy szituációs komédia tükrében	Hagy	Guld Ádám konz.
12/Nagy M	Nagy Mária	Siketek önmegvalósítási lehetőségei	BA	Glózer Rita konz.
12/Nagy Má	Nagy Máté	Bushowjárás. Néphagyomány a turizmus árnyékában?	BA	Feischmidt Margit konz.
12/Nemes	Nemes Csilla	Zöld Tarifa, egy ökológiai médiakampány hatékonysága	BA	Bogdán Mária konz.
12/Pálm	Pálm Tímea	A kanapészfórfókák	MA	Bódi Jenő konz.
12/Péntek	Péntek Tünde Judit	Összeesküvés-elméletek - Az idők a média populáris műfajaiban	MA	Guld Ádám konz.
12/Perger	Perger Hajnalka	Segítség, tiszulzó lettem! A tinédzser tehetség ábrázolása a hipermédia korszakában	BA	Guld Ádám konz.
12/Pergő	Pergő Evelin	A magyar visula kei közösség - Stílus, identitás a 21. századi Magyarországon	BA	Bogdán Mária konz.
12/Peteráz	Peteráz Hajnalka Katalin	Helyi nyilvánosság. A 21. század kommunikációs csatornája a köz(össég) és a köz(ség) között	BA	Varga Éva konz.
12/Polgár	Polgár Gina Genována	A kerékpáros turizmus sajátosságai a Fertő régióban	BA	Bódi Jenő konz.
12/Polhammer	Polhammer András	A Tévéművelő hatása és a társadalom formálása	BA	Dobovicski Attila konz.
12/Pribék	Pribék Péter	A '60-as évek magyarországi társadalmi Tímár Péter Csibabá című filmjében	BA	Havasréti József konz.
12/Priskin	Priskin Zsófia	A médiareprezentáció központi szerepe a szubkulturák átalakulásában. A szerepjátékos szubkultúra a média tükrében	BA	Guld Ádám konz.
12/Rajncics	Rajncics Rita	Batrifókák. A siker nyomában	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Salánki	Salánki Olga	Női magazin mint státuszszimbólum	BA	Feischmidt Margit konz.
12/Sándor	Sándor Alexandra	Színház az egész világ. Az operettáinés mint bulvárhős a XX. században és a XXI. század elején	BA	Glózer Rita konz.
12/Sarbak	Sarbak Borbála	"A valósággal az a gáz, hogy nincsen hozzá háttérzene". Hip hop zeneszövegek	BA	Havasréti József konz.
12/Sas	Sas Andrea Lilla	Szöveg 2.0. Egy újfajta, platform-specifikus szövegmegközelítés	BA	Mester Tibor konz.
12/Szilá	Szilá Dorottya	celebritás-politikus	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Somogyi	Somogyi Ágnes	A szocialista divat transznacionálitása. Az 1970-es, '80-as évek mindennapi és előadói megjelenése	BA	Havasréti József konz.
12/Soós	Soós Henrietta	A közszolgálati televíziók jövője vidéken. A Magyar Televízió Rt. Pécsi Közeti Stúdió bezárásának hatása a közszolgálati médiára	BA	Guld Ádám konz.
12/Sörös	Sörös Franciska Zsófia	Baráti kapcsolatok rendszere interkulturális környezetben	BA	Bogdán Mária konz.
12/Sütő	Sütő Balázs	Nyújt kezét az ellenségnek	BA	Glózer Rita konz.
12/Svidrán	Svidrán Éva	Lakáskultúra a "kultuális fordulat" után. A kortárs lakáskultúra-kutatás lehetőségei	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Szabó B	Szabó Balázs	Az okostelefonok szerepe a köztér formálásában. Shadow Cities, a hibrid valóság új dimenziója mit is jelent "zacsna" lenni? (intezeti tet gyerek- és felnőtt szemmel, avagy a bekerítés okai és következményei)	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Szabó I	Szabó Ildikó	Médiamelemek és köztér. A planking térhasználat	MA	Feischmidt Margit konz.
12/Szántó	Szántó Renáta	Mediamélemek és köztér. A planking térhasználat	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Szauter	Szauter Noémi	Közvetítő szerepe a közösségi médiában. A planking térhasználat	MA	Glózer Rita konz.
12/Szöke	Szöke Eszter	A Magyar Posta Zrt. Pécsi központjának szervezeti kultúrája	BA	Glózer Rita konz.
12/Szokolai	Szokolai Petra Erika	Az igazságosság nyilvánossága. A büntetőper, mint mediamelem	BA	Polyák Gábor konz.
12/Szulis	Szulis Zsófia Emma	Múzeum-élmény - múzeum	BA	Dobovicski Attila konz.
12/Takacs G	Takacs Gábor	Ahol a falak is Fila van. A tesco-Global Aruházak Zrt. és a Fila márkahűség programjának	BA	Glózer Rita konz.
12/Tamás	Tamás Dóra	SZTÁRU - azaz milyen úton vált hírességből márkáné	BA	Kuráth Gabriella konz.
12/Tamassy	Tamassy Zsófia	Manipulált testek és a meztelen igazság: nőbarátos a Wellness Magazinban a kecskeszertői	Hagy	Dobovicski Attila konz.
12/Torbó	Torbó Annamária	Tabló a tabloiban. Műfaji keveredés a "Gossip Girl" című sorozatban	BA	Guld Ádám konz.
12/Tóth A	Tóth Adam	Az okostelefonokhoz kapcsolódó attitűdök vizsgálata napilapok aktív dolgok korában	MA	Ács Péter konz.
12/Tóth B	Tóth Bettina	Globalis Coca-Cola. A különböző országokban készített Coca-Cola reklámok elemzése	MA	Guld Ádám konz.
12/Tóth H	Tóth Henrik	A blog műfaji sajátosságai. Török Gábor hagyományos és virtuális médiában megjelent írásainak tükrében	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Uhrn	Uhrn Brigitta	Nemzeti identitás Jankovics Marcell "Az ember tragédiája" című animációs filmjében	BA	Bogdán Mária konz.
12/Vajda	Vajda István	Hogyan illeszkedik az Árkád Szeged a dél-alföldi régió életéhez?	MA	Lányi Beatrix konz.
12/Varga I	Varga Imre	A közösségi természet. Eteró moderen - kitüntetett pontok a pécsi baanyatelepeken	BA	Szjártó Zsolt konz.
12/Várszegi	Várszegi Anna	1968 kulturális forradalma	BA	Havasréti József konz.
12/Vaski	Vaski Nóra	Egy fuggetlen kádo sikertörténete a közösségi média tükrében	BA	Havasréti József konz.
12/Wimmer	Wimmer Dorottya	A különböző tantárgy regények elteró mediareprezentációja	Hagy	Feischmidt Margit konz.
12/Záborszki	Záborszki Levente	A performatív és a "Komoly Játékok"-ok alkalmazhatósága a mindennapokban	Hagy	Mester Tibor konz.
12/Zsoldos	Zsoldos Eszter	Lomográfia - és a lomográfus közösség Magyarországon	BA	Dobovicski Attila konz.
12/Zsété	Zsété Vivien	A médiatörvény újságrólható értő hatással. A 2011-es magyarországi médiatörvény feltételezett átalakításának generációs kihatásának vizsgálata	Hagy	Polyák Gábor konz.
13/Andok	Andok Tamás	A környezeti újságlás Magyarországon	MA	Szjártó Zsolt konz.
13/András	András Hanna	Historizáló nemzetépítés	MA	Feischmidt Margit konz.
13/Balázs	Balázs Attila	Az MTV Horváth Krónika c. műsorának szerepe a magyarországi hovatáki identitásának megőrzésében	BA	Gyurok János konz.
13/Baracska	Baracska Nómi	Európai médiarendszerek reakciója a digitális egyes kihívásaira a közszolgálat tükrében. Az online köztér	MA	Polyák Gábor konz.
13/Bencze	Bencze Nóra	Filmturizmus a képelemben. Mediatizált tórák, avagy A Győrűk Ura filmek turizmus az internet tükrében	BA	Bódi Jenő konz.
13/Benedek	Benedek György	Ózd meg, de civilen	Hagy	Mester Tibor konz.
13/Beóthy	Beóthy Balázs	Produkcó és percepció. Diszkrét performatívitás a kortárs művészeti gyakorlatban	MA	Szjártó Zsolt konz.
13/Berek	Berek Szandra	A magyar nemzeti rock mint szubkultúra. Az Ismerős Arcok zenekar magyarsághépnék vizsgálata	BA	Guld Ádám konz.
13/Béres	Béres Máté	A jobboldali radikalizmus fogyasztói kultúrájának alternatívái	MA	Feischmidt Margit konz.
13/Berkes	Berkes Patrícia	Helybellek turistákról alkotott képe az idegenforgalmi vállalkozások tükrében Balatonlelén	BA	Bódi Jenő konz.
13/Bogdán	Bogdán Natália	A roma nők mediareprezentációja a kereskedelmi televízió világában	BA	Guld Ádám konz.
13/Bognár	Bognár Szilvia	Láthatóság - a nyilvánosság szerkezte a Pécs2010 Európa Kulturális Fővárosa programban	MA	Glózer Rita konz.
13/Deli	Deli Eszter	A Vágyzó Hálózatok művészete a magyar neovangárd terekékek tükrében	BA	Havasréti József konz.
13/Eckhardt	Eckhardt Fanni	Egyházi-szervezetek honlapjainak tükrében	BA	Maksa Gyula konz.
13/Farkas	Farkas Krisztina	Az időskori alkoholizmus megjelése. Egy közösségi italozi szokásai	MA	Kasznr Veronika Katalin konz.
13/Fellinger	Fellinger József	Élmények keresése a motorozásban	MA	Bódi Jenő konz.
13/Francia	Francia Nómi	Dallas. A történet sikere, a siker története. A népszerűség záloga a kultikus sorozat új szériájának tükrében	BA	Guld Ádám konz.
13/Gruber	Gruber Márk István	Az élethet megjelése a populáris kultúrában - A The Walking Dead című sorozat elemzése	BA	Maksa Gyula konz.
13/Halmos	Halmos Zsórd	Az olimpia mint reprezentációs tér. A britség megjelése a 2012-es londoni játékok média képeiben	MA	Feischmidt Margit konz.
13/Harmat	Harmat Alexandra	Klimaváltozás a médiában. A globális felmelegedés tematizációja a magyar sajtóban	BA	Dobovicski Attila konz.
13/Hegedűs	Hegedűs Hedvig Anna	"Obama's Girls" ("Obama lányai"). Avagy a nők megjelése az amerikai politikában	BA	Glózer Rita konz.
13/Heim	Heim Katalin	Márkaszemelt és márkahűség a 4-7 éves korosztályban	BA	Varga Éva konz.
13/Hetesi	Hetesi Renáta	A nőnap a Nők Lapja tükrében (1970-1979)	BA	Havasréti József konz.
13/Janáky	Janáky Zita	Amsterdam és Budapest városmárkájának megjelése magyar egyetemisták szerint. Avagy márkahűség-ökopatriotizmus?	MA	Szjártó Zsolt konz.
13/Józsa	Józsa Jácint	Az Ozone Network és a környezetvédelem	MA	Béres István konz.
13/Jobbágy	Jobbágy Péter	Eredt a libet! A magyarországi Burger King arculatának elemzése	BA	Dobovicski Attila konz.
13/Kalángya	Kalángya Péter	A közösségi közösség: rádiószóló az internetes rádióban	BA	Havasréti József konz.
13/Keczer	Keczer Ibolya	Scrapbooking - kreatív élményarchiválás	MA	Szjártó Zsolt konz.
13/Kemény	Kemény Edit	"In vino veritas". Villányi identitásának megkonstruálása	MA	Szjártó Zsolt konz.
13/Kereki	Kereki Balázs	Az RHK Kft. Kommunikációs tevékenysége	MA	Glózer Rita konz.
13/Király	Király Dóra	"Live Maico" - Queen varázslat Budapest, 1986-ban	MA	Havasréti József konz.
13/Kiss	Kiss Dóra	Huszonnöt emeletnyi üresség - A pécsi Magyarád reprezentációjának változásai 1989 után	MA	Glózer Rita konz.
13/Kiss2	Kiss Dániel Árpád	Az Android alapú internetes mobil-összeköttözések pszichológiai vizsgálata	MA	Ács Péter konz.
13/Kónya	Kónya Mónika	A Milla-színpad. Diskurzuselmélet az "Egymillióan a magyar sajtószabadságért" Facebook-csoport tevékenységéről	BA	Glózer Rita konz.
13/Kosto	Kosto Tímea	Ukránjai magyarok honosítási motívációi	BA	Feischmidt Margit konz.
13/Lasics	Lasics Anett	A nők ellen elkövetett erőszak tematizációja a magyar bulvár médiában Damu Roland ügye kapcsán	BA	Guld Ádám konz.
13/Lendvai	Lendvai Bianka	A tapintás prioritása - az érintésképernyős mobiltelefonok használata	MA	Dobovicski Attila konz.
13/Lovász	Lovász Linda	A Jobbik önképe és retorikája. Morális tartalmak, történelem és félelemkeltés vizuális és szóbeli megjelése	BA	Glózer Rita konz.
13/Lórcz	Lórcz Adrienn	Séta egy medális múlt kultikus helyen, avagy a Szomszédok-mémplex lieu de mémoire-ja	MA	Dobovicski Attila konz.
13/Macoun	Macoun Andrea	A Savaria Rehab-Team Nonprofit Kft. Szexuális tevékenysége Szombathelyen	MA	Kasznr Veronika Katalin konz.
13/Maisevic	Maisevic Dina	A valóság etnikai konfliktusok reprezentációja a médiában	BA	Feischmidt Margit konz.
13/Mányoki	Mányoki Réka	"Glück Auf". Generáció együttműködése egy nagymányoki hagyományörző egyesületben	BA	Glózer Rita konz.
13/Márki	Márki Nóra	A siker kommunikációja az önfeljesztést ígér tréningek tevékenységén keresztül	BA	Feischmidt Margit konz.
13/Medve	Medve Stolla Dorottya	Katintis rá. Naqvi! A veterán és a bébi-bummer generáció internet- és közösségi média-használata	BA	Glózer Rita konz.

13Molnár	Molnár Réka	Harcmező a virtuális térben. Összehasonlító elemzés katonai videótételekről	MA	Dobovicski Attila konz.
13Mucsi	Mucsi Gabriella	Nők vezeték helyezés Baranyában	MA	Glózer Rita konz.
13Nagy	Nagy Péter	A virtuális és a valós tér szerepe egy ifjúsági közösség életében	BA	Glózer Rita konz.
13Németh	Németh Réka	A magyar popkulturális sokszínű halálra	MA	Glózer Rita konz.
13Orosz	Orosz Ádám István	Az e-sport arcai. A League of Legends professzionális játékosai a közösségi médiában	BA	Dobovicski Attila konz.
13Pálvölgyi	Pálvölgyi Edit	Egy tehetségkutató versenyzőnek médiaprezentációja. Az RTL Klub X faktor tehetségkutató műsorában a döntős versenyzők ismertté válása	BA	Guld Ádám konz.
13Pankász	Pankász Balázs	Online felmérés az egyetemisták közösségi média használatáról	Hagy	Dobovicski Attila konz.
13Pasqualetti	Pasqualetti Olívia Lilla	A Zsolnay Kulturális Örökség megújítása	MA	Szjárány Zsolt konz.
13Péter	Péter Dávid Péter	A blogolás, mint tudatos karrierépítés	MA	Guld Ádám konz.
13Piller	Piller Krisztián	Magyar alternatív rock a médiában	BA	Havasréti József konz.
13Plesz	Plesz Bianka	A nők lapja a szociális médiában. Reklám-kultúra a nyolcvanas években	BA	Havasréti József konz.
13Rigó	Rigó Ibolya	Gyilkos? Cigány? Férfi? - Áldozat? Magyar? Nő? Egy kriminológiai eset versenyző keretében a hír médiában	BA	Feischmidt Margit konz.
13Sáfar	Sáfar Mónika	A sikeres műsor titka - Magyar tehetségkutatók összehasonlítása	BA	Maksa Gyula konz.
13Schmidt	Schmidt Gergő	A dubstep után. A szintézis átalakulása 2010. után	BA	Havasréti József konz.
13Seres	Seres Vivien	Identitás stratégiák megnyilvánulása a migránsoknál. Második generációs kutatás	BA	Feischmidt Margit konz.
13Soós	Soós Alexandra	A dokumentumfilmkészítés átalakulása: a klasszikus dokumentumfilmről az On The Spot-ig	MA	Szjárány Zsolt konz.
13Sűrny	Sűrny Gabriella	Romagyűlölködés reprezentációja a roma online médiában	Hagy	Feischmidt Margit konz.
13Sümege	Sümege Petra	Fotó és természet kapcsolata	BA	Dobovicski Attila konz.
13Sütő	Sütő Hajnalka	NŐ KOMMENT - Előporhít-e a névtelen kommentek a médiatörvényi változások?	BA	Polyák Gábor konz.
13Szabina	Szabina Barbara	A coaching szerepe a vezetőképésben	BA	Glózer Rita konz.
13Szabó	Szabó Zsuzsanna	A kisgyermekes családok fogyasztási attitűdjei	MA	Glózer Rita konz.
13Szabolcs	Szabolcs Tünde	A megbízható közösségi média. Milyen egy "intelligens" közösségi portál? Online tudásra épülő közösségek	MA	Mester Tibor konz.
13Szántó	Szántó Bianka	Amerikai Alom vagy magyar valóság? Az Extreme Makeover: Home Edition és az Álomépítők összehasonlítása	BA	Császai Lajos konz.
13Székinger	Székinger Dóra	A nők elleni erőszak szabályozásáról szóló diskurzusok elemzése	BA	Glózer Rita konz.
13Szita	Szita Tamás	Az online kommunikáció fejlődésének hatása a tanulási folyamatokra	MA	Guld Ádám konz.
13Tákos	Tákos Cintia Mária	A turistatapasztalat és a képzésfelkészítő gyakorlat átalakulása az új média korában	BA	Bódi Jenő konz.
13Tóth	Tóth Alexandra Beatrix	Síketek közösségi média-használat	BA	Glózer Rita konz.
13Valkai	Valkai Viktória	Vállalati felelősségvállalás és megjelenése a web2-es szolgáltatásokban	Hagy	Glózer Rita konz.
13Varga	Varga Kata	Szeretjük Pocokot?	BA	Guld Ádám konz.
13Vas	Vas Bettina Boglárka	Transzszexualitás és társadalom. A nővé válás folyamatának lépései Szecsődi Károly életén keresztül	BA	Guld Ádám konz.
13Vízny	Vízny Dóra	A gyönyű arnyékként című műsor fókuszcsoporthoz vizsgálata a nézői attitűdök szempontjából	BA	Guld Ádám konz.
13Zámber	Zámber Marietta Kitti	Demokráciát Kínálunk - Gyurcsány Ferenc új párta a médiában	BA	Glózer Rita konz.
14Abraham	Abraham Vivien	Konceptió. Kritika - Nemi szerepek, technikai megoldások és a magyar kortárs képzőművészeti közeg bírálata	BA	Nagy Kriszta x T. Tereskovics művészetében
14Bachsz	Bachsz Helga	A Gutenberg-galaxis vég? Olvasási szokások a Z generáció tükrében	BA	Guld Ádám konz.
14Bali	Bali Dóra	Romák egy objektív szemmel	BA	Dobovicski Attila konz.
14Baumann	Baumann Tímea	"Marajon emlékeztet" A délszláv háború társadalmi emlékezete a kopácsi magyar emlékeztetőkönyvben	Dissz	Kovács Éva konz.
14Békési-Marton	Békési-Marton Csaba	"Szép hídra tállátok" Szimmetria és narratívitás a zenében	MA	Mester Tibor konz.
14Bering	Bering Beáta	What can do it? A self-help mozgalom megjelenése a Cosmopolitan Body Love rovatában, illetve Rubint Réka Facebook oldalán	MA	Glózer Rita konz.
14Bihercz	Bihercz Júlia	A digitális átállás problémáiról. Szakértői várakozások megvalósulása a gyakorlatban	MA	Polyák Gábor konz.
14Biro	Biro Eszter	A televíziós vizsgálata 1972 és 1976 között az MRT Tömegkommunikációs Kutatóközpont kiadványainak tükrében	MA	Havasréti József konz.
14Bognár	Bognár Boglárka	"az oroszok már a spájzban vannak" A régi-új vendéglő megjelenése Hévíz életében	MA	Szjárány Zsolt konz.
14Bóka	Bóka Laura Boglárka	Részvétel, megértés, változás. Társadalomtudomány, színház és pedagógia a Káva Kulturális Műhely munkájában	BA	Glózer Rita konz.
14Czvetkovics	Czvetkovics Zsófia	"Csak a hazát" A Spar Magyarország Kft. Nemzeti jellegzetességeken alapuló kampánya	BA	Guld Ádám konz.
14Cserfal	Cserfal Evelin	Reklámok a szocializmus kori Nők Lapjában (1970-1979)	BA	Havasréti József konz.
14Diósy	Diósy Lívia	Az identitás reprezentációja blogokban. A Mosolyka - Kerekesszékekkel a világ blog vizsgálata	BA	Glózer Rita konz.
14Dombai	Dombai Dóra	Morális pánik kialakulása egy amerikai eredetű társadalmi probléma kapcsán. Tímdesző öngyilkosság és internetes zaklatás (cyberbullying)	BA	Guld Ádám konz.
14Domokos	Domokos Júlia	A zsidó identitás megjelése egyedül és csoportban	BA	Feischmidt Margit konz.
14Farkas	Farkas Máté	Számítógépes játékok társadalomtudományi vizsgálata - a játékfejlesztés társadalmi közege	BA	Szjárány Zsolt konz.
14Fazekas	Fazekas Bernadett	Brutális a képernyőn keresztül. Erőszakos bűncselekmények bemutatása a kereskedelmi televíziós hír- és magazinműsorokban	MA	Glózer Rita konz.
14Fejér	Fejér Zsolt Bama	Társadalmi és mentális térképezés a Bolyai Gyermekotthonban	MA	Baumann Tímea konz.
14Gellér	Gellér Zsuzsanna	A könyv fejlődésben. Blogok, könyvek, a nyomtatott média iránti igény bizonyítékai	MA	Szjárány Zsolt konz.
14Halász	Halász Kinga	Lehull a lepel - A meztelen férfi test reklámbeli reprezentációja és befogadói értelmezése	MA	Guld Ádám konz.
14Herman	Herman Ákos	Hangterkep - a Vodafone kampánya az újmédia tükrében	MA	Szjárány Zsolt konz.
14Heti	Heti Dávid	A videókép hatalma, a Linkin Park és a modern videoklip stílus	BA	Havasréti József konz.
14Horváth	Horváth Lilla	A magyar egészségügy problémái a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József konz.
14Horváth2	Horváth Máté	A Rockmaraton közönségének összetétele, a tér újraelmétele és a fesztivál szervezési folyamata	BA	Mester Tibor konz.
14Horváth3	Horváth Inez	Az erőszakmentes kommunikáció fogalma a pedagógiai diskurzusban	Hagy	Glózer Rita konz.
14Horváth4	Horváth Barbara	"Gyűlölet vagy szeretet? Hobónak hívják" A csöves jelenség a Nők Lapjában	BA	Havasréti József konz.
14Hosof	Hosof Gyöngyi	Híres nők a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József konz.
14Kaposi	Kaposi Alberta Judit	A telefon és én. A telefon szerepe az életünkben	MA	Mester Tibor konz.
14Katona	Katona Attila	Tényelv és lakossági konfliktus a Velencei-Új Kapuja projekt vizsgálata tükrében	MA	Glózer Rita konz.
14Keresztes	Keresztes Katalin	Elégség-konstrukció megjelenése a 2013-as bajai időközi önkormányzati választásról szóló hírek kommentjeiben	BA	Glózer Rita konz.
14Kis	Kis Mónika	Motiváló jelleggel vagyunk kritikusok. A hazai rap színtér változásának vizsgálata a Punnany Massif zenekar dalszövegeinek elemzésén keresztül	MA	Havasréti József konz.
14Kiss	Kiss Bolond	Zenei tehetségkutatók a szocializmusban, illetve napjainkban	MA	Szjárány Zsolt konz.
14Kiss	Kiss Márk	Tankcsapda zenekar dalszövegeinek elemzése	MA	Havasréti József konz.
14Kiss2	Kiss Noémi	Ifjúságkutatás a klubokban. Az ifjúsági klubok szerepe és a társadalmi nem megjelenése a fiatalok életében	BA	Feischmidt Margit konz.
14Kiss3	Kiss Dóra	"Miók már én jóvók?" Az állami gondozásban élő fiatalok médiahasználat	BA	Glózer Rita konz.
14Kovács	Kovács Lilla Viktória	Volt egyszer egy boldog befőzés. Az Egyszer volt, hol nem volt című televíziós sorozat műfaji és narratológiai elemzése	MA	Maksa Gyula konz.
14Kovács	Kovács Szabolcs	Videómánia és Hollywood Hírügynökség - az internet korának filmesztétái Magyarországon	BA	Dobovicski Attila konz.
14Kovács-Szamosi	Kovács-Szamosi Rita	Jobbik, oszlo! A nemzeti ellenes mozgalom Magyarországon	BA	Glózer Rita konz.
14László	László Leticia	A családok helyzete a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József konz.
14Léhmán	Léhmán Viktor	A magyarországi roma hip-hop médiareprezentációja	BA	Havasréti József konz.
14Lengyel	Lengyel Mirella	Döprező nők a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József konz.
14Magyar	Magyar Judit	A Nők Lapja a szocializmusban. A Nők Lapja karácsonyi száma	BA	Havasréti József konz.
14Megyeri	Megyeri Anett	A 2008-ban kiborított gazdasági válság hatása az autópálya marketingkommunikációra	Hagy	Glózer Rita konz.
14Mészáros	Mészáros Judit	Human Dolls. A "lelégtő babák" reprezentációja az online média platformjain	MA	Maksa Gyula konz.
14Mihály	Mihály András	"Igy kell járni, így kell szólni..." Postmodern megközelítések a Geréb-ügynök	MA	Császai Lajos konz.
14Molnár	Molnár Mária	Az én és a Diano. A Diano elszabott című film elemzése	BA	Dobovicski Attila konz.
14Nagy	Nagy István	Egy választási szövetség megszűlésének visszhangjai. Politikai diskurzus-elemzés	BA	Glózer Rita konz.
14Nagy2	Nagy Gábor	Dunának, RTL-nek egy a hangja?	MA	Dobovicski Attila konz.
14Nemes-Kovács	Nemes-Kovács Rita	"Szép" új világ, bűn és bűnüldözés a science-fiction filmekben	BA	Dobovicski Attila konz.
14Németh	Németh Vivien	A szexualitás reprezentációja a szocialista kori Nők Lapjában	BA	Havasréti József konz.
14Niki	Niki Sarolta	Bajnai Gordon 2012. október 23-i beszédének diskurzív értelmezése	BA	Glózer Rita konz.
14Nógrádi	Nógrádi László	Író-csokk. Felhasználói tartalmak kezelése a Dunántúli Napló integrált szerkesztőségében	Hagy	Maksa Gyula konz.
14Oszterga	Oszterga Lilla	A sztárvilág destruktívoldala	BA	Császai Lajos konz.
14Papp	Papp Nóra	Az internetes közösségek szerepe a társadalmi aktivitás elősegítésében. Az Újlipótvárosi Szülők és Barátok köre mint az online és offline csoportmechanizmusok kombinációja	Hagy	Mester Tibor konz.
14Paróczai	Paróczai Bence	"Obszóniák" A "frágil beszéd" funkciója a társadalomkritikai rajzfilmsorozatokban	BA	Szjárány Zsolt konz.
14Patkó	Patkó Wéber Katalin	A Meseok Rallye sajtó-kommunikációja	BA	Kuráth Gabriella konz.
14Pillai	Pillai Lili Eszter	A bábjáték mint társadalmi egzisztencia	BA	Dobovicski Attila konz.
14Puskás	Puskás András	Lehet eSport a videójáték	BA	Glózer Rita konz.
14Rádi	Rádi Anita	A hajósi Orbán-napi borünnep. Hagyomány és turizmus - gondolatok egy déli-afrikai kisváros hagyományörző ünnepéről	Hagy	Bódi Jenő konz.
14Rádi	Rádi Bernadett Bianka	A tudatos médiafogyasztás bölcsője. Valóban médiateadatosak a magukat annak valló kisgyermekes szülők?	BA	Guld Ádám konz.
14Riegler	Riegler Zsófia Petra	Megváltozott fogyasztói szokások a Nők Lapja cikkeinek tükrében (1968-1976)	BA	Havasréti József konz.
14Sipos Golub	Sipos Golub Mária	"Miénk a világ!" A Cosmopolitan magazin magyar és horvát nyelvű változatának összehasonlító elemzése	BA	Maksa Gyula konz.
14Soós	Soós Kinga	Nők a pályán. A magyarországi nők politikai részvételére egy civil kampány tükrében	BA	Varga Éva konz.
14Sütő	Sütő Mónika	"Hangokba zárt" - az értelmi fogyatékos gyermekek médiahasználati szokásai	BA	Glózer Rita konz.
14Szabó	Szabó Péter József	Virtuális Gazdaságok. Trollok a Wall Street alatti csatornában	BA	Mester Tibor konz.
14Szabolcsik	Szabolcsik Tamás	A propagaanda jobban teljesít! A "Magyarország jobban teljesít!" - Fidesz kampánya	BA	Glózer Rita konz.
14Szakál	Szakál Tünde Lilla	Kommunikáció bábokkal. Hátrányos helyzetű tanulók művészetoktatása Borsod-Abaúj-Zemplén megyében	Hagy	Dobovicski Attila konz.
14Szavai	Szavai Petra	Turizmus a nemzeti identitás szolgálatában. Mohácsi Nemzeti Emlékterület	MA	Bódi Jenő konz.
14Székely	Székely Eszter	A neri divatblogok képek elemzése	BA	Dobovicski Attila konz.
14Szoták	Szoták Orsolya	Női önéletrajzok a református egyházban	MA	Glózer Rita konz.
14Szöke	Szöke Akos	Úljón át másik autóból! Avagy hőhelyzet Magyarországon	BA	Glózer Rita konz.
14Szujkó	Szujkó Dénes	Participáció és flow a videójátékokban	BA	Dobovicski Attila konz.
14Tákos	Tákos Ivett	A Bvalex jelensége	BA	Guld Ádám konz.
14Teigelmann	Teigelmann Barbara	Mémi vagy maradin? Élethelyzet-elemzés a Budapesti Valók Intézetében	BA	Glózer Rita konz.
14Tóth	Tóth László	Közösségi marketingkommunikáció	BA	Maksa Gyula konz.
14Wágner	Wágner Tamás	"Már járt a fejemben?" A közösségi médiában rejlő marketinglehetőségek	MA	Glózer Rita konz.
15Balatnicz	Balatnicz Alexandra	A 2014-es Eteleb-járny tematizációja az Origo hírportálon	MA	Glózer Rita konz.
15Balogh	Balogh Dániel	Elégségkonstrukció az amerikai pankrációban	BA	Maksa Gyula konz.
15Bárdos	Bárdos Bianka	Váltsai kapcsolatos vilk a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József konz.
15Bartáné	Bartáné Bereczki Veronika	A médiafejlesztés oktatásának lehetőségei	Hagy	Glózer Rita konz.
15Bede	Bede János	A graffiti és a street art kialakulása. Banský múvészeti és hatása a street art elterjedésére	BA	Dobovicski Attila konz.
15Biro	Biro Vivien	A mediatisált MLM	BA	Maksa Gyula konz.
15Bogdán	Bogdán Erik	A nyolcvanas és kilencvenes évek metal és hard rock színtere	BA	Havasréti József konz.
15Csengei-Plank	Csengei-Plank Ibolya	A budapesti repülőter és fotómontázs mint a modernizmus szimbólumai	Dissz	Beke László/Császai Lajos konz.
15Czókó	Czókó Fruzsina	A női magyark online közössége, a hálózati kommunikáció	Dissz	Mester Tibor konz.
15Francia	Francia Noémi Mária	Icona Pop. A mainstream popvideóba csomagolt underground kultúra és brand	MA	Guld Ádám konz.
15Horváth	Horváth Noémi	Vezető nők a pénzügyi szférában	BA	Maksa Gyula konz.

15Imri	Imri Zsófia	A magyarok külföldre vándorlása. Diskurzuselmélet 2014-es online cikkek alapján	BA	Glózer Rita
15Juhász	Juhász Eszter	Az egyszékes láplaközös népszerűsítése a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József
15Kakas	Kakas Márk	Válik a salószabadságról Magyarországon 2010-2015 között	BA	Szjárárt Zsolt
15Karácsonyi	Karácsonyi Dóra	"(-...) ami abból az újságból kimaradt..." A Szekszárdi Vasárnap és a Szekszárdi Hétköznap diskurzusainak összehasonlítása az önkormányzati választások kampányidőszakában	BA	Maksa Gyula
15Kardos	Kardos Roland Zoltán	Szerencsésjétek online környezetben: elsősorban sportfogadás kulturájának vizsgálata	BA	Mester Tibor
15Kiglics	Kiglics Krisztina	A Z generáció ismerkedési szokásai és társkapcsolataik alakulása a Facebookon	MA	Mester Tibor
15Kiss	Kiss Virág	Multi-tasking fiye-nappa? A Z generáció televíziós szokásai az Ejel-nappal Budapest című reality műsorban	BA	Feischmidt Margit konz.
15Kosto	Kosto Tímea	Ukrán és szerbiai magyarok honosítási és identitási stratégiái a kettős állampolgárság kiterjesztésének nyomában	MA	Feischmidt Margit konz.
15Koval	Koval Cecília	A cigány-magyar különbségképzés és a rokonság	Dissz	Hadas Miklós/Ceászy Lajos
15Krausz	Krausz Attila	A rendszerváltozás időszaka a Paksi Atomerőmű dolgozóinak szemszögéből	MA	Glózer Rita
15Lajkó	Lajkó Renáta Csilla	A net-generáció kommunikációs szokásai pécsi általános és középiskolások körében	MA	Glózer Rita
15Lasics	Lasics Anett	Multi-tasking fiye-nappa? A Z generáció televíziós szokásai az Ejel-nappal Budapest című reality műsorban	MA	Guld Ádám
15Lehoczki	Lehoczki Dalma	A CSR vizsgálat a Pécsi Tudományegyetem hallgatóinak bevonásával	BA	Maksa Gyula
15Lehocz	Lehocz Anita	Gyermeknevelés a szocializmusban - a Nők Lapja cikkei alapján	BA	Havasréti József
15Lieb	Lieb Kata	A kihívás, mely senki nem vagy szárazon	BA	Glózer Rita
15Lukács	Lukács Nikolett	A moduláris narratívák jelentése Darren Aronofsky alkotásaiban	BA	Maksa Gyula
15Magyarossy	Magyarossy Dóra	Az országgyűlési választások elemzése a televíziós reklámok szempontjából, különös tekintettel a 2014-es évre	MA	Glózer Rita
15Molnár	Molnár Márkó	Trendek a videójátékokban	MA	Dobovicski Attila
15Mucsi	Mucsi Georgina	A halálkép jellegzetességei hospice ellátásban dolgozó szociális munkások és az önkéntes tevékenységet végzők körében	Dissz	Hoyer Mária
15Nagy	Nagy Tamás	Ne jéssz az udvarom! eSport mint formanyelv	BA	Dobovicski Attila
15Oláh	Oláh Kinga Beáta	A pécsi rádiós közélet kialakulása. A Pcsi Körzeti Stúdió és a Rádió 1 működésének bemutatása	BA	Glózer Rita
15Ördög	Ördög Klaudia	A lányanyák és egyedülálló anyák a Nők Lapja szemével	BA	Havasréti József
15Somogyi	Somogyi Dorottya	Vödörnyi adomány. Az Ice Bucket Challenge mint a társadalmi mozgósítást elősegítő jelenség	BA	Guld Ádám
15Szabó	Szabó András	Vízok és álomképek ábrázolása a filmben	BA	Havasréti József
15Tákács	Tákács Viktória	Beauty videók és a fiatal generációk	BA	Glózer Rita
15Tatay	Tatay Eszter	A buborék, amelyben élünk	BA	Mester Tibor
15Téglás	Téglás Tamara	Berki a "fenegeyek", Berki Krisztián a celeb, aki viselkedésével megrongosítja a fiatalok táborát	BA	Guld Ádám
15Tenyeri	Tenyéri Anna Dóra	Kulturális szimbólumok a légitársaságok kommunikációjában	BA	Maksa Gyula
15Torbó	Torbó Annamária	Váltságshoz életré-hatásra. Műfaj hibridizáció és transzmedialitás "Az éhezők viadala" világában	MA	Guld Ádám
15Tzifiosz	Tzifiosz Szabina	"A napi szappan az élet." Az Ejel-nappal Budapest című dokureality gyártási sajátosságai	MA	Guld Ádám
15Zöld	Zöld Beatrix Annabella	A North Update marketing tevékenységének bemutatása	BA	Varga Éva konz.
15Zsoldos	Zsoldos Norbert	A videóblogger magyarországi gyakorlata, egy "vlogger" szemszögéből	BA	Mester Tibor
16Bakos	Bakos Viktória	Szártság mint védőháló. A Kis-Grofo-jelenség és a média kulturális tanulmányozásának tükrében	BA	Guld Ádám
16Balázs	Balázs Zsuzsanna	A provokáció felelőssége. Diskurzusok a Budapest Pride-ről a magyar online sajtóban	BA	Glózer Rita
16Bódog	Bódog Boglárka	Holt(i) volt, Holt(i) nem volt... Egy poszt-apokaliptikus világ erkölcsi dilemmáinak elemzése a The Walking Dead című sorozat nyomán	BA	Glózer Rita
16Bogdán	Bogdán Melinda	Identitás és népszámlálás 2011	BA	Feischmidt Margit konz.
16Elías	Elías Zoltán	Cyberpunk mint biopolitika	BA	Maksa Gyula
16Fejes	Fejes Katalin	Nyitott archívum - látható filmgyűjtemény. A nemzeti filmkincs felhasználási és hozzáférési lehetőségeinek vizsgálata	BA	Dobovicski Attila
16Figler	Figler Kitti	A migránsok reprezentációja a magyar médiában	BA	Dobovicski Attila
16Garami	Garami Zoltán	Ritűs és rító a politikai kommunikációban. Társadalmi tiltakozások vs. Plakátkampány	MA	Mester Tibor
16Hanol	Hanol Enikő	Az identitás reprezentációja a közösségi médiában	BA	Mester Tibor
16Horváth	Horváth Bianka	Menekültválság Magyarországon és a morális pánikképzés	BA	Szjárárt Zsolt
16Kiss	Kiss Dóra	Stilus vagy tartalom? - Mit tartanak fontosnak a Glutámentes élet blog olvasói?	MA	Glózer Rita
16Kovács	Kovács Edina Nikolett	Médiaforráskutatás generációs különbségei. Szártság kialakulása a Youtube csatornán keresztül.	BA	Guld Ádám
16Kukucska	Kukucska Janka Erzsébet	Nollywood mint soft power	BA	Maksa Gyula
16Lengyel	Lengyel Mirella	Magyar beauty-vloggerek a YouTube-on. Az amatőr felhasználói tartalmaktól a kulturális vállalkozásokig	MA	Glózer Rita
16Litkeiné	Litkeiné Horváth Barbara	Média és morál: A The Walking Dead társadalom és morálifőzőfője	MA	Maksa Gyula
16Madarász	Madarász Judit	Reklámok a társadalmi, a fogyasztási és a médiahasználati szokások változásának tükrében. A SIÓ példája Magyar önkéntesek kulturális tapasztalatai Afrikában, avagy az interkulturális kommunikáció sajátosságai az eurpai környezetű eltérő kommunikációs környezetben	MA	Maksa Gyula
16Molnár	Molnár Zsolt	Die Deutsche Wochenschau vagy Die Deutsche Blindenschau. A II. világháború náci filmhíradóinak szemiotikai és narratív elemzése	MA	Glózer Rita
16Németh	Németh Szabolcs	Az öltözködés megjelenése a Nők Lapjában a szocializmus idején	BA	Glózer Rita
16Neuperger	Neuperger Éva	Csozményteliség a szociális és a webeskorlat tapasztalata	BA	Glózer Rita
16Osztergás	Osztergás Lilla	Közösségi médiaforráskutatás egy virtuális térben. Videókat felhasználó szociális naplókban	BA	Dobovicski Attila
16Pál	Pál Balázs	A létszám szabadság illúziója. A fiatalság mediareprezentációja az erőszak tükrében	MA	Guld Ádám
16Papp	Papp Lilla	Hegemóniák és a Való Világban, avagy Aurelio hegemoniája a Villában	BA	Glózer Rita
16Petányi	Petányi Erika	Thank you Mario! But our princess is in another DLC!	MA	Mester Tibor
16Pogány	Pogány Dániel	Csak egy csók volt? A homoszexualitás mint visszafordított téma a Barátok közt című sorozatban	MA	Guld Ádám
16Pod	Pod Bence	A cosplay mint puha hatalmi eszköz	BA	Maksa Gyula
16Rácz	Rácz Alexandra	Digitális kulturális örökség	MA	Mester Tibor
16Rendes	Rendes Péter	Férfitépek és azonosulási lehetőségek a Modern Család című televíziós sorozatban	BA	Guld Ádám
16Sólymos	Sólymos Viktória Gabriella	Könyvmolykó közössége. Alternatív irodalmi kánon? a mol.hu-n	MA	Maksa Gyula
16Spóljár	Spóljár Anna	"Amya csak otthon lehetek?" A nyilvános szoptatás diskriminációján keresztül kirajzolódó női szerepmódell, nyilvános és privát dechodoráció	MA	Szjárárt Zsolt
16Steiner	Steiner Petra	Az Apple köré szerveződő online márkaközösség	BA	Glózer Rita
16Tákács	Tákács Flóra Barbara	A Pumped Gabó jelenség. A sztárkultusz változása a digitális média tükrében	BA	Guld Ádám
16Török	Török Tamara	A YouTube "elférvesséde". Televíziós jegyek egy videómozgósztón	MA	Glózer Rita
16Váldi	Váldi Erzsébet	A Rail Cargo Hungaria Zrt. Privatizációját követő kulturális átalakítás	MA	Maksa Gyula
16Varga-Kaiser	Varga-Kaiser Zita	A közösségi média térnyerése az Instagram példáján keresztül	BA	Glózer Rita
17Albert	Albert Krisztina	A nem szerepek társadalmi megítéléséről - Kover László húzelnök és Kovács Akos posztjáról megnyilvánulása körül médiabörtény kapcsán	MA	Glózer Rita
17Bárdos	Bárdos Bianka	Vilányi borzók a generációváltás küszöbén	Hagy?	Dobovicski Attila
17Bock-Szőke	Bock-Szőke Nelli	Női karakterek reprezentációja napjaink AAA-s videójátékaiban	MA	Glózer Rita
17Bogdán	Bogdán Erik	Székegyi reprezentáció a román és a magyar szórakoztató médiában	MA	Feischmidt Margit
17Bordás	Bordás Zsuzsanna	Az önkéntesség motivációinak kutatása	BA	Glózer Rita
17Csiár	Csiár Kitti	Migrációs kommunikáció. A "rózseki zavarags" diskurzusa az online sajtóban	BA	Maksa Gyula
17Fábos	Fábos Dána	Retweeteled a Pápát? Ferenc Pápa Twitter-kommunikációja	BA	Maksa Gyula
17Halpert	Halpert Erik	A sportbrandek jövője	BA	Mester Tibor
17Hanol	Hanol Kitti	A konvergencia médiasztárak és közösségi. Lakatos Levente médiamegjelenése	BA	Guld Ádám
17Horváth	Horváth Péter	Az "Egy nap Pécsen" című film mai felhasználási lehetőségei	BA	Dobovicski Attila
17Kákonyi	Kákonyi Flóra	A Richter "gyógyserdóboz" reklámok hatékonysága	MA	Glózer Rita
17Kis E.	Kis Enikő	Transztextuális az internetes mém-kultúrában. Szocialista mémgvár	BA	Dobovicski Attila
17Kovács-Ternácz	Kovács-Ternácz Petra	Képregényes Biblia a hittanoktatásban kommunikációs szempontból	BA	Maksa Gyula
17Lókodi	Lókodi Dávid	Modern társasjáték. Kommunikációs helyzetek tanulmányozása a Tinder applikáción	BA	Mester Tibor
17Lukács	Lukács Zsuzsanna	Sinegleber vs. multiglayer. Immerziós különbségek egy- és többjátékos módoidejétekben	BA	Mester Tibor
17Mátyas	Mátyas Nikolett	Ügyfélbarát online kommunikáció a közigazgatásban. A Tolna Megyei Kormányhivatal honlapja használhatóságának vizsgálata, öszvevetés Facebook-megjelenésével	MA	Glózer Rita
17Molnár	Molnár Miklós Kristóf	A transzhumán hősök. Az emberen túli hős általános narratívái és karakterjegei	BA	Maksa Gyula
17Müller	Müller Ingrid	"Klasszikus sztárok, az új médiában". Sebességnél Balázs mint konvergencia médiasztár	BA	Guld Ádám
17Nemes	Nemes Márk	ColliderVideó. Média-konvergencia és a YouTube	BA	Glózer Rita
17Radosnai	Radosnai Levente	A legnépszerűbb magyar Facebook tartalom-összeállítás: Essetanulmány a Tibi atya jelenségről	BA	Glózer Rita
17Schneider	Schneider Anett	Kulturális hibriditás a médiában - A Moana c. rajzfilm tematikus narratológiai elemzése	BA	Maksa Gyula
17Soós	Soós Evelin	Posztmodern Panopticon (?) - Facebook mint a "kukkolás" legitimizációjának eszköze	MA	Szjárárt Zsolt
17Specht	Specht Hedvig	"Az ember nem születik nőnek, hanem azzá válik". A transzsexualitás reprezentációja a közösségi médiában	BA	Guld Ádám
17Springmann	Springmann Bernadett	Miert nincsenek női főszereplők a hírmédiában? Az ivergálfon és női stratégiák a magyar sajtóban	BA	Feischmidt Margit
17Szakál	Szakál Kata	A Zabhegyező Gyerekanimátorok Egyesületének szervezetszociológiai elemzése	BA	Glózer Rita
17Szemeyei	Szemeyei Patrícia	Dukai Regina jelentése a közösségi médiában. Dukai Regina Instagram kommunikációjának elemzése	BA	Glózer Rita
17Tar	Tar Eszter	Hogyan kommunikál egy nonprofit szervezet?	BA	Glózer Rita
17Tasi	Tasi Tímea	Sajtó és Sajtó: a szociális Kenderesi-busz, avagy eltérő médiastratégiák három ríci olimpikon úszó karrierjélemben	MA	Glózer Rita
17Tóth	Tóth Rebeka	Egy párbészde kezdete. A Kóstold a roma lakáséletterem mediareprezentációjának eredményei	BA	Guld Ádám