

2010. június 28.	név	szakdolgozat címe	dátum
**Bíró	Bíró László	Önkormányzati információs rendszer az interneten	?
**Gábor	Gábor Endre	A kommunikáció barnlundi modelljének irodalmi applikációja	?
**Gergely	Gergely Erzsébet	Diskurzusok a hadseregről	?
**Pallagi	Pallagi Anita	Az első lakáshoz jutás mint rituálé	?
00/Baja	Baja Helga	A 19. század végi társadalmi nyilvánosság a pécsi ünnepek kapcsán	2000
00/Bakos	Bakos Piroška	A reggeli televíziós magazinok	2000
00/Baksai	Baksai Zsuzsanna	Sport, homoszexualitás és média	2000
00/Balogh	Balogh Sára	Székesfehérvár, Rádió u. 11.	2000
00/Bernáth	Bernáth Éva	A televízió a gyermekek életében	2000
00/Gergely	Gergely Erzsébet	A Vigilia mint katolikus szemléletű folyóirat - tartalomlemezés 1995-1998	2000
00/Matus	Matus Katalin	"Ut a falakon és hidakon át három különböző keletképig"	2000
00/Somlyódi	Somlyódi Nóra	A fürdő és a sétány: egy balatonfüredi nyaralás dokumentuma 1873-ból	2000
00/Szemerics	Szemerics Gábor	A vállalati belső komm. megváltozása az intranet megjelenésével	2000
00/Tibai	Tibai T. Balázs	A fegyver mint szimbólum	2000
00/Wald	Wald Katalin	A nyomtatott sajtó nyelvi és komm. technikáinak vizsg.-a önyilkosságokkal kapcs. cikkek estén	2000
01/Berzy	Berzy Ágnes	Ezoterikus képek	2001
01/Boros	Boros Judit	Az "ötödik évszak" és a "tizenegyedik parancsolat"	2001
01/Fülöp	Fülöp Zoltán	Félelmetes tárgyak, félelmetes filmek	2001
01/Kereszneyi	Kereszneyi Kára	Terhesség, szülés, szülés utáni Magyarországon	2001
01/Kováts	Kováts Anna	A vásári bábjáték komm. szempontú elemzése	2001
01/Méder	Méder Lilla	A német nyelvű elektronikus médiák és szerepük a mo.-i népszerű nyelvhasználatában	2001
01/Molnár	Molnár Ágnes	Teleregény az irodalomban-narratívák a teleregényben	2001
01/Öhlmüller	Öhlmüller Eszter	Belső PR - hatalmi befolyás a szervezeti kultúrában	2001
01/Puch	Puch Éva	Kincsésládá Thaiföldről - kísérleti tanterv a multikulturális nevelésre	2001
01/Sas	Sas Vivivána	A polgári nyilvánosság fórumainak participációja a reformkorban	2001
01/Somogyi	Somogyi László	Roma reprezentáció a Fekete Vonat zenekar dalaiban	2001
01/Szente	Szente Viktória	A televíziós nyilvánosság hatása a politikai beszédmódra	2001
02/Dlugosz	Dlugosz Krisztina	A szponzorálás mint tömegkommunikációs eszköz	2002
02/Domokos	Domokos Attila Zsolt	"Újító gondolatok" - magyar informatikusok Finnországban	2002
02/Faubl	Faubl Nóra Klára	"Tu felix Austria!" - Ausztria képe a '90-es évek végének magyar napilapjaiban	2002
02/Hegyi	Hegyi Réka	The media Literacy	2002
02/Illes	Illes Balázs	Virtuális építész	2002
02/Pánczél	Pánczél János	Virtuális kommunio	2002
03/Ambach	Ambach Mónika	A MTV Pécsi Körzeti Stúdiójának kult. közvetítő szerepe és a mo.-i német nyilvánosság	2003
03/Bayer	Bayer Ákos	"Jó estét, jó szurkolást!" - avagy a sportadások helye a mai magyar televízióban	2003
03/Csiszár	Csiszár Zsolt	A szent korona, mint a politikai diskurzusok tárgya	2003
03/Erdősiné	Erdősiné Martényi Melitta	A munka és a család viszonya karriert építő nők és férfiak esetében	2003
03/Horváth	Horváth Nikolett	A kulturális emlékezet sajátos vonásai az okt. 23-i megemlékezések tükrében - 1989-1993 között	2003
03/Ilg	Ilg Barbara	Az EU csatlakozás komm.-ös stratégiájának vizsgálata a mezőgazd.-ból élők körében	2003
03/Jedzínák	Jedzínák Krisztina	Kozmopolita kulturális és szociális identitás egy budapesti iskolában	2003
03/Kincsei	Kincsei Valéria	Középkorok extrém sportjairól	2003
03/Kiss	Kiss Eszter	Egy vadnyugati szar Magyarországon - Buffalo Bill a korabeli magyar sajtóban	2003
03/Kollár	Kollár Csaba	Szinasszociációk a gazdaságkommunikációban	2003
03/Nagy	Nagy Eszter	Mindennapi izgalom - reality show a magyar médiában	2003
03/Nánay	Nánay Fanni	"Szent játékok"-a vallás és a színház határmezsgyéje két lengyel.-i előadásban	2003
03/Págyor	Págyor Henriett	Szubbkultúrák szerepe a Flinter című képregényben	2003
03/Simon	Simon Edina	A nők párválasztásának evolúciós eredete	2003
03/Szakkáli	Szakkáli Hajnalka	Mobilkommunikáció a "Mobiltelefon és az Egyén viszonyában"	2003
03/Tarné	Tarné Szarvas Erika	Örökfogadás és identitás	2003
04/Bakics	Bakics János	A villányi bor új márkásítása - egy térség borászati hagyományainak alakulása az átmenet éveiben	2004
04/Bárdosiné	Bárdosiné Vass Katalin	Televízió és agresszió	2004
04/Batka	Batka Brigitta	Egy kisváros televíziója. A helyi televízióban megjelenő jellegzetes konfliktusok egy városi televízió	2004
04/Bíró	Bíró Erzsébet	"Minden hisztesnek jár" - avagy a Pannon Gsm Rt. Együttműködő kommunikációjának bemutatása,	2004
04/Bondár	Bondár Anita	Szék és Bp. között-a női márcsió formái	2004
04/Cserenyák	Cserenyák Katalin	Kopernikuszi fordulat, avagy kommunikáció és szolgáltatás a közgazdaságban	2004
04/Eperjesy	Eperjesy Dóra	Hajléktalan lét - hajléktalan sajtó	2004
04/Felszeghy	Felszeghy Csaba	A magyarországi kereskedelmi és közszolgálati adók - rádiók, televíziók - hírműsorainak összehasonlító	2004
04/Fenyő	Fenyő Zsuzsanna Ágnes	A szingli jelenség társadalmi, individuális okai és média-reprezentációja	2004
04/Fogarasi	Fogarasi Ágnes	A németországi bevándorlók médiájának változásai a vendégmunkás műsoroktól az Offener Kanalig	2004
04/Gyuricza	Gyuricza Eszter	Örület-profécia-szubbkultúrák - Széchenyi napló a kulturális emlékezetben	2004
04/Horváth	Horváth Gergő	Börművek - a tetoválás kulturális jelentésének változásáról	2004
04/HorváthA	Horváth Alíz	Katolikus szervezetek identitásvizsgálata a felsőoktatásban	2004
04/Juhász	Juhász Gábor	A Rendőrség drogstratégiájának kommunikációja	2004
04/Kabai	Kabai Gyöngyi	Közvetítő szerepek és szereplők a közzétartalmak kommunikációjában: sajtóref.-ek, sajtószoívók	2004
04/Karmacsai	Karmacsai Zoltán	Az etnikailag vegyes házaságok hatása a gyermek beszédére különös tekintettel az interferencia-	2004
04/Kenyeres	Kenyeres Edina	A Magyar Honvédség kommunikációja, különös tekintettel az MH vegyvédelmi információs központ	2004
04/Kisszabóné	Kisszabóné Trapl Ivett	A magyar katonai sajtó rövid története	2004
04/Kovács M	Kovács Mária	A média és a demokrácia viszonya	2004
04/Kovács	Kovács Zsuzsa	Elet és munka külföldön	2004
04/Kovács V	Kovács Viktória	Marily Monroe szépségkultusza	2004
04/Madarasi	Madarasi Mónika	Internet és egyház	2004
04/Marton	Marton Enikő	A magyar közélet a Die Welt c. lapban 1998-2002 között	2004
04/Mézes	Mézes Mónika	"Az hiszem el, amit látok". Avagy a hitelesség a nem verbális kommunikációban	2004
04/Nádudvari	Nádudvari Erzsébet	A kommunikáció lehetőségei és nehézségei a gyógyíthatatlan beteg ellátása során	2004
04/Nagy E	Nagy Eszter	A Nemzeti Színház kommunikációs stratégiája	2004
04/Németh	Németh Tünde	Női szerepek és a sport	2004
04/Papp	Papp Sándor	Vercsatornák, Katasztrófák, balesetek, bűnügyek tudósítása. Hírvettség, szenzációhajhászás,	2004
04/Papp-2	Papp Sándor	Szörny születik - A Frankenstein-jelenség	2004
04/Posch	Posch Boglárka	Le Creusot és a városmarketing	2004
04/Rácz	Rácz Attila	A fényképek színeváltozása	2004
04/Rozmán	Rozmán Andrea	Egy adott multikulturális közösség kulturális szokásai és kommunikációja (Bécs, Caritas Szociális Ápolási-	2004
04/Simonyi	Simonyi Cecília	Indiai metropoliszok atmoszférája	2004
04/Stanics	Stanics Adrienn	Nyilvánosság tegnap és ma a Kapos Televízió híradójában	2004
04/Szabadi	Szabadi Laura	A fogyasztás új útjai az inf.-ös társ.-ban-az OTPDirekt kommunikációs lehetőségei	2004
04/Szász	Szász Tamás	"Minden szinten szinte minden". A reklám-befolyásolás és a fogyasztói disszonancia összefüggései a	2004
04/Tallós	Tallós Andrea	Család és/vagy Karrier? A Magyar Nők Lapja és a Cosmopolitan női önmegvalósítással és karrierrel	2004
04/Tarné	Tarné Szarvas Erika	Örökfogadás és identitás	2004
04/Tóth	Tóth Katalin	Language Change in the Case of Arabic Immigrants in Hungary	2004
04/Tóth R	Tóth Róbert József	Női szerepek és kihívások a magyar hadseregben	2004
04/Tüttő	Tüttő Beáta	Médiapolitika műsorpolitika a zala megyei városi televíziókban	2004
04/Varga	Varga Irsz	A XXI. Századi emberi elhdegülés. A szomszédsági viszonyok változása az életmód változásával	2004
04/Vágréti	Vágréti Eszter	Magyarország-kép a falusi turizmus kínálatának tükrében	2004
04/Velkey	Velkey-Guth Máttyás	A Ceglédi Városi Televízió története a kezdetektől napjainkig	2004
04/Vincze	Vincze Eva Anett	Az információs társadalom kialakulása és problémái. A globalizációs folyamatok hatásai az ipari és	2004
04/Zsemberovszky	Zsemberovszky Zita	A tájékoztatás /hír/ értéke	2004
04/Zsibori	Zsibori Andrea	Az internet, mint a magyar nyelv tanulásának lehetséges terepe	2004
05/Balikó	Balikó Helga	Az egyedülálló kényszer(-)je. Single életmód a 21. században	2005
05/Bátori	Bátori Zsolt	Fiction, Imagination, and Cognition	2005
05/Berényi	Berényi Éva	"Haza. Szereted?" Egy (a 6. Arc) kiállítás képei	2005
05/Béres	Béres Betti	Az egészséges életmód és az egészségügyi tudomány aktuális trendjei Magyarországon	2005
05/Dr.Englert	Dr. Englert Zoltán Károlyné	A kertkultúra szemléletváltozása a rendszerváltás után. A kert, mint kulturális szignál megjelenése	2005
05/Enyedi	Enyedi Szilvia	A dohányzás, mint kockázatkezelési paradoxon	2005
05/Farkas	Farkas Márta	Kamasz tavasz	2005
05/Fekkes	Fekkes Ildikó	A Bvlgari-vita irodalmi és marketingkommunikációs kontextusa	2005

05/Fiedler	Fiedler Péter József	Tinédzser gondolkodásformáló médiumai	2005
05/Herbály	Herbály Zsanett	"Ha Európa nem kíván egyesülni, nincs az az intézményi forma, amelynek átvétele egyesíthető!" Vizkeszt, vagy amit akartok...- a három királyok keresztény motívum megjelenése a Finnair reklámjaiban	2005
05/Husza	Husza Krisztián	Theatre, theatricality, and resistance: some contemporary possibilities	2005
05/Imre	Imre Zoltán	Szocializáció és fogyasztás. Fogyasztói attitűdök kialakulása óvodáskorban	2005
05/Lendvainé	Lendvainé Strasser Zsuzsanna	Uhrin Benedek és ami mögötte van: Értékesítés, kultuszok, tömegkultúra	2005
05/Madarász	Madarász Csaba	Egy médiumteória felé vezető út kezdeti lépései egy új összhangzattan felé	2005
05/Mester	Mester Andrea Barbara	A televízió negatív hatása a gyermekekre. A YuGiOh című rajzfilm vizsgálata	2005
05/Nagy A.	Nagy Andrásné	Gasztrópuccs. A gasztrotematika vizsgálata különféle médiaközegekben	2005
05/Nagy E. K.	Nagy Erna Kamilla	Az Internet szabályozásának néhány kérdése: Az elektronikus magánszféra védelme	2005
05/Nagy	Nagy Katalin	A közel-kelet képe a magyar sajtóban	2005
05/Polyák	Polyák Lilla	Az image szerepe a városok szimbolikus gazdaságának alakításában	2005
05/Sebestyén	Sebestyén Adrienne	"Erdélybe utazni más". A magyar turisztikai irodalom Erdély-képe	2005
05/Sipos	Sipos Ágnes	A mobiltelefonok használata	2005
05/Stanics	Stanics Adrienn	Nyilvánosság tegnap és ma a Kapos Televízió híradójában	2005
05/Tencz	Tencz Károlyné	Hálózati kommunikáció és nyilvánosság. A Down-szindrómával érintett társadalmi csoport új integrációs esélyei	2005
05/Tordai	Tordai Beáta	Barátok közt jöb, rosszban	2005
05/Tóth	Tóth Lilla	Státustörvény a politikai napilapok tükrében	2005
06/Angyal	Angyal Tünde	A hazugság, mint kommunikációs stratégia. A Barátok köztben előforduló hazugságok esettanulmánya	2006
06/Baksa	Baksa Veronika	A Balaton zalai térségében ingatlanrendelkező külföldiek integrálódása	2006
06/Bíró	Bíró Imola	Zöldek: "médiabohócok", vagy tudatos kommunikátorok?	2006
06/Braun	Braun Zsuzsanna	A női szerep változása és megjelenése a médiában és a reklámokban	2006
06/Ferenczi	Ferenczi Zoltán	Civil településfejlesztés Pécs-Keleten	2006
06/Friedrich	Friedrich László	A motoros szubkultúra médiahasználata és médiaértelmezése	2006
06/Horváth A	Horváth Andrea	Eminem: egy fehér rapper dalszövegei a média tükrében	2006
06/Molnár	Molnár Péter	"...A néptáncot átalakították...". Hagyomány és modernizáció egy erdélyi falu táncművészetében	2006
06/Podráczky	Podráczky Judit	Iskolai máz. A Kaposvári Egyetem CSM PFK Gyakorló Ált. Isk. és Gimn. külső megjelenése	2006
06/Szigeti	Szigeti Éva	"Írni azért szokás, hogy elolvassák". Változó funkcióú naplók - és ami ezekből kiderül	2006
06/Tészás	Tészás Péter	A streetart mint városi jelenség	2006
06/Tóth	Tóth Krisztina	Internetes rádiózás. Internetes rádiók kontra hagyományos rádiók, avagy a rádiózás jövőképe	2006
06/Vankó	Vankó Dávid	Cigányképek, roma sztereotípiák. A Heti Válasz és a HVG roma tematizációi...	2006
06/Völgyesi	Völgyesi Nikolett	Muszlim nők Magyarországon	2006
07/Bató	Bató Bernadett	Cementgyári capriccio. Az ipari vállalatok képviselőinek és a helyi szervezeteknek "krízis kommunikációja"	2007
07/Baumann	Baumann Tímea	"Kinek kell ez az iskola?" Narratívák egy iskolabezárás mentén	2007
07/Bicsár	Bicsár Andrea	Sajtókonzentráció Magyarországon. Fogyasztói magatartás és médiaintegráció	2007
07/Egyed	Egyed Zsuzsanna	Bevándorlók Médiaképe a Községi Televízióban. Egy ázsiai és egy muzulmán komédia vizsgálata	2007
07/Fejér	Fejér Beáta	A nagybányai festőiskola helye a nagybányai kollektív emlékezetében	2007
07/Ferenczi	Ferenczi Ágnes	Dokumentált Művelődés (Super Size for Everyone)	2007
07/Főglein	Főglein Erika	A szinglét mint új társadalmi jelenséget a magyar sajtóban	2007
07/Gáspár	Gáspár Lívia	A kisebbségek médiaábrázolása. Azaz a roma média helyzete Magyarországon	2007
07/Gazdag	Gazdag Gabriella	"Have fun with english!" Az új média az angol nyelv oktatásában	2007
07/Graf	Graf Orsolya	A Pannon Filharmonikusok és a Pécs2010 projekt hangversenyterme	2007
07/Gugi	Gugi Boglárka	Bulvárpolitizálás vagy lehetőség a nyilvánosság újabb átalakulására? Négy magyar politikusblog vizsgálata	2007
07/Guld	Guld Ádám	Madonna és a posztmodern identitás reprezentációja a vizuális médiában	2007
07/Győrvi	Győrvi Péter	A hálózati társadalom élő csomópontjai - plagizált munka, elégtelen	2007
07/Horváth	Horváth Béla	A South Park magyar közönsége és vitái	2007
07/Kemler	Kemler Beáta	Egyetemista célközönség az ingyenes napilapok piacán	2007
07/Klöber	Klöber Alexandra	Kulturális konfliktushelyzetek (EKF pályázat)	2007
07/Lakatos	Lakatos Zsanett	Nőkép és nőnap a Nők Lapjában a hetvenes évek szocializmusában és a rendszerváltás után	2007
07/Márku	Márku Anita	Kódváltási és kódváltási kommunikációs stratégiák a kárpátaljai magyar fiatalok körében	2007
07/Martényi	Martényi Helga	A siketek és a társadalmi integráció	2007
07/Merk	Merk Noémi	Médiaerőszak és Hófehérke	2007
07/Mikó	Mikó Gergely	A politikus mint fotómodell	2007
07/Nagy	Nagy Patricius	Az ultramozgalom, mint társadalmi jelenség	2007
07/Nagy-2	Nagy Adrienn	Squat: a város illegális használata	2007
07/Nánai	Nánai Márta	Autentikus állapotrajzok a kamera előtt - avagy dokumentum és fikció összekapcsolódási pontjai...	2007
07/Neumann	Neumann Krisztina	"Azt mondta az anyukám, hogy nem tetszik a frizurám". A hatvanas évek ifjúsági szubkultúrái és a közvélemény	2007
07/Pánczél	Pánczél Petra	Retro-jelenség az "élménytársadalomban". Divathatás és értékorientáció a hétköznapok kultúrájában	2007
07/Percsi	Percsi Elvira	Múltból jövőt. A Zsolnay Porcelánmanufaktúra kommunikációja a hagyomány és a haladás tükrében	2007
07/Petz	Petz Ditta	Marketing a közoktatásban	2007
07/Radics	Radics Veronika	Internet és irodalom - lázadás vagy hagyományörzés	2007
07/Rajnai	Rajnai Ákos	A Pécsi Műhely fotóhasználat	2007
07/Szabó	Szabó Gábor	A távmunka helyzete, gyakorlata és a munkahelyi kultúra viszonyai a vidéki Magyarországon	2007
07/Szabó-2	Szabó Lívia	Két helyi televízió egy kisvárosban	2007
07/Szabó-3	Szabó Anita	Forrástól az olvasóig. A Dunántúli Napló napi tartalmát meghatározó szelekciós hatások	2007
07/Szabóné	Szabóné Erdősi Judit	Hagyományalkotás és modernitás dialektikája a borászatok arculatképzési stratégiájában	2007
07/Tanos	Tanos Ádám	A mai magyar játékfilm fiatal alkotói generációja és annak megítélése a tizenévesek körében	2007
07/Tőrek	Tőrek Zoltán	Magyar fiatalok franciaországi munkavállalása	2007
07/Tőrek-2	Tőrek Zoltán	Magyar fiatalok önkéntes munkavállalása Franciaországban	2007
07/Varga	Varga Szilvia	Profi bokszt a magyar médiában	2007
07/Vörös	Vörös Judit	Agresszió és erotika a televízióban (A kiskorúak védelme jogi szempontból)	2007
08/Árvai	Árvai Judit	A Miskolci Nemzeti Színház kifelé irányuló kommunikációjának vizsgálata	2008
08/Aszódi	Aszódi Szilvia	Az iraki háború reprezentációja-A hős kulturális konstrukciója az iraki háborúban	2008
08/Asztalos	Asztalos Adrienn	Nők az általános választójogtól a valódi politikai szerepvállalásig	2008
08/Balatinácz	Balatinácz Péter	Médiaszöveg. A szöveg átalakulása a magyar ifjúsági sajtóban és az írott szövegben	2008
08/Bauer	Bauer Viktória	"Gerincesek törvénye" - Az állatvédelem megjelenése a sajtóban. A Fadd-Domboriban történt állatkínzás sajtóvisszhangjának esetelemzése	2008
08/Berta	Berta János	Lebuktunk?!! A médiahekk jelenségéről	2008
08/Erős	Erős Balázs Sándor	A fotográfia két útja. Az Athéni iskola és az Élet két útja között fennálló formai és tartalmi hasonlóságok bemutatása	2008
08/Fodor	Fodor Katalin	Minőség a nőiség avagy a női szerepmegnevezések módosulásának vizsgálata a Maxima című hetilap alapján	2008
08/Gerencsér	Gerencsér Vivien	Ütkéses. A közszolgálati kanyargó útjai Európában	2008
08/Hankó	Hankó-Debrecei Éva	Politikusok túsarokban. Női politikusok mediális reprezentációja a női kvóta törvényt módosítási javaslat kapcsán	2008
08/Hegedűs	Hegedűs Áttila	Mao mint ikon	2008

08/Héjjáné	Héjjáné Guth Szussanna	Az 1956-os forradalom és a kollektív emlékezet. Emlékeztörténeti vizsgálat Nagykátán, interjúkon keresztül	2008	
08/Horváth	Horváth Hedvig	Hordozható kapcsolati katalógus. Kapcsolathálózatok vizsgálata a mobiltelefon névjegyzékén keresztül	2008	
08/Höss	Höss Edit	"Tévé előtt - védtelenül?" Tévéérőszak: jogi szabályozás és empirikus vizsgálat családoknál	2008	
08/Kádár	Kádár Anna	"Körberajzolni a tűz árnyékát" Újrafelhasznált felvételek a Balázs Béla Stúdió 1968-1978 között készült filmjeiben	2008	
08/Kapinya	Kapinya Brigitta	Élet a képek mögött. A hétköznapi valóság megjelenése a családi fotókon	2008	
08/Kapitány	Kapitány Gellért	Egy személyiség színváltozása. A 75 éves Horn Gyula köszöntésének és kitüntetésre való előterjesztésének visszhangja a magyar politikai sajtóban	2008	
08/Kelemen	Kelemen Szabolcs Omár	Társadalmi felelősségvállalás a piacvezető kompozit biztosítótársaságok tükrében	2008	
08/Kelemenné	Kelemenné Böröcz Adrienn	Sopron és Térsége Környezetvédelmi és Hulladékgazdálkodási Kft. PR kommunikációja a lakosság irányába a szelektív hulladékgyűjtés szempontjából	2008	
08/Kertész	Kertész Edit	Újszerű roma-ábrázolás a kereskedelmi televízióban	2008	
08/Kiss	Kiss Ibolya	Utcai zavargások. A globalizációkritikus mozgalmak új kommunikációs stratégiái	2008	
08/Kónya	Kónya Anikó	Pszichés betegek megítélése, a velük szembeni előítéletek mértéke	2008	
08/Kovács	Kovács Nóra	Webcomics - képregények webes felületen	2008	
08/Kungl	Kungl Janka	Helyi társadalom, egyház, média. Összehasonlító elemzés a SzolnokTV, Fehérvár Tv és a Pécs Tv egyházi műsorai alapján	2008	
08/Labancz	Labancz Eszter Szidónia	A Magyar Játékfilmszemle: fesztivál, kultúrpolitika, professionalizáció: Pécs, 1965-1969	2008	
08/Lovas	Lovas Péter	A remix a kultúraalkotásban. Az újrahasznosítás, a mediatizált emlékezet és a társ-i komm. aspektusában	2008	
08/Marosvári	Marosvári-Kámán Éva	A Tubesre tervezett Nato-radar elleni tiltakozás. A Civilek a Mecsekért Mozgalom protestáló tevékenységének elemzése	2008	
08/Martini	Martini Szabina	Rajzfilmek a kereskedelmi csatornák hétvégi műsorán	2008	
08/Martinka	Martinka Diána	"Sajtburger, kóla, sültkrumpli" avagy a reklámok és a helytelen táplálkozás összefüggései a kamaszoknál	2008	
08/Mihalicz	Mihalicz Noémi	A harmadik generációs mobiltechnológia társadalmi hatásai	2008	
08/Mihalics	Mihalics Hajnal	A narratívák változása és a posztmodern életérzés megerősödése a Nők Lapja magazinban a rendszerváltozástól napjainkig	2008	
08/Nagy	Nagy Edina	A pécsi villamos és a városi tér: kultúra, emlékezet, reprezentáció	2008	
08/Nagy-2	Nagy Róbert	A webdesigner attitűd, a webdesig fontosabb kérdései	2008	
08/Nagyné	Dr.Nagyné Marton Sarolta	Női- és férfiszerepek férfiszemmel. Egy mikrokutatás tanulságai a nem szerepek dichotómiájáról	2008	
08/Nyögér	Nyögér Melinda	Alsószentmártoni "mentőöv". Cigányok az iskolában és a munkaerőpiacon	2008	
08/Pecák	Pecák Judit	Sztálinábrázolások: ikon és politikai plakát metszéspontjában	2008	
08/Pekari	Pekari Bernadett	Atom-akciók-reakciók. Az atomenergia és a nyilvánosság viszonya Magyarországon	2008	
08/Pétery	Pétery Dorottya	Az idegen nyelvű kifejezések szimbolikus tartalmai a televíziós reklámok szövegeiben	2008	
08/Pór	Pór Károly	Televízió és politika Magyarországon az 1980-as években, a késő Kádár-kor nyilvános diskurzusa	2008	
08/Rédey	Rédey Luca	Rossellini ismeretterjesztő törekvései. A paleotelevíziós kora Olaszországban	2008	
08/Rekvenyi	Rekvenyi Katalin	Egy jól működő alternatív életközösség bemutatása	2008	
08/Rojtos	Rojtos Norbert	A muziko-lingvisztika rendszere Johann Sebastian Bach Máté-passiójában	2008	
08/Salgó	Salgó Kornélia	Az emlékező város. Berlin atalakuása az emlékezet tükrében	2008	
08/Sárvári	Sárvári Zita	Babák, bábuk a kortárs magyar képzőművészetben	2008	
08/Skoda	Skoda Edit	Cél a médiatudatosság! Mozgóké- és médiaoktatás az általános és középiskolákban Magyarországon	2008	
08/Standovári	Standovári Orsolya	Család és karrier! Hogyan tud egyensúlyt teremteni a diplomás, dolgozó, sokgyerekes anyja a család és a hivatás között?	2008	
08/Sterl	Sterl Anett	A digitális interaktív televíziózás lehetőségei Magyarországon (komparatív elemzés)	2008	
08/Szabó	Szabó Gabriella	MI, Somogyiak. A Somogy tv bemutatása	2008	
08/Szabolcska	Szabolcska Orsolya	A pécsi Amway-szervezet valósága	2008	
08/Szakács	Szakács-Fehérvári Gábor	Köszölgéati feladatok, lehetőségek és buktatók a digitális környezetben	2008	
08/Szolga	Szolga Hajnal	Kortárs videoművészet Magyarországon avagy hazai társadalmi problémák elemzése a kortárs művészetben	2008	
08/Vadóc	Vadóc Péter	A rövidfilm-készítés aktuális kérdései avagy a XXI. Század népművészete	2008	
08/Vaszari	Vaszari Violetta	Szabad vélemény - online	2008	
08/Vizket	Vizket Anita	A keresés, a számítógép és a tudás. A webes keresésről	2008	
09/Ács	Ács Brigitta	Történetek a dohányzásról a prevenció tükrében	Hagy	
09/Auguszt G	Auguszt Gabriella	Csemege Kultbolt. A Csemege kultbolt és tágabb értelemben a Szub-kult Kft. Tevékenységének dimenziói, az általa létrehozott, működtetett, valamint támogatott struktúrák elhelyezkedése és interrelációi	BA	
09/Bak	Bak Ivett	"...minél színesebben és minél több hangon szólni" avagy A tabloidizáció megjelenése a megyei napilapokban - a Zalai Hírlap tükrében	Hagy	
09/Balassa	Balassa Krisztina	Egyház és tömegkommunikáció	BA	
09/Balázs	Balázs Katalin	Az Európa Kulturális Fővárosa program kommunikációs eszközeiben megjelenő városkép	Hagy	
09/Baracska	Baracska Noémi	A 2006. őszi események reprezentálása az olasz sajtóban	BA	
09/Benczik	Benczik Tímea	Péncz-kultúra-kommunikáció. A szerencsejáték fogyasztói kultúrájának elemzése	Hagy	
09/Berettyán	Berettyán Anna	Filmes adaptációk fantasztikus irodalomból	BA	
09/Berghold	Berghold Cecília	A pécsi egyetemisták internethasználata az online szolgáltatások tükrében	BA	
09/Csorba	Csorba Nóra	Tabuk nélkül. A társadalmi tabu témák mediális reprezentációja a Skins című sorozaton keresztül	BA	
09/Dezső	Dezső Katalin	Férfi szerepek megjelenése a női magazinokban	BA	
09/Dobos	Dobos Andrea	A bulvár mechanizmusa Albert Györgyi példáján keresztül	Hagy	
09/Élő	Élő Szabina	A homoszexualitás megítélése, és ami mögötte van	BA	
09/Eszterbauer	Eszterbauer Ildikó	A szekezdárdi CPH Kft. Vállalati fejlődéstörténete, avagy a szervezeti "gyermekágytól" a felnőtté válásig	BA	
09/Farkas	Farkas Éva	Televízió-reklámok a szocializmusban	BA	
09/Farkas-2	Farkas Csilla	Sikeres lehet-e a tudásmegosztás új kultúrája? A Wikipédia bemutatása	Hagy	
09/Fehérvári	Fehérvári Bernadett	A Malina Hedvig ügy megjelenése a szlovák és magyar sajtóban	BA	
09/Fischer	Fischer Fruzsina	Digitális könyvtár és kánon. A kortárs magyar irodalom kanonizációs folyamatainak bemutatása a Digitális Irodalmi Akadémia intézményének kritikai elemzésén keresztül	BA	
09/Fodor	Fodor Endre	A helyi televíziózás mai helyzete. A téma bemutatása a Dunajvárosi Televízió vizsgálatában	Hagy	
09/Fodor-2	Fodor Zsannett Adrienn	"Objektív" tájékoztatás a magyarországi legnagyobb kisebbségi helyzetéről 2009 első két hónapjában	Hagy	
09/Fülöp	Fülöp Csilla	A szervezeti kommunikáció működése az informatikai fejlesztésben	Hagy	
09/Gábor	Gábor Júlia	Kisvárosi zenehallgatók. Egy osztályközösség zenehallgatási szokásainak vizsgálata	BA	
09/Gátszegi	Gátszegi Hajnalka	A városi Internet penetráció Magyarországon, 2008-ban. Internet használati szokások	BA	
09/Greksa	Greksa Zsuzsanna	Romák megjelenítése a televízióban, avagy a preiféria perifériáján. A romák sablonos ábrázolása	BA	
09/Gyulay	Gyulay Péter	Úránváros, avagy a szocialista modernitás "megvalósulása"	Hagy	

09/Hankó	Hankó-Debreceni Éva	Politikusok a küszöb alatt. A kvótatörvény 2007. évi parlamenti vitája	Hagy
09/Havasi	Havasi Lívia	Tűzvonalban a Vám-és Pénzügyőrség	Hagy
09/Heim	Heim Károly	"Szocialista módon dolgozni, tanulni és élni!" A szocialista brigádmozgalom kultúrája	Hagy
09/Hódi	Hódi Bernadett	A férfiszexuális reprezentációja a férfimagazinokban	BA
09/Hoppa	Hoppa Máté	A komló bányabezárás média megjelenése	BA
09/Horváth	Horváth Ádám	Sajtó a Párt szolgálatában. Sajtóviszonyok a hetvenes évek Magyarországon	Hagy
09/Horváth-2	Horváth Tünde	A női szerepek megváltozása, nők a rács mögött	Hagy
09/Horváth-3	Horváth Veronika Viktória	Polimpia. Diskurzusok a pekingi olimpiáról	BA
09/Illés	Illés Ildikó	Várház körút 9. (reklámalemez)	Hagy
09/Jasenszky	Jasenszky Ilona	Sztárkultuszok Magyarországon. A Radics Béla és a Zámbo Jimmy rajongói közösségek bemutatása	Hagy
09/Juhász	Juhász Annamária	Politika a világhálón. Fókuszban az ifjúsági pártszervezetek	Hagy
09/Kaczur	Kaczur Gábor	Science Fiction-Tudomány-Valóság. A Science Fiction hatása a tudományra és a mindennapi életre	BA
09/Kásádi	Kásádi Eszter	A család ábrázolása a horrorfilmben	BA
09/Kátai	Kátai Róbert	A roma katonákkal kapcsolatos attitűdök a mindennapi diskurzusokban egy dunántúli katonai szervezetnél	Hagy
09/Kégl	Kégl Anikó	Az otthonvisszatérési médiareprezentációja	Hagy
09/Kiefer	Kiefer József	Belső kommunikáció multinacionális környezetben - A kommunikáció zsákutcái	BA
09/Kiss	Kiss Anna	A női olvasó és a női olvasat három fókuszcsoporthoz interjú alapján	BA
09/Kiss T	Kiss Tamás	Adminisztratív tekintet? A romániai magyar demográfia létrejötte, működése és korlátai	Dissz
09/Koczeth	Koczeth Zsófia	A rap, a rai és a reggae: a franciaországi bevándorló fiatalok kulturális integrációjának lehetséges eszköze?	Hagy
09/Kovács	Kovács Noémi Zsuzsanna	A halál mint társadalmi jelenség - vizuális reprezentáció az I. világháborús fotókon és a képzőművészeti alkotásokon	BA
09/Kovács-2	Kovács Judit	A digitális átállás problémái Magyarországon. A szabályozástól a megvalósításon át a tájékoztatásig	Hagy
09/Kozics	Kozics Katalin	"Kemény-legények" talján földön, avagy a magyar férfi vízilabda válogatott az olasz sajtóban 2000-2008	BA
09/Könczöl	Könczöl Orsolya	Egy függőség reklámja. A dohányreklámok és betiltásuk története, különös tekintettel magyar vonatkozásban, és az elmúlt évben ezzel kapcsolatban kialakult diskurzusok elemzése	BA
09/Kretter	Kretter Alexandra	A Tamási Waldorf Óvoda szervezeti kultúrája, avagy a személyiségközpontú gyermeknevelés	BA
09/Kruskovic	Kruskovic Anett	A boldogulás lehetőségei két határmenti faluban: Old és Mocska	Hagy
09/Lakatosné	Lakatosné Mátrahalmi Rita	Test-beszéd(ek). Gondolatok a diskurzuselmzésről az otthonvisszatérési diskurzus(ai)jának vizsgálata kapcsán	Hagy
09/Lőrincz	Lőrincz Adrienn	"Olyan város nincs, mint Budapest". Budapest szimbolikus terei a század első felének dalaiban	BA
09/Makrai	Makrai Szonja	Női tekintet Horváth M. Judit cigány témájú fotográfiáin	BA
09/Marácz	Marácz Nóra	Gyermekvédelmi gondoskodásban élő fiatalok integrációjának nehézségei	BA
09/Margit	Margit Edina	Turizmus és fogyasztás a Kádár-korszakban - a sajtó tükrében	BA
09/Matos	Matos József Lászlóné	Minőségpolitika a "Dózsában". A Comenius 2000 közoktatási minőségfejlesztési program 1. intézményi modell alkalmazásának eredménye a Dózsa György Gazdasági, Műszaki Szakköznevelési Szakiskola és Kollégiumban	Hagy
09/Méhes	Méhes Dóra	Koffán Károly portréképei	Hagy
09/Menyhei	Menyhei Zsófia	Wikipédia: Az együttműködés, a tudás, a hitelesség, és a bizalom kérdései az aktív web korában	Hagy
09/Mester	Mester Mariann	Az Oxfam megjelenése a médiában. Reklám-kampány-kommunikáció	Hagy
09/Mészáros	Mészáros Dávid	Karnevalisztikus nyilvánosság? Politikusok a Story magazinban	BA
09/Molnár	Molnár Gyula	A közszolgálatosság és a társadalom viszonya	Hagy
09/Molnár-2	Molnár Ildikó Tünde	Közösségi erőterek és etnikai viszonyok egy oktatáspolitikai konfliktus mentén. Mátraszőlős esete	Hagy
09/Molnár-3	Molnár Krisztina	A nők hátrányos munkaerő-piaci helyzetének megoldására irányuló törekvések a 21. században	BA
09/Nagy	Nagy Barbara	Az indie zenei stílus szubkulturális háttere	BA
09/Nemes	Nemes Judit	"Gondolkozd, szerveződj, cselekedj!" avagy mi is az a hardcore fanzine?	BA
09/Németh	Németh Annamária	Kinek a képei? A családfilmek képelemeinek funkcionális vizsgálata Forgács Péter Örvény és Oszlarsorsjeggy című filmeiben	Hagy
09/Németh-2	Németh Petra	A televízió helye a digitális médiavilágban	Hagy
09/Nyári Boglárka	Nyári Boglárka	...és elgördült a "Siklósi" kavics II. - a Baranyai Alkotótételek megszületésének kultúrpolitikai körülményei	Hagy
09/Ócsag	Ócsag Zsófia	Valódi vagy megkonstruált nőideál? Cosmo-lány, avagy a tökéletes nő a Cosmopolitan című magazin szemével	BA
09/Pálf	Pálf Melinda	A felnőttképzés diskurzusa az Új Pedagógiai Szemleiben	Hagy
09/Palkovits	Palkovits Nóra	Identitások keresztútjában. "Annyi a különbség, hogy Anyádnak nem kell megmondani, hogy cigány vagy."	BA
09/Palotás	Palotás Péter	A társadalmi tiltakozás szimbolikus formái: az utcai rendszerváltás	BA
09/Papp	Papp Veronika	Test-kép-zavar? A képértelmezés korlátai	Hagy
09/Petres	Petres Lilla Anna	A média valósága a KISZ valósága? Sajtó általi befolyásolás a szocializmus korában	BA
09/Potos	Potos Bernadett	A polgári térszolgálat a XX. Század eleji Pécsen	Hagy
09/Rákóczi	Rákóczi Ágnes	Az RG Hungary cégcsoport és a Pannon Hőerőmű Zrt. Szerepe a Baranya megyei régió életében	Hagy
09/Rauscher	Rauscher Edina	Autorizáció és kultuszképzés. Csorba Győző alakja Pécs kulturális emlékezetében	Hagy
09/Ronga	Ronga Diána	A kaposvári kistérség falusi turizmusának reprezentációja az űtkönyvekben	BA
09/Schindler	Schindler Szabolcs	A televízió olimpiai ritusteremtése	BA
09/Schweigert	Schweigert András	A modern rádió-akciók, reakciók a hallgatói percepció alapján. A magyarországi rádiós piac alakulása 1998-2008 között	Hagy
09/Skribanek	Skribanek Zsuzsanna	A magyarországi egészségügy aktuális trendjei Gunaraszfűrdő példáján	BA
09/Somfai	Somfai Katalin	A magyarországi németek kitelepítésének emlékezte Baranya megyében. Emlékműállításokkal kapcsolatos konfliktusok vizsgálata Pécsváradon	Hagy
09/Szabadi	Szabadi Mónika	Olimpiai doping-botrány, Annus Andrián és Fazekas Róbert nem mindennapi története az országos, és a helyi sajtó tükrében	BA
09/Szabados	Szabados Judit Eszter	Ember és gép interakciójának vizsgálata az IVR rendszereken keresztül	BA
09/Szabó	Szabó Lea	Az autonómia lehetőségei. Foglaltház a Zsolnay-gyárban?	Hagy
09/Szalai	Szalai Andrea Enikő	Sicko - avagy a betegeskedő társadalom diskurzusa	Hagy
09/Szarka	Szarka Noémi	Hazánk első akkumulátor feldolgozójának társadalmi megítélése	Hagy
09/Szi-Márton	Szi-Márton Viktória	Lobbizás a magyar (szak)sajtó diskurzusban	Hagy
09/Tajti	Tajti Róbert	Egy "barátság" története. Jugoszlávia a magyar sajtóban - 1945-1953 - között	Hagy
09/Tenclinger	Tenclinger Tímea	Botlókövek: a személyes emlékezet szimbólumai. Művészeti ábrázolás és holokauszt-émlékezet	Hagy
09/Tóth	Tóth Andrea	Technológia és oktatás. Oktatástechnológia	Hagy
09/Tóth-2	Tóth Eszter	A szocializmus ifjúságának vizsgálata az Ifjúsági Magazinon keresztül	BA
09/Tóth-3	Tóth Gábor	A független lektornikus tánczenei lemezkiadók térnyerésének és átalakulásának kulturális és gazdasági mechanizmusai	BA
09/Tziotziosz	Tziotziosz Szófia	Old társadalma a Kádár-korszakban	Hagy
09/Várad	Várad Tamás	A Rába-habzás ügyének média-megjelenése	BA
09/Varga	Varga Tímea	Megtekintése semmilyen korosztálynak nem ajánlott (médiakritika)	BA

09/Vass	Vass Nikolett	A Benetton plakátok vizsgálata a társadalmi tolerancia tükrében	Hagy
09/Virágh	Virágh Réka	A komolyzene jelenléte napjaink kultúrájában	BA
09/Vuksitz	Vuksitz Balázs	NATO és népszavazás a korabeli magyar sajtóban	Hagy
09/Weiland	Weiland Annamária	A gyűlölet beszéde. Gyűlöletbeszéd a Jobbik kommunikációjában	Hagy
09/Wittner	Wittner Laura	Győzike, a roma médiaszár	BA
82/Hajdú	Hajdú János	"Az életet nem lehet becsapni" - Csáth Géza munkássága néhány novella tükrében	1982
86/KárpátiB	Kárpáti Beata	Csáth Géza világa novellái tükrében	1986
86/KárpátiZs	Kárpáti Zsolt	Csáth Géza tragédiája	1986
88/Altörjai	Altörjai Anita	Aki húszmillió évet élt tíz esztendő alatt	1988
93/Szerdahelyi	Szerdahelyi Krisztina	Mit jelent a test szerint és szellem szerint élni?	1993
95/Glözer	Glözer Rita	Szakdolgozat	1995
95/Gyurkity	Gyurkity Katalin	XX.- századi mítoszok-Sztálinváros	1995
95/Kovács	Kovács Tímea	Szigetek és hidak - A tömegkultúra és a művészet viszonya	1995
95/Szilczl	Szilczl Dóra	Fundamentalista teológia	1995
97/Boros	Boros Viktória	Nők elleni erőszak a családban	1997
98/Doboviczki	Doboviczki Attila Tamás	Az eltérő racionalitás	1998
98/Illés	Illés Balázs	Számítógépes kommunikáció és néhány problémaköre	1998
98/Jakab	Jakab András	Orientalism, Hegemony, Discourse	1998
98/Járosi	Járosi Katalin	Egy forradalom újrarefedezése	1998
98/Kemény	Kemény Krisztina	Világ tükre vagy tükrök világa?	1998
98/Péntek	Péntek Gizella Mária	Nyelvi és komm. képességek vizsgálata a szentendrei tiszth. előképző isk.-ban	1998
98/Schubert	Schubert Gábor	Aldás vagy átok?-a hollywoodi mozgóképpel kapcs. álláspontok és azok változása a Filmvilágban	1998
98/Szántai	Szántai Mária	Az öltözködés szerepe és jelentése a kommunikációs konfliktusban	1998
98/Tóth	Tóth Krisztina	Film és regény: kétféle médium, kétféle interpretáció	1998
99/Báló	Báló Ottília	Realitások és tendenciák a helyi televíziózásban	1999
99/Csaplár	Csaplár Judit	Kommunikáló Tesco	1999
99/Deli	Dr. Deli Mátyásné	Az új vallási jelenségek Magyarországon	1999
99/Fehér	Fehér Katalin	Metaforákkal leírt virtuális valóság a magyar sajtóban	1999
99/Huszár	Huszár Ildikó	The cross-cultural reception of american popular culture	1999
99/Kovács	Kovács Benedek	Talcott Parsons hatása Magyarországon	1999
99/Mester	Mester Tibor	Séma-elmélet az antropológiában	1999
99/Szabó	Szabó Mária Helga	A hallásérültek társadalmi stratégiái és lehetőségei	1999
99/Túri	Túri Zsuzsanna	Siena-a contradak társadalmi	1999
99/Vándor	Vándor Anna	A harmadik generációs zsidó identitás kérdései	1999
99/Zsombori	Zsombori Barbara	A szerepjáték mint szubkulturális jelenség	1999
10/Áldozó	Áldozó Krisztián	A PTE válságkommunikációja - Esettanulmány a 2009.november 26-i egyetemi lövöldözésről	BA
10/Andok	Andok Tamás	Siófoki városnézés. Propaganda és város-imázs egy letűnt világban	BA
10/Árvai	Árvai Tünde	"A magyar női lélek hősi lélek". A hagyományos női szerepek átpolitizálódása a Horthy-korszakban	Hagy
10/Balázs	Balázs Szilveszter	A pécsi monopólium helyzetben lévő közszolgáltatatók internetes kommunikációja	Hagy
10/Baracsi	Baracsi Kitti	A Collegium Martineum modellről	Hagy
10/Bárány	Bárány Réka	H1N1 a médiában	Hagy
10/Baráth	Baráth Nóra	Magyarság narratívák egy nemzeti rock által alkotott szubkulturában (Kárpátia zenekar)	BA
10/Bátori	Bátori Kata	A szocialista ifjúság divatja és az ahhoz kapcsolódó reklám, ill. marketingtevékenység	BA
10/Bencze	Bencze Sára	A közösségi kapcsolatháló oldalak és az online identitás szerveződésének bemutatása az IWIV nyomán	Hagy
10/Bendarzsevszkij	Bendarzsevszkij Anton	A "vörös" mítosz létrehozása és a kollektív múlt megváltoztatásának a kísérlete a SZU-ban	Hagy
10/Bene	Bene Júlia Rita	Hangrögzítés és előadóművészet	Hagy
10/Berki	Berki Zsolt	A városi terek átalakulása - az Európa Kulturális Főváros pályázat keretei között	BA
10/Bíró	Bíró Bálint	A Tubes ügy. Civilek a Mecsekért Mozgalom tevékenysége	BA
10/Bíró	Bíró Kata	Kik azok a neonomádok? - Munka és életforma az információs társadalomban	Hagy
10/Bisztriczki	Bisztriczki Ivet	"Képek regénye" e.o.plauen alkotása mint irodalom, művészet és médium	Hagy
10/Bittner	Bittner Anett	A japán anime és manga kultúra Magyarországon. Tekintható-e a rajongók szubkulturájának?	BA
10/Bombay	Bombay Judit	A punk zene kulturális megítélése Magyarországon	BA
10/Burghardt	Burghardt Virág	Személyes blogok és a nyilvánosság, avagy magánélet az interneten	Hagy
10/Czeplény	Czeplény Kokavecz Tekla	On-line nyelvtanulás. Tanuljunk-e idegen nyelvet az interneten?	BA
10/Czibóka	Czibóka Dávid	Coca-Cola reklámok. Hatásvadászat vagy egy élő kultúra fenntartói?	BA
10/Czigány	Czigány Viktória	A médiaerőszak pozitívista megközelítése a japán horrorfilm és annak amerikai változatának kontextusában	Hagy
10/Czotter	Czotter Lívia	Reakció a Jobbikról. Egy politikai blog szélsőjobb-diskurzusa	Hagy
10/Csizmadia	Csizmadia Adrián	Orbán Viktor imázsépítése a 2010-es országgyűlési választási kampányban	Hagy
10/Dankó	Dankó Gabriella	Megint kisütöttek valamit a médiában. A gasztreality mint az új évezred valóságtelevíziójának népszerű jelleggye	BA
10/Dávid	Dávid Mónika	Korhatár nélkül - avagy a digitális szakadék zsuorodása	Hagy
10/Dombai	Dombai Andrea	A Kádár-korszakbeli Pécs város-képének vizsgálata fotóalbumok segítségével	BA
10/Dombai	Dombai Ágnes	"Szegregált út az integráció felé?" - Megvalósuló Gandhi-misszió? Egykori gandhisták az első generációs roma értelmiség körében	Hagy
10/Dombóvári	Dombóvári Eszter	Szórakoztató katasztrófák? Fókuszban az árvíz	BA
10/Domjáné	Domjáné Pusztai Andrea	Ellenség a láthatáron. A Kisalföld napilap SMS-rovatának diszkurzív politikatudományi elemzése	BA
10/Dörnyei	Dörnyei Dea	Variációk a bulvárra - A hazai tabloid sajtó megjelenési módjai a rendszerváltás korszakában	Hagy
10/Eke	Eke Krisztián	Pécs2010 - Európai Kulturális Főváros - A "közterek és parkok újjáélesztése" program lakossági megítélése a Széchenyi tér, a Kórház tér és a Tettey városrész alapján	Hagy
10/Éles	Éles Annamária	A Született feleségek című sorozat nőképe	BA
10/Engert	Engert Ágnes	Női és férfi hozzászólások a blogokon	BA
10/Erdélyi	Erdélyi Borbála	Kampányfilm paródiák elemzése a 2010-es választásokban	Hagy
10/Erdősiné	Erdősiné Acácsy Krisztina	Változó ünnepeink. Az ünnepeinkben megmutatókozó amerikanizációs folyamatok bemutatása sajtófigyelés útján	Hagy
10/Fábos	Fábos Attila	A rap műfaj üzenete és fogadtatása hazánkban	Hagy
10/Forgon	Forgon Miklós	Empátia és averzió. A média véleményformáló hatása a szegénység, különös tekintettel a hajléktalanság társadalmi megítélésére	Hagy
10/Forrai	Forrai Mariann	"Közvetlenség a közvettségben" Az MSN kommunikáció vizsgálata	BA
10/Földesi	Földesi Judit	A zöld szervezetek tagjainak életútja és motivációi	Hagy
10/Gödrei	Gödrei Zoltán	Bábeli zűrzavar. Globalizáció, terrorizmus és poszt-kolonializmus popkulturális olvasatai a Bábel című film alapján	BA
10/Gyánti	Gyánti Mónika	Négy év egy falu életéből. A helyi politika alakulása a Bács-Kiskun megyei Garán	BA
10/Gyenizse	Gyenizse Anikó	Egy vallási közösség szubkulturális jegyei - a kiskörösi pünkösdi fiatalok körében végzett vizsgálat alapján	Hagy
10/Györfly	Györfly Adrienn	Almodóvár játékosai. Emberi játszmák és azok sorsfordító hatásai Pedro Almodóvar filmjeiben	Hagy
10/Hájer	Hájer Szabina	A kisgyermek és a kamaszok fogyasztói társadalmi	Hagy
10/Horváth	Horváth Péter	A roma-magyar konfliktus a szélsőjobboldal és online médiumai hátterében	Hagy
10/Illés	Illés Beata	"Nekem a Balaton a Riviéra". Balatoni turizmus a szocializmus-kori sajtóban, elemzés a veszprémi Napló alapján	BA
10/Iványi	Iványi Katalin	"Létezni anyyi, mint észlelvé lenni". Stílus, divat és image szerepe a kortárs populáris médiában	Hagy
10/Kálóczy	Kálóczy Linda	A magyarság értelmezése a szélsőjobb média kommunikációjában a kuruc.info felületén	BA
10/Kardos	Kardos Beata	"Határtalan hacker". A hackerek világa és médiareprezentációja	BA
10/Kelemen	Kelemen Ildikó	A Nádor Szálló és helye Pécs kulturális emlékezetében	Hagy

10/Kereki	Kereki Balázs Ferenc	Közösségi rádiózás - a pécsi Periszkóp rádió példáján	Hagy	
10/Kertész	Kertész Renáta	Igehirdetés a médiában - Istentisztelet a nappaliban	BA	
10/Kiglics	Kiglics Tímea	Műfajviszorgat és intertextualitás kérdései a krimi-és kórházszorozatokban - A krimi esszenciája és a Dr. House című sorozat első évadainak helye a műfajok között	Hagy	
10/Kindl	Kindl Melinda	A Pécsi Ünnepi Játékok története	Hagy	
10/Kisari	Kisari Szabina	A családó intézménye	BA	
10/Kiss	Kiss Dóra	Torkon ragad a felelem. Az állatok emberekre támadását ábrázoló katasztrófafilmek elemzése	BA	
10/Kocsis	Kocsis Zsófia	A Magyar Szocialista Párt válságkommunikációja a 2010-es országgyűlési választások után	Hagy	
10/Kovács	Kovács Adrienn	Pozitív jelek a társadalmi tudat formálásában avagy a Társadalmi Célú Reklám helyzetét Mo-n	Hagy	
10/Kovács	Kovács Cecília	Jóslás, villamoszék és más módszerek - Kooperatív technikák a médiaoktatásban	Hagy	
10/Kovács I.	Kovács Izolda	"Ha éhen halok is, akkor is Jó Pajtást csinálók a gyerekeknek!" - A Jó Pajtás vajdasági magyar diáklap és az olvasás a szerkesztők és az olvasók szemében	Hagy	
10/Krancz	Krancz Noémi	Ruha teszi az embert? Az új évezred életstílus-műsorai a Randikommandó kontextusán keresztül	BA	
10/Lukács	Lukács Lilla	Alternatív városnéző túrák Budapesten - A Kulturális blöff	Hagy	
10/Maczelka	Maczelka Márk	Image építés felsőfokon: az image jelentősége a Lufthansa, az Audi a KUKA és a Vestas pr-filmjeiben	Hagy	
10/Magonyi	Magonyi Zolt	Információs társadalom - Fókuszban a televíziózás	Hagy	
10/Magyar	Magyar Nikolett	Utógondozási ellátásból kikerültek társadalmi beilleszkedése	BA	
10/Makay	Makay Eszter	Boldogságkampány. A marketingkommunikációs fordulat megjelenése a Coca-Cola "Nyiss a boldogságra!" kampányában	Hagy	Ács Péter konz.
10/Makrai	Makrai Gabriella	In Dublin's fair city..." - A városi turizmus gyakorlata az ír fővárosban		
10/Martina	Martina Kitti	A médiafogyasztási szokások változásai az ezredfordulón - Az online sajtótermékek térhódítása	Hagy	
10/Marzsín	Marzsín Ilona	Egy bűneset megjelenítésének stratégiái a spanyol sajtóban: az etnizálás és a "Színvakság" között	Hagy	
10/Menesi	Menesi Attila	A kortárs képzőművészeti pálya, mint társadalmi tiltakozás	BA	
10/Mészáros	Mészáros Boglárka	Közösségi rádiózás a gyakorlatban. A Periszkóp rádió és a Pécsi Egyetemi Rádió összehasonlítása	BA	
10/Mészáros	Mészáros Zsombor	Márkakeresőben - Magyarország reprezentációja a Magyar Turizmus Zrt. Televíziós spotjaiban	Hagy	
10/Miklós	Miklós Felicia	A Névtelen Drogfüggők közössége - segítség a tiszta élethez	BA	
10/Mittly	Mittly Ágnes	Az 1994-es Kiegyezett Kazetták Átmeneti tárolója körüli konfliktus Pakson - Egy lakossági megmozdulás nyomában	Hagy	
10/Molnár	Molnár Tamás	Zsákutca, vagy kitérés pont? A digitális földfelszíni rádiós műsorszórás (T-DAB) lehetőségei Magyarországon	Hagy	
10/Molnárné	Molnárné Sümegi Eszter	Hazai reklámok kulturális olvasatának változása az európai uniós reklámszabályozás tükrében	Hagy	
10/Nadrai	Nadrai Dóra	Michael Jackson a médiában	BA	
10/Nagy	Nagy Izabella Cecília	A honlap gurui - a honlap gurui	Hagy	
10/Németh	Németh Tünde	Férfias sportokat űző nők a társadalom konvencionális nőképeinek tükrében	Hagy	
10/Novák-2	Novák Csaba	Sínre tett panaszok. A MÁV-START írásos ügyfélszolgálatának működése, az írásos ügyfélszolgálati kommunikáció bemutatása	Hagy	
10/Ott	Ott Orsolya Éva	Kinek kell a szenvedés? A fájdalom képi ábrázolása, annak fontossága és okai	Hagy	
10/Pálfi	Pálfi Tímea	Amikor a hanán és a média találkozik, avagy a marokkói társadalom változásai	BA	
10/Palicsi	Palicsi Petra	Populáris zene a Kritika című folyóiratban	BA	
10/Pálkás	Pálkás István	Miska a köztes térben. Egy ólomhúszár helyteremtő jelentései és lehetséges olvasatai	BA	
10/Pércsi	Pércsi Bernadett	A műszeres nézettségmérés új kihívásai	Hagy	
10/Plazi	Plazzeriano Gábor	"Új fotográfiai valóságok". C.E. Wyatt fotográfus portréorozatában	Hagy	
10/Polgár	Polgár Tibor	Élet a léletön. Futball-huliganizmus és ultramozgalom Magyarországon	BA	
10/Pozsonyi	Pozsonyi Csaba	Turista típusok és szállodai animáció	Hagy	
10/Reisz	Reisz Mariann	Látássérültek rehabilitációja vakvezető kutyával	BA	
10/Reisz-2	Reisz Tamás	Az amerikai sorozatok interneten történő nyomon követése a magyar fiatalok körében. A sorozatletöltés	Hagy	
10/Sipos	Sipos Dóra	Online ismerkedés. A chat, mint kommunikációs műfaj	BA	
10/Szabados	Szabados Tímea	Vajon lehet-e több rajongó, mint ennek a szép almának? Politika, fiatalok és a Facebook: a WEB 2.0 mint a társadalmi nyilvánosság tere	Hagy	
10/Szabó	Szabó Zoltán	A Paksi Atomerőmű társadalmi felelősségvállalása	BA	
10/Szaniszló	Szaniszló Eszter	A "Sex és New York" c. sorozat hatása a XXI. századi nőideál megjelenésében	Hagy	
10/Szathmáry	Szathmáry Dóra Kata	Kézműves szemmel - Szekszárdi kézművesek és turisták viszonya a turista tekintet tükrében	BA	
10/Szekeres	Szekeres Bence László	A Budapesti Olimpiai Mozgalom "issue management" vizsgálata	BA	
10/Szigeti	Szigeti Eszter	Virtuális közösségek: az LDSO honlap és felhasználói köre	Hagy	
10/Szjártó	Szjártó Adrienn	A posztmodern identitás (de)konstrukciója Bret Easton Ellis regényeiben	Hagy	
10/Szuhay	Szuhay Márton	Ki-talált I-rek (Az elhagyott ter megművelése) felhasználói sajátosságok a lyoni Friche RVI talai között	Hagy	
10/Takács	Takács Péter	"Lentről felfelé" - Az illegális számítástechnikai undergroundból kialakuló magyarországi videojáték-kultúra mint az alulról jövő kulturális globalizáció esete	Hagy	
10/Takács	Takács Zoltán	Virtuális közösség mint a kutatás helyszíne	Hagy	
10/Takács-2	Takács Dóra	Utazás a riportter szemeivel. A női magazinok utazási ajánlataiban megjelenő turista tekintet vizsgálata a Nők Lapja és a Joy magazin alapján	BA	
10/Tiszai	Tiszai Balázs	A konvergencia tévézés és a befogadói reakciók	Hagy	
10/Tóth	Tóth Ádám	Mobiltelefonok és konvergencia. A mobiltelefonok használatának kérdőív vizsgálata aktív dolgozók és hallgatók körében	BA	
10/Tóth G.	Tóth Gábor	Fájlcseré és online közösségek - torrent tracker oldalak	Hagy	
10/Tóth M.	Tóth Miklós	A stand-up comedy társadalmi nyilvánosságban betöltött szerepének változása	Hagy	
10/Túri	Túri Bernadett Fanny	A világ észlelése, a film értelmezése	Hagy	
10/Unger	Unger Laura	Nők reprezentációja a háborús filmekben	BA	
10/Vághoffner	Vághoffner Zsuzsanna	Kórházszorozatok - Való élet vagy fikció?	BA	
10/Varga	Varga Péter	Mobiltelefonok és az Egyének kapcsolata a 21. században	BA	
10/Varga	Varga Veronika	Rejtélyes jótékonyosság. A Győr Első Lions Club titokzatos világa	Hagy	
10/Varga-Agócs	Varga-Agócs Éva	Külföldi tapasztalatok: befektetés vagy új életforma?	BA	
10/Vas	Vas Stefánia	A Maus fogadtatásának diszkurzív rétegei	Hagy	
10/Vlaszák	Vlaszák Olívia	A Kiskunsági Nemzeti Park Igazgatóságának pr tevékenysége	BA	
10/Vörös	Vörös Zsófia	"Egy csuda hely..." Hollandok Magyarországon: migráció Nyugatról Keletre a 21. század küszöbén	Hagy	
10/Zatykó	Zatykó Tünde Csilla	Egy sajátos kultúra és közösség - a szekszárdi Bartina Néptánc Közhasznú Egyesület szervezeti kultúrájának bemutatása	Hagy	
10/Zborai	Zborai Gyula	Lesen vagyunk, avagy sportolók a bulvársajtóban	Hagy	
11/Ando	Ando Krisztina	A pillis misztériuma - Dobogókó a turizmus és vallás tükrében	MA	
11/Apró	Apró Annamária	Utak és útvesztők egy demokratizált hálóban	Hagy	Havasréti József konz.
11/Babits	Babits Márta	Korunk halálképe, halál a vizuális médiumokban	Hagy	Dobovizki Attila konz.
11/Bacskai	Bacskai Renáta	A Nagyatádi Művelődési Központ kommunikációs gyakorlata és az intézmény kulturális változásai	BA	
11/Balassa	Balassa Krisztina	Pécsi alternatív szerveződések - Közösségi helyek vizsgálata: a szubkulturális nyilvánosság, az alternatív kultúra és az underground megközelítéseiből az elmúlt két évben.	MA	
11/Bálint	Bálint Dávid	Year Zero: együttesből közösségi tér - Konvergencia médiumokon átívelő történetmesélés, érzelmi marketing egy koncepció album esetében	Hagy	Havasréti József konz.
11/Balogh	Balogh Alíz	Miért éppen a Waldorf? - pécsi szülők iskolaválasztásának indoklása	R	
11/Bányai F	Bányai Fruzsina	A magyarországi vörösiszap katasztrófa médiaprezentációja - két napilap tükrében	BA	Bódi Jenő konz.
11/Bányai G	Bányai Gábor	A pécsi underground öröksége	Hagy	Havasréti József konz.

		A Nemzeti Közlekedési Hatóság belső public relations tevékenységének hatékonyságvizsgálata. "A hírnevet számtalan jócskelekedettel lehet csak felépíteni, de egyetlen rossz mozdulattal is lehet rombolni". (Benjamin Franklin)	MA	
11/Baranyai	Baranyai Eszter		BA	
11/Barna	Barna Eliána	Női szerepek, női játékosok	R	
11/Bayer	Bayer Alexandra	"Szövetség az életért" Bőjte Csaba magyarországi diskurzusa	Hagy	
11/Beóthy	Beóthy Balázs	Nem tettett - diszkret performativitás a kortárs művészeti gyakorlatban	BA	
11/Béres	Béres Máté	Vírusreklám az interneten	Hagy	Feischmidt Margit konz.
11/Bilonka	Bilonka Emese	Az EKF Európa képe	BA	
11/Bódi	Bódi Nikolett	A vörösiszap-katasztrófa kommunikációja	Hagy	
11/Bognár	Bognár Boglárka	"Hévíz anno" Turizmus és modernitás megjelenése képekben egy város életében	BA	
11/Bóka	Bóka Szabina	Nem-játék az óvodában	Hagy	
11/Boldizs	Boldizs Diána	Az iskolai erőszak sajtórepresentációja	R	
11/Borbély	Borbély Zsanett	Hannah Montana. Egy felnővekvő generáció médiarepresentációja	Hagy	
11/Bottka	Bottka Veronika Olga	A véleménynyilvánítás szabadságának értelmezése - Eltérő álláspontok a szólás - és sajtószabadságról az új médiatorvény tükrében	R	
11/Bögyös	Bögyös Eszter	Silvio Berlusconi a diszkurzív térben. A "Lovag" kettős médiarepresentációja az olasz nyomtatott sajtóban	BA	
11/Bujáki	Bujáki Viktória	A kisgyermekes családoknak szóló kereskedelmi reklámok befolyásoló-és egészségnevelő hatása a mai magyar médiában	BA	
11/Czischer	Czischer Marietta	"Virtuális játékok" Anime rajongó weboldalak vizsgálata közösségteremtés szempontjából	BA	
11/Csécsei	Csécsei Adrienn	Fishing on Orfű Fesztivál - Az "alterfeszt" és a turizmus	BA	
11/Csutak	Csutak Roberta Enikő	A válás intézményének változásai	Hagy	Feischmidt Margit konz.
11/Dancs	Dancs Judit	A pécsi vízműbotrányval kapcsolatos kríziskommunikációk vizsgálata	BA	Glózer Rita konz.
11/Deák	Deák Petra	Az internetes méhek és a vírusmarketing	BA	
11/Drescherné	Drescherné Horváth Andrea	Az ötven év fölötti nők reprezentációja egy hazai országos közszolgálati és egy kereskedelmi csatorna magazinműsorában	BA	
11/Élő	Élő Andrea	Wellness akták. A wellness társadalmi diskurzusa a Wellness magazin tükrében	Hagy	
11/Farkas	Farkas Krisztina	A hírműsor változása a Kanizsa TV-ben	BA	
11/Farkas	Farkas Éva	A tabloidizáció hatása a politikusi imázsra. Gyenesei István arculatának elemzése	MA	
11/Fehérvári	Fehérvári Bernadett	Nők, mint áldozatok a médiában	MA	
11/Feszty	Feszty Anna	Az Egyház és internet kapcsolatának bemutatása	R	
11/Filák	Filák Péter	Élet a virtuális egyetemen - a Pécsi Tudományegyetem beiskolázási kampánya 2010/2011	BA	
11/Fischer	Fischer Fruzsina	A magyarországi szocializmus irodalomkonceptiói - Elemzés Szabó Magda 1945-1990 között megjelent művein keresztül	MA	
11/Forrai	Forrai Katalin	Az "én" emlékezete, mint organikus intertextualitás. Umberto Eco: Loana királynő titokzatos tüze - szemiotikai és médiumelméleti elemzés	R	
11/Galács	Galács Máté	Munka külföldön, élet Itthon	Hagy	
11/Gellér	Gellér Zsuzsanna	Könyvruházak közösségi média marketing tevékenysége a Facebook közösségi oldalon	BA	
11/Göbl	Göbl Zsombor	"Veszély a mozivászonon" Műfajosság és erőszak az exploitation filmekben	BA	
11/Hajdú	Hajdú Károly	A magyarországi UFO-kutatás nyilvánossága	R	
11/Hajnal	Hajnal Éva Andrea	Civil szervezetek társadalmi kommunikációja - Lehetséges fejlesztési irányok	BA	
11/Héregi	Héregi Noémi	Főállású anyaság - Hivatás vagy életforma	BA	
11/Horváth	Horváth Adél	A Csik zenekar mint kulturális jelenség	R	
11/Horváth-Szász	Horváth-Szász Tamás	A Hajdú és Képesi dossziék. Ügynekesetek a rendszerváltás utáni Magyarországon az "ES" lapjain (1999; 2006)	R	
11/Iván	Iván Zsolt	Az "Áll az alku" valódi közönsége	BA	
11/Kádár	Kádár Attila	A MOL médiarepresentációja a Podravka-ügy kapcsán	R	
11/Keczer	Keczer Ibolya	Sírkamrákon át vezetve - Irányított turisták a Cella Septichora látogatóközpontban	BA	
11/Kemény	Kemény Edit	Etnikus kultúra nemcsak etnikai keretek között	BA	
11/Kenesei	Kenesei Katalin	A korona státuszának változásai és szerepe a magyar történelmi-nemzeti identitás (re)konstrukciójában 1989-2000	Hagy	Szijártó Zsolt konz.
11/Keresztúri	Keresztúri Anett Beáta	A magyarországi geocaching játék sajátos élményközössége	Hagy	
11/Kiss	Kiss Erika	"Sohase higgyetek a szemeteknek" - Zorán élet-és társadalomkritikája	BA	
11/Kiss	Kiss Eszter	"Női olvasat" A társadalmi problémákról folyó diskurzus a női magazinokban	BA	
11/Koszorus	Koszorus Rita	A modern és a klasszikus férfiaság találkozása True Blood-ban	Hagy	
11/Kovács	Kovács Ildikó	Fegyver a kézben - Kassák Lajos Munka-körének szociológiai az 1930-as években	MA	
11/Kovács E.	Kovács Erika	Mire jó a média, ha civil vagy? Az Ifjúsági Unió Szekszárd mint civil szervezet szervezeti kultúrájának alakulása a média tükrében	R	
11/Kovács L.	Kovács Luca	Blogok az érzelmek és az érzékek határán. Női és férfi nyelvhasználat elemzése utazóblogokban	Hagy	Glózer Rita konz.
11/Kozics	Kozics Katalin	Hird., a távol-keleti városrészt. A nem létező (civil) közösségek otthona	MA	
11/Kozma	Kozma Ágnes Kata	"Tévedésből hülyegyerek, aztán pank, most meg ember lettem." - Adalékok a punk szubkultúra vizsgálatához egy esettanulmány alapján	Hagy	
11/Krajnik	Krajnik Csaba	A Gandhi Gimnázium médiarepresentációja	Hagy	
11/Lázár	Lázár Katalin	A televíziós műsorhatások összeszerelése - A széf	BA	
11/Lázár	Lázár Erika	Funkcióvesztett terek ideiglenes művészeti újrahasznosítása Pécsen	BA	Dobovizki Attila konz.
11/Lendvai	Lendvai Bianka	A politikai függetlenség a Keszthelyi Televízióban	BA	
11/Ligeti	Ligeti György	Popzene-művészet, közönségienység és üzlet kölcsönhatása a XX-XXI. században	R	
11/Lóczy	Lóczy Erzsébet	Atomenergia és publicitás - a média átalakítja a társadalom kockázattelfogását	BA	
11/Ludvig	Ludvig Ágnes	Imázsépítés a felsőoktatásban	R	
11/Mácsadi	Mácsadi Anna	Voltunk, vagyunk, leszünk - A futballszurkolói csoportok szubkultúrájának médiarepresentációja napjaink Magyarországon	BA	
11/Magyar	Magyar Beáta	Bátaapáti az atomhulladék-tároló tükrében. A magas társadalmi elfogadottság okai és a létesítmény hatása a település életére	MA	
11/Markó	Markó Zsuzsanna	A Djuce mobilárka függetlenedésének televíziós reklámkampánya - esettanulmány	R	
11/Mártonné	Mártonné Kasler Sarolta	Ideológia és megvalósulás - A Szekszárdi Szüreti Napok értelmezése	Hagy	
11/Mathesz	Mathesz Kitty	A cigányok médiarepresentációja a Megasztár c. műsorban	BA	Bogdán Mária konz.
11/Mészáros	Mészáros Gabriella	Egy kollektív gyermekkori emlék és utóélete. A félbeszakadt Disney-rajzfilm nyomán kialakult trauma emlékeztetének vizsgálata	Hagy	Guld Ádám konz.
11/Milkovics	Milkovics Veronika	Susogós Mackók - társadalomkritika a magyar bábfilmekben	BA	
11/Miskolczi	Miskolczi Boglárka	"Az internet lehetővé teszi, hogy hangosabban kiabáljunk..." - A cigányok reprezentációja a Youtube videómozgató portálon	BA	
11/Molnár	Molnár Réka	A nyomozó karakterének megváltozása - Hogyan alakult át a nyomozó figurája a krimi sorozatokban?	BA	
11/Molnár	Molnár Jenő	Columbo és a CSI: Miami Helyszínelők Horatio-jának összehasonlítása	R	2 pld.
11/Molnár	Molnár Barbara	Gyűrűfű, egy humánológiai rezervátum	MA	
11/Molnár	Molnár Maja	A kormányzói-vívóság intézményének bulvárosodása Magyarországon	BA	Dobovizki Attila konz.
11/Mucsi	Mucsi Nóra	A hálózat rajjai - Interfuggóság és a Facebook	Hagy	
11/Nagy	Nagy Bernadett	Az előélet eredete a magyar rendőrségnél	Hagy	
11/Nagy	Nagy Zsuzsanna	A természetszemlélet változása filmek tükrében. Médiahatás-vizsgálatok természetfilmekben	BA	
11/Nagy	Nagy Helga	A Filmvilág című folyóirat, mint a 80-as évek kulturális színterének meghatározó szereplője	BA	
11/Nagy	Nagy Norbert	Változó turizmus, változó képek	BA	Bódi Jenő konz.
11/Nagy B.	Nagy Bernadett	A jótékonykodásról és az adományozó hírességekről a magyar média tükrében (a Nők Lapja, a Népszabadság és a Magyar Nemzet példáján)	BA	
11/Nákics	Nákics Olívia	Internetes társkeresés	BA	
11/Németh	Németh Réka	Dél-Afrika 2.0 Labdarúgó világbajnokság az online médiatérben	BA	
11/Németh	Németh Boglárka	"Úgy, ahogy van, én büszke vagyok rá, hogy beas vagyok" - A pozitív etnikai azonosulás lehetőségei.	R	
11/Nyékli	Nyékli Tamás	Fókuszcsoporthoz tartozó beas középiskolások körében	MA	
11/Pákozdi	Pákozdi Tamás Máté	Helyi televíziók online megjelenése	BA	Mester Tibor konz.
11/Pákozdi	Pákozdi Tamás Máté	A közép-dunántúli regionális munkaügyi központ kommunikációs rendszere	BA	

11/Pálty	Pálty Krisztina	Retextil Alapítvány: civilek, akiknek saját nyelvük van	R	
11/Pasqualetti	Pasqualetti Olívia Lilla	Online médiumok használatának feltérképezése a vizualitás szempontjából	BA	
11/Pencz	Pencz Helga	A hercegszántói Vodica-Máriakert kegyhely szakralizációja és vallási turizmusa	BA	
11/Pintér	Pintér Petra	Gyermekek a közösségi oldalak vonzásában – A 10-16 éves korosztály magatartásában megnyilvánuló veszélyforrások az Iwiwen és a Facebookon.	BA	
11/Polczer	Polczer Kata	Sportmarketing az információ korában - Változások a kommunikációban a Pécsi VSK-PANNONPOWER példáján	MA	
11/Radni	Radnai Nikolett	Rádió C "a mi rádióink" Magyarországi roma kisebbség médiareprezentációja	BA	
11/Rákos	Rákos Blanka	Felfüggesztve. A Soltis Lajos Színház működésének és fenntarthatóságának vizsgálata	Hagy	Glózer Rita konz.
11/Sándor	Sándor Judit	Kulturális brókerek szerepe vidéken	BA	Bódi Jenő konz.
11/Sasvári	Sasvári Lilla	A testábrázolás jelentősége Hajas Tibor munkáiban	BA	
11/Sebők	Sebők János	A vietnámi háború kulturális reprezentációja az amerikai játékfilmekben	R	
11/Sipos	Sipos Gábor	Személyiségeink megmutatkozása a Facebookon	BA	
11/Solymosi	Solymosi Nikolett	Tizenévesek védelme az internet káros tartalmaival szemben (A felelősségvállalás aspektusából)	Hagy	
11/Soós	Soós Kinga	Médiaerőszak a Family Guy-ban	Hagy	
11/Stumpf	Stumpf Dávid	Egy újfajta közösségi színtér bemutatása egy veszprémi közösség vizsgálatán keresztül	BA	
11/Szabadi	Szabadi Mónika	Pécsi Tudományegyetem: válságmegoldás kríziskommunikációval vagy anélkül?	MA	
11/Szabó	Szabó Szilárd	Valóság vagy képzelet? A háromdimenziós technológia hatáselemzése	Hagy	
11/Szabó	Szabó Irbolya	Egy sorozatbeli nőképi médiareprezentációja. Dr.Brennan, mint újfajta nőideál?	BA	
11/Szabó K	Szabó Kitti	Pajzánok a magyar népmesék?	Hagy	Guld Ádám konz.
11/Szalay	Szalay Attila	Haladás a lelátóra – a Szombathelyi Haladás marketingkommunikációs tevékenységének elemzése	BA	
11/Szávai	Szávai Petra	"Barátságos természetvédelem" a Duna-Dráva Nemzeti Parkban	BA	
11/Székelly	Székelly Ádám	A grindhouse kialakulását befolyásoló társadalmi folyamatok	BA	
11/Szőnyi	Szőnyi Mariann	A szépségkultusz a munkaerőpiacon	BA	Feischmidt Margit konz.
11/Szűcs	Szűcs Mihály	Joker 1989-2008 A gonosz ábrázolásának változása és a médiaerőszak a Batman-filmek alapján	BA	
11/Takács	Takács Tímea	Megváltozott irodalmi arc(ulat)ok a hálózati kultúra nyilvánosságában	R	
11/Tápi	Tápi Krisztina	A másodlagos szóbeliség megjelenése az internetes közösségi oldalak használatában	BA	
11/Ternácz	Ternácz Petra	Sikeres roma nők	BA	Feischmidt Margit konz.
11/Tolnai	Tolnai Leona	A magyarországi melegfelvonulások társadalmi megítélése	R	
11/Tóth	Tóth Barbara	A gonzo újságról alakjának kulturális értelmezése – Warren Ellis Transmetropolitan című képregénye alapján	BA	
11/Tóth	Tóth Anikó	Észrevessz a hasonlóságot? Az átjárhatóság kérdése a film és a videoklip médiumaiban	BA	
11/Tóth Beáta	Tóth Beáta	Francia-magyar interkulturális kapcsolatok nagykövetési struktúrában	Hagy	Ács Péter konz.
11/Tóth M.	Tóth Mariann	Pénzügyes meggyőzés – avagy mennyire sikeresek a banki reklámok?	BA	
11/Török	Török Erzsébet	A Krisna-völgy turizmusa	Hagy	Bódi Jenő konz.
11/Tucsek	Tucsek Nikolett	A tematikus park mint újszerű turisztikai attrakció Mo-n. A Bikali Renszánsz Élménybirtok elemzése	Hagy	Mester Tibor konz.
11/Tziotziosz	Tziotziosz Sztella	A médiatudatosság és a nevelés kapcsolata az értelmiségi és nem értelmiségi családok körében - Értékrendek, normák, konvenciók - hol van a határ?	BA	
11/Uhrin	Uhrin Éva	Válságban a nő. A világgazdasági válság diskurzusa egy magyar és egy német női magazin cikkeiben	Hagy	Glózer Rita konz.
11/Végh	Végh Nóra	Nonverbális kommunikáció a színjátszásban	BA	Maksa Gyula konz.
11/Weninger	Weninger Eszter	Mindenkiből lehet sztár. Az új évezred tehetségkutató műsorai	Hagy	Guld Ádám konz.
11/Zettisch	Zettisch Viktória	Vámpirkultusz a 21. században – The Twilight saga	BA	
12/Babos	Babos Alexandra	Bulik luxuskivitelben. A műsor fogyasztási attitűdre gyakorolt hatása	BA	Guld Ádám konz.
12/Bachesz	Bachesz Helga	Hiszünk-e a bulvárnak? A norvég mészárszaj sajtóvisszhangja Magyarországon	BA	Guld Ádám konz.
12/Bálint	Bálint Kitti	A PTE BTK marketingkommunikációs tevékenysége	BA	Kuráth Gabriella konz.
12/Békési	Békési Dalma	MPL, mint brand. Az MPL szerepe és jelentősége a logisztikai szolgáltatásban	BA	Varga Éva konz.
12/Berta	Berta Evelin	A blogok szerepe a politikai kommunikációban	BA	Glózer Rita konz.
12/Bezzeg	Bezzeg Réka	Nicolas Sarkozy kampánykommunikációs technikái az V. Francia Köztársaság elnökválasztásai idején	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Bihercz	Bihercz Júlia	Termékhelyezés hatékonysága a ValóVilág 5. szériájában	BA	Guld Ádám konz.
12/Bíró	Bíró Eszter	Kommunikációkutatás a Kádár-korszak idején a Tömegkommunikációs Kutatóközpont dokumentumaik tükrében. A médiafogyasztás elemzése 1972-1976-ig	BA	Havasréti József konz.
12/Bischofné	Bischofné Komlósi Viktória	Iskolabejárás Bonyhádon. Közpolitikai elemzés	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Blazsek	Blazsek Zsófia	Az új média eszközök hatása a sztárok és rajongók kommunikációjára	BA	Guld Ádám konz.
12/Bozár	Bozár Csaba	Az egzotikum megjelenése Werner Herzog filmjeiben	MA	Havasréti József konz.
12/Czibóka	Czibóka Dávid	Szóbeliség, írásbeliség, tömegmédiák, virtuális világok. A legújabb kommunikációs forradalom küszöbén	MA	Havasréti József konz.
12/Csomor	Csomor Mirabella	Álláskeresés online térben. A Profession.hu Virtuális Állásbörzeje	BA	Mester Tibor konz.
12/Deák A	Deák Alexandra	A modern férfi nyaralása. A Playboy magazin utazással kapcsolatos cikkeiben megjelenő "maszkulin turistatekintet" vizsgálata	BA	Bódi Jenő konz.
12/Debrezzeni	Debrezzeni Ágota	Csak a móka kedvéért! Képmegosztó közösségi oldalak szerepe és jövője	BA	Dobovizki Attila konz.
12/Déska	Déska Krisztina	Interkulturális együttműködés a Nógrád megyei multinacionális vállalatoknál	MA	Glózer Rita konz.
12/Dezsó	Dezsó Katalin	A migráció motivációi és hatásai a Magyarországról Németországra vándorolt fiatal diplomásokra vonatkozóan	MA	Feischmidt Margit konz.
12/Élő	Élő Tünde Zsófia	A Hallgatói Hálózat. Diákok és oktatók autonóm módon szerveződő közössége	BA	Glózer Rita konz.
12/Erdei	Erdei Nikolett	Az FX Autóház marketingkommunikációja - a szponzoráció	BA	Lányi Beatrix konz.
12/Farkas	Farkas Zsolt	Az élővilág a partícipációs kommunikációelmélet nézőpontjából	Hagy	Horányi Örszab konz.
12/Fazekas Á	Fazekas Ákos	Virtuális csatatér. A Half-Life 2 nevű játékprogram elemzése	BA	Dobovizki Attila konz.
12/Fazekas B	Fazekas Bernadett	A beatzene határok nélkül. A Beatles térhódítása magyar sajtóban az 1960-as évektől	BA	Havasréti József konz.
12/Forrai	Forrai Mariann	"Ha nem lesz csend a teremben, lekapszolom a táblát!" Az interaktív tábla használata az oktatásban	MA	Ács Péter konz.
12/Füzes	Füzes Diána	A felsőoktatási színtéren kialakult versenyhelyzet és az ahhoz való alkalmazkodás a berlini Humboldt Egyetemen	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Füzesi	Füzei Balázs András	Hajóval Pécsre. Szervezett turisták a Belváros színpadán	BA	Bódi Jenő konz.
12/Gábor	Gábor Zsófia	Sound of Japan. A japán populáris zene magyarországi online színtere	MA	Havasréti József konz.
12/Gigor	Gigor Boglárka	London, Baby! Avagy a lehetőségek városa a 2011. augusztusi zavargások után	BA	Bogdán Mária konz.
12/Gombos	Gombos Krisztián	Labda a hálóban, futball a hálón: magyar futballklubok, szurkolók és játékosok az interneten és a közösségi médiában	BA	Mester Tibor konz.
12/Gödrei	Gödrei Zoltán	A már megrajzolt profil - a demokratikus koalíció diskurzív elemzése	MA	Glózer Rita konz.
12/Guld	Guld Ádám	Az EMO - Egy kortárs stílusközösség a média kulturális tanulmányozásának tükrében	Dissz	Havasréti József konz.
12/Halász K	Halász Kinga	Legkisebb szegénylányból királyfi - Varázsmeszei motívumok a tehetségkutató műsorokban	BA	Guld Ádám konz.
12/Halász T	Halász Tímea	Athe Sam! - Itt vagyunk! Egy roma ösztömvédelmi fesztivál kulturális politikájának vizsgálata	Hagy	Feischmidt Margit konz.
12/Hámori	Hámori Enikő	A feminista eszmék megjelenése a női magazinokban	BA	Feischmidt Margit konz.
12/Hermán	Hermán János	Userek és Modderek. A "mobilmodder" közösség aktivizáló ereje	Hagy	Mester Tibor konz.
12/Hómann	Hómann Rita	A párkapcsolatok dimenziói a közösségi portálok tükrében. A Facebook párkapcsolatra gyakorolt hatásai	BA	Bogdán Mária konz.
12/Horváth T	Horváth Tímea	Az újságírói gyakorlat fajtái és változásai	Hagy	Mester Tibor konz.
12/Ivancza	Ivancza Boglárka	Szubbkultúrától a műfaji szintérig. A Dusbtest Hungary Facebook Csoport elemzése	Hagy	Havasréti József konz.
12/Jeki	Jeki Gabriella	Ökoturizmus a Dráva mentén. A deszakralizált természet revitalizációja	MA	Szajártó Zsolt konz.
12/Kalkán	Kalkán Bella	A 21. századi nőképi a Túsókar című műsor aspektusában	BA	Bogdán Mária konz.
12/Kálmán	Kálmán László	A 21. századi nőképi a Túsókar című műsor aspektusában	BA	Dobovizki Attila konz.

12/Kapus	Kapus Gina	A Beugró televíziós műsor és adaptációi	MA	Maksa Gyula konz.
12/Kárpáti	Kárpáti Zsoltné	"Váltságkommunikáció - Kommunikációs válság". A MÁV Zrt. Válaszkommunikációjának bemutatása a 2008. évi monorierdői baleseten keresztül	BA	P. Szilcz Dóra konz.
12/Katona	Katona Attila	A tematikus parkok magyarországi megjelenése az élményszerűség hatására - a bikali élménybirtok mintáján	BA	Szjártó Zsolt konz.
12/Kertész	Kertész Erna	Aprófalvak, eltérő utakon. Az ormánsági Drávacsepy és Drávaszerdahely összehasonlító elemzése	BA	Glózer Rita konz.
12/Keszegné	Keszegné Molnár Szabina	A valóságshow kulturális szociológiája. Valóvilág a fiatalok körében	BA	Bogdán Mária konz.
12/Kilvinger	Kilvinger Katalin	Az új magyar médiatörvény visszhangja a német nyelvű sajtóban	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Kis G	Kis Gabriella	Kambodzsai turista szemmel	BA	Bódi Jenő konz.
12/Kis M	Kis Mónika	Online és offline zenei színterek; A pécsi raszta közösség	BA	Guld Ádám konz.
12/Kiss M	Kiss Martina	Tájékoztatóspolitika és újságírói szerepfelfogások a szocialista sajtóban	BA	Havasréti József konz.
12/Kiss T	Kiss Tamás	Communication patterns of high school students	MOZ	Ács Péter konz.
12/Kocsis	Kocsis Anita	Nők a magyar sportmédiában	Hagy	Feischmidt Margit konz.
12/Kovács D	Kovács Dorina	A jéghegyek közt elveszve?	BA	Glózer Rita konz.
12/Kovács Z	Kovács Zoltán	A magyarbolyi általános iskola és a helybeliek kapcsolata	BA	Glózer Rita konz.
12/Kováts	Kováts Áron	A halál hírértéke Michael Jackson halálának média megjelenésén keresztül ábrázolva	Hagy	Maksa Gyula konz.
12/Kozma	Kozma Barbara	Ozora fesztivál specifikus kommunikációs eszközei	BA	Bogdán Mária konz.
12/Krancz	Krancz Noémi	"A hangyák a hangosbemondóba beszélnek". Fogyasztói hatalomátvitel, a videobloggerek térnyerése az információs társadalomban	MA	Dobovizki Attila konz.
12/Lenhardt	Lenhardt Adrienn	Egy különös házasság, avagy az APEH és a VAM-és Pénzügyország összehasonlása	MA	Glózer Rita konz.
12/Luka	Luka Szandra Bettina	Kommunikáló szurkolói szubkultúrák - avagy a szurkolói társadalom csoportjai	BA	Bogdán Mária konz.
12/Madarász	Madarász Csaba	Az állampolgári részvétel új terei a kibernetikában	Hagy	Polyák Gábor konz.
12/Magasi	Magasi Ágnes	Orosz migránsok és migráns-szervezetek Magyarországon	Hagy	Feischmidt Margit konz.
12/Magyar M	Magyar Melinda	A Paksi Atomerőmű Zrt. Szervezeti kultúrájának vizsgálata - Különös tekintettel a generációs szervezeti kötődés jelenségeire	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Marosi	Marosi Lilla	Városidentitás kifejeződései	Hagy	Szjártó Zsolt konz.
12/Máté	Máté István Zsolt	A multimédia technológiai kulturális hatása, avagy mű + technológia = szerző?	MA	Mester Tibor konz.
12/Máthé	Máthé Lívia	"Ódás és kötés". Múlt és jelen kulturális emlékezte Kakasdon	MA	Feischmidt Margit konz.
12/Menési	Menési Attila	Kontextus-háló a kortárs képzőművészet oktatásban betöltött (és lehetséges) szerepéhez	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Mercz	Mercz Melinda	A luxushajók, mint egy új élménytér megvalósulásai	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Mészáros	Mészáros Judit	Siketek reprezentációja a TV2 műsoraiban	BA	Bogdán Mária konz.
12/Mészégető	Mészégető Tamás	Atomkatasztrófa akkor és most. A fukusimai baleset médiareprezentációja a Népszabadság és a Magyar Nemzet című folyóiratokban	BA	Bogdán Mária konz.
12/Mohai	Mohai Kinga	Arcal vagy arc nélkül? Valós és virtuális lelki gondozás	Hagy	P. Szilcz Dóra konz.
12/Nagy B	Nagy Barbara	Rendszerváltó Família. A nyugati fogyasztói kultúra kialakulásának első jelei a rendszerváltás utáni Magyarországon egy szituációs komédia tükrében	Hagy	Guld Ádám konz.
12/Nagy M	Nagy Mária	Siketek önmegvalósítási lehetőségei	BA	Glózer Rita konz.
12/Nagy Má	Nagy Máté	Bushowjárás. Néphagyomány a turizmus árnyékában?	BA	Feischmidt Margit konz.
12/Nemes	Nemes Csilla	Zöld Tarifa, egy ökológiai médiakampány hatékonysága	BA	Bogdán Mária konz.
12/Pálfi	Pálfi Tímea	A kanapészfőnök	MA	Bódi Jenő konz.
12/Péntek	Péntek Tünde Judit	ÖsszeEsküvés-elméletek - Az idők és a média populáris mítoszaiban	MA	Guld Ádám konz.
12/Perger	Perger Hajnalka	Segítség, tiszszülő lettem! A tinédzser terhesség ábrázolása a hipermedia korszakában	BA	Guld Ádám konz.
12/Pergő	Pergő Evelin	A magyar visula kei közösség - Stílus, identitás a 21. századi Magyarországon	BA	Bogdán Mária konz.
12/Peterác	Peterác Hajnalka Katalin	Helyi nyilvánosság. A 21. század kommunikációs csatornája a közösség és a közösség között	BA	Varga Éva konz.
12/Polgár	Polgár Gina Geneveva	A kerekpáros turizmus sajátosságai a Fertő régióban	BA	Bódi Jenő konz.
12/Polhammer	Polhammer András	A Tévémaci nevelő hatása és a társadalom formálása	BA	Dobovizki Attila konz.
12/Pribék	Pribék Péter	A '60-as évek magyarországi társadalmi Tímár Péter Csinibaba című filmjében	BA	Havasréti József konz.
12/Priskin	Priskin Zsófia	A médiareprezentáció központi szerepe a szubkultúrák átalakulásában. A szerepjátékos szubkultúra a média tükrében	BA	Guld Ádám konz.
12/Rajnic	Rajnic Rita	Batérióták. A siker nyomában	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Salánki	Salánki Olga	Női magazin mint státuszszimbólum	BA	Feischmidt Margit konz.
12/Sándor	Sándor Alexandra	Színház az egész világ. Az operettszínház mint bulvárhöz és a XX. században és a XXI. század elején	BA	Glózer Rita konz.
12/Sarbak	Sarbak Borbála	"A valósággal az a gáz, hogy nincsen hozzá háttérzene". Hip hop zeneszövegek	BA	Havasréti József konz.
12/Sas	Sas Andrea Lilla	Szlang 2.0. Egy újfajta, platform-specifikus szlangmegközelítés	BA	Mester Tibor konz.
12/Silló	Silló Dorottya	celebritás-politikus	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Somogyi	Somogyi Ágnes	A szocialista divat transznacionalitása. Az 1970-es, '80-as évek mindennapi és előadói megjelenése	BA	Havasréti József konz.
12/Soós	Soós Henrietta	A közszolgálati televíziók jövője vidéken. A Magyar Televízió Rt. Pécsi Körzeti Stúdió bezárásának hatása a közszolgálati médiára	BA	Guld Ádám konz.
12/Sörös	Sörös Franciska Zsófia	Baráti kapcsolatok rendszere interkulturális környezetben	BA	Bogdán Mária konz.
12/Sütő	Sütő Balázs	Nyújts kezét az ellenségnek	BA	Glózer Rita konz.
12/Svidrán	Svidrán Éva	Lakáskultúra a "kultuális fordulat" után. A kortárs lakáskultúra-kutatás lehetőségei	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Szabó B	Szabó Balázs	Az okostelefonok szerepe a közterek formálásában. Shadow Cities, a hibrid valóság új dimenziója	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Szabó I	Szabó Ildikó	Mit is jelent "zacsnak" lenni? (Internetes let gyerek- és felnőtt szemmel, avagy a bekerüles okai és következményei)	MA	Feischmidt Margit konz.
12/Szántó	Szántó Renáta	Médiamelemek és közterek. A planking térhasználat	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Szauter	Szauter Noemi	Közepvezető nők továbbképzési lehetőségei egy elbocsátás után. Az Ecoloteq peidaján keresztül	BA	Glózer Rita konz.
12/Szőke	Szőke Eszter	A Magyar Posta Zrt. Pécsi kirendeltségének szervezeti kultúrája	BA	Glózer Rita konz.
12/Szöllösi	Szöllösi Petra Erika	Az igazságszolgáltatás nyilvánossága. A büntetőper, mint médiaesemény	BA	Polyák Gábor konz.
12/Szuts	Szuts Zsófia Emma	Múzeum - élmény - múzeum	BA	Dobovizki Attila konz.
12/Takács G	Takács Gábor	Ahol a talnak is Fila van. A tessco-Globat Aruházak Zrt. Es a Fila márkahűség programjának	BA	Glózer Rita konz.
12/Tamás	Tamás Dóra	SZTÁru - azaz milyen úton vált hírességből márkánév	BA	Kiráth Gabriella konz.
12/Tamassy	Tamassy Zsófia	Manipulált testek és a meztelen igazság: nőábrázolás a Wellness Magazinban a kepszerkesztői	Hagy	Dobovizki Attila konz.
12/Torbó	Torbó Annamária	Tabloid a tabloidban. Műfaji keveredés a "Gossip Girl" című sorozatban	BA	Guld Ádám konz.
12/Toth A	Toth Adam	Az okostelefonokhoz kapcsolódó attitűdök vizsgálata hallgatók és aktív dolgozók körében	MA	Ács Péter konz.
12/Toth B	Toth Bettina	Globalis Coca-Cola. A különböző országokban készített Coca-Cola reklámok elemzése	BA	Guld Ádám konz.
12/Tóth H	Tóth Henrik	A blog műfaji sajátosságai. Török Gábor hagyományos és virtuális médiában megjelent írásainak tükrében	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Uhrin	Uhrin Brigitta	Nemzeti identitás Jankovics Marcell "Az ember tragédiája" című animációs filmjében	BA	Bogdán Mária konz.
12/Vajda	Vajda István	Hogyan illeszkedik az Árkád Szeged a dél-alföldi régió életébe?	BA	Lányi Beatrix konz.
12/Varga I	Varga Ilkko	A közösségi természetjáró modelleket - kitüntetett pontok a pécsi bányatelepeken	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Várszegi	Várszegi Anna	1968 kulturális forradalma	BA	Havasréti József konz.
12/Vaski	Vaski Nora	Egy független kiadó sikertörténete a közösségi média tükrében	BA	Havasréti József konz.
12/Wimmer	Wimmer Dorottya	A különböző tantárgy regények elterjedése médiareprezentációja	Hagy	Feischmidt Margit konz.
12/Záborszki	Záborszki Levente	A performatív és a "Komoly Játékok"-ok alkalmazhatósága a mindennapokban	Hagy	Mester Tibor konz.
12/Zsoldos	Zsoldos Eszter	Lomográfia - és a lomográfus közösség Magyarországon	BA	Dobovizki Attila konz.
12/Zsótér	Zsótér Vivien	A Média törvény újságírókat érintő hatása. A 2011-es magyarországi média törvény feltételezett öncenzúra generáló kritikáinak vizsgálata	Hagy	Polyák Gábor konz.
13/Andok	Andok Tamás	A könnyűzenei újságírás Magyarországon	MA	Szjártó Zsolt konz.

13/András	András Hanga	Historizáló nemzetépités	MA	Feischmidt Margit konz.
13/Balázs	Balázs Attila	Az MTV Horváth Krónika c. műsorának szerepe a magyarországi horvátok identitásának megőrzésében	BA	Gyurok János konz.
13/Baracska	Baracska Noémi	Európai médiarendszerek reakciója a digitális egyes kihívásaira a közszolgálat tükrében. Az online köztévé	MA	Polyák Gábor konz.
13/Bencze	Bencze Nóra	Filmturizmus a képzletben. Mediátizált tőrak, avagy A Gyűrűk Ura filmek turizmusa az internet tükrében	BA	Bódi Jenő konz.
13/Benedek	Benedek György	Oszt meg, de civilen	Hagy	Mester Tibor konz.
13/Beóthy	Beóthy Balázs	Produkcó és percepció. Diszkrét performatívitás a kortárs művészeti gyakorlatban	MA	Szjártó Zsolt konz.
13/Berek	Berek Szandra	A magyar nemzeti rock mint szubkultúra. Az Ismerős Arook zenekar magyarsággépének vizsgálata	BA	Guld Ádám konz.
13/Béres	Béres Máté	A jobboldali radikalizmus fogyasztói kultúrájának alternatívái	MA	Feischmidt Margit konz.
13/Berkes	Berkes Patrícia	Helybeliek turistákról alkotott képe az idegenforgalmi vállalkozások tükrében Balatonlellén	BA	Bódi Jenő konz.
13/Bogdán	Bogdán Natália	A roma nők médiareprezentációja a kereskedelmi televíziók világában	BA	Guld Ádám konz.
13/Boognár	Boognár Szilvia	Láthatóság - a nyilvánosság szerkezete a Pécs2010 Európa Kulturális Fővárosa programban	MA	Glozer Rita konz.
13/Deli	Deli Eszter	A Vágatózó Halottképek művészete a magyar neovangárd törekvések tükrében	BA	Havasréti József konz.
13/Eckhardt	Eckhardt Fanni	Egyházaservezetek honlapjainak tükrében	BA	Maksa Gyula konz.
13/Farkas	Farkas Krisztina	Az időskori alkoholizmus megítélése. Egy közösség italozási szokásai	MA	Kaszár Veronika Katalin konz.
13/Fellinger	Fellinger József	Élmények keresése a motorozásban	MA	Bódi Jenő konz.
13/Francia	Francia Noémi	Dallas: A történet sikere, a siker története. A népszerűség záloga a kultikus sorozat új szériájának tükrében	BA	Guld Ádám konz.
13/Gruber	Gruber Márk István	Az élőhóltak megjelenítése a populáris kultúrában - A The Walking Dead című sorozat elemzése	BA	Maksa Gyula konz.
13/Halmos	Halmos Zoárd	Az olimpia mint reprezentációs tér. A britség megjelenítése a 2012-es londoni játékok média képében	MA	Feischmidt Margit konz.
13/Harmat	Harmat Alexandra	Klímaavatózás a médiában. A globális felmelegedés tematizációja a magyar sajtóban	BA	Dobovicki Attila konz.
13/Hegeudis	Hegeudis Hedvig Anna	"Obama's Girls" ("Obama lányai"). Avagy a nők megjelenése az amerikai politikában	BA	Glozer Rita konz.
13/Heim	Heim Katalin	Márkaisermet és márkahűség a 4-7 éves korosztályban	BA	Varga Éva konz.
13/Hetesi	Hetesi Renáta	A nőnap a Nők Lapja tükrében (1970-1979)	BA	Havasréti József konz.
13/Janáky	Janáky Zita	Amszterdam és Budapest városmárkájának megítélése magyar egyetemisták szerint. Avagy márkahűség-lokálipatriotizmus?	MA	Szjártó Zsolt konz.
13/Józsa	Józsa Jácint	Az Ozone Network és a környezetvédelem	MA	Béres István konz.
13/Jobbágy	Jobbágy Péter	Erezd a tüzet! A magyarországi Burger King arculatának elemzése	BA	Dobovicki Attila konz.
13/Kalángya	Kalángya Péter	A klasszikus közösségi rádiózástól az internetes rádiózásig	BA	Havasréti József konz.
13/Keczer	Keczer Ibolya	Scrapbooking - kreatív élményarchiválás	MA	Szjártó Zsolt konz.
13/Kemény	Kemény Edit	"In vino veritas". Villányi identitásának megkonstruálása	MA	Szjártó Zsolt konz.
13/Keretli	Keretli Balázs	Az RHK Kft. Kommunikációs tevékenysége	MA	Glozer Rita konz.
13/Király	Király Dóra	"Live Magic" - Queen varázslat Budapesten, 1996-ban	MA	Havasréti József konz.
13/Kiss	Kiss Dóra	Huszont emeletnyi üresség - A pécsi Magasház reprezentációjának változásai 1989 után	MA	Glozer Rita konz.
13/Kiss2	Kiss Dániel Árpád	Az Android alapú internetes mobil-eszközök gesztuskommunikációja	MA	Ács Péter konz.
13/Kónya	Kónya Mónika	A Milla-színház. Diskurzuselemzés az "Egymillióan a magyar sajtószabadságért" Facebook-csoport tevékenységéről	BA	Glozer Rita konz.
13/Kosto	Kosto Timea	Ukrainai magyarok honosítási motivációi	BA	Feischmidt Margit konz.
13/Lasics	Lasics Anett	A nők ellen elkövetett erőszak tematizációja a magyar bulvár médiában Damu Roland ügye kapcsán	BA	Guld Ádám konz.
13/Lendvai	Lendvai Bianka	A tapintás prioritása - az érintésképernyős mobiltelefonok használata	MA	Dobovicki Attila konz.
13/Lovász	Lovász Linda	A Jobbk önképe és retorikája. Morális tartalmak, történelem és félelemkeltés vizuális és szóbeli megjelenítése	BA	Glozer Rita konz.
13/Lörincz	Lörincz Adrienn	Séta egy mediális múlt kultikus helyein, avagy a Szomszédok-mémplex lieu de mémoire-ja	MA	Dobovicki Attila konz.
13/Macoun	Macoun Andrea	A Savaria Rehab-Team Nonprofit Kft. Segítő tevékenysége Szombathelyen	MA	Kaszár Veronika Katalin konz.
13/Malissevic	Malissevic Dina	A vajdasági etnikai konfliktusok reprezentációja a médiában	BA	Feischmidt Margit konz.
13/Mányoki	Mányoki Réka	"Glück Auf". Generációk együttműködése egy nagymányoki hagyományörző egyesületben	BA	Glozer Rita konz.
13/Márki	Márki Nóra	A siker kommunikációja az önfelkészítést ígérő tréningek tevékenységén keresztül	BA	Feischmidt Margit konz.
13/Medve	Medve Stella Dorottya	Kattints rá, Nagy! A veterán és a bébi-bumner generáció internet- és közösségi média-használata	BA	Glozer Rita konz.
13/Molnár	Molnár Réka	Harcmező a virtuális térben. Összehasonlító elemzés katonai videójátékokról	MA	Dobovicki Attila konz.
13/Mucsi	Mucsi Gabriella	Női vezetők helyzete Baranyában	MA	Glozer Rita konz.
13/Nagy	Nagy Petra	A virtuális és a valós tér szerepe egy ifjúsági közösség életében	BA	Glozer Rita konz.
13/Németh	Németh Réka	A magyar poliblogok sokszínű hálózata	MA	Glozer Rita konz.
13/Orosz	Orosz Ádám István	Az e-sport arcai. A League of Legends professzionális játékosai a közösségi médiában	BA	Dobovicki Attila konz.
13/Pálvölgyi	Pálvölgyi Edit	Egy tehetségkutató versenyzőnek médiareprezentációja. Az RTL Klub X faktor tehetségkutató műsorában a döntős versenyzőként ismertté válása	BA	Guld Ádám konz.
13/Pankász	Pankász Balázs	Online felmérés az egyetemisták közösségi média használatáról	Hagy	Dobovicki Attila konz.
13/Pasqualetti	Pasqualetti Olivia Lilla	A Zsolnay Kulturális Örköség megjelenítése	MA	Szjártó Zsolt konz.
13/Péter	Péter Dávid Péter	A blogolás, mint tudatos karrierépítés	MA	Guld Ádám konz.
13/Piller	Piller Krisztián	Magyar alternatív rock a médiában	BA	Havasréti József konz.
13/Plesz	Plesz Bianka	A nők lapja a szocializmusban. Reklámkultúra a nyolcvanas években	BA	Havasréti József konz.
13/Rigó	Rigó Ibolya	Gyilkos? Gígány? Férfi? - Áldozat? Magyar? Nő? Egy kriminológiai eset versengő keretézesei a hír médiában	BA	Feischmidt Margit konz.
13/Sáfár	Sáfár Mónika	A sikeres műsor titka - Magyar tehetségkutatók összehasonlítása	BA	Maksa Gyula konz.
13/Schmidt	Schmidt Gergő	A dubstep után. A színház átalakulása 2010. után	BA	Havasréti József konz.
13/Seres	Seres Vivien	Identitás stratégiák megnyilvánulása a migránsoknál. Második generációs kutatás	BA	Feischmidt Margit konz.
13/Soos	Soos Alexandra	A dokumentumfilmzés átalakulása: a klasszikus dokumentumfilmről az On The Spot-ig	MA	Szjártó Zsolt konz.
13/Stumpf	Stumpf Dávid	A celtic punk színtere és rajongói közössége Magyarországon	MA	Havasréti József konz.
13/Surányi	Surányi Gabriella	Romagyilkosságok reprezentációja a roma online médiában	Hagy	Feischmidt Margit konz.
13/Sümegi	Sümegi Petra	Fotó és természet kapcsolata	BA	Dobovicki Attila konz.
13/Sütő	Sütő Hajnalika	NO COMMENT - Előpörheltik-e a névtelen kommenteket a médiatörvényi változások?	BA	Polyák Gábor konz.
13/Szabina	Szabina Barbara	A coaching szerepe a vezetőképzésben	BA	Glozer Rita konz.
13/Szabó	Szabó Zsanett	A kisgyermekes családok fogyasztási attitűdjei	MA	Glozer Rita konz.
13/Szabolcs	Szabolcs Tünde	A megbízható közösségi média. Milyen egy "intelligens" közösségi portál? Online tudásra épülő közösségek	MA	Mester Tibor konz.
13/Szántó	Szántó Bianka	Amerikai Álom vagy magyar valóság? Az Extreme Makeover: Home Edition és az Álomépítők összehasonlítása	BA	Császi Lajos konz.
13/Szikinger	Szikinger Dorna	A nők elleni erőszak szabályozásáról szóló diskurzusok elemzése	BA	Glozer Rita konz.
13/Szita	Szita Tamás	Az online kommunikáció fejlődésének hatása a tanulási folyamatokra	MA	Maksa Gyula konz.
13/Takács	Takács Cintia Mária	A turistatapasztalat és a képzéstelepi gyakorlat átalakulása az új média korában	BA	Bódi Jenő konz.
13/Tóth	Tóth Alexandra Beatrix	Siketék közösségi média-használata	BA	Glozer Rita konz.
13/Valkai	Valkai Viktória	Vállalati felelősségvállalás és megjelenése a web2-es szolgáltatásokban	Hagy	Glozer Rita konz.
13/Varga	Varga Kata	Szereljük Pocakot?	BA	Guld Ádám konz.
13/Vas	Vas Bettina Boglárka	Transzszexualitás és társadalom. A nővé válás folyamatának lépései Szecsődi Károly életén keresztül	BA	Guld Ádám konz.
13/Vizsy	Vizsy Dóra	A gyanyó árnyékában című műsor fókuszcsoporthoz vizsgálata a nézői attitűdök szempontjából	BA	Guld Ádám konz.
13/Zámbor	Zámbor Marietta Kitti	Demokráciát Kínálunk - Gyurcsány Ferenc új pártja a médiában	BA	Glozer Rita konz.
14/Ábrahám	Ábrahám Vivien	Konceptió: Kritika - Nemi szerepek, technikai megoldások és a magyar kortárs képzőművészet közeg bírálata Nagy Kriszta x-T Teresкова művészetében	BA	Dobovicki Attila konz.
14/Bachesz	Bachesz Helga	A Gutenberg-galaxis vége? Olvasási szokások a Z generáció tükrében	MA	Guld Ádám konz.
14/Bali	Bali Dóra	Romák egy objektív keretben	BA	Dobovicki Attila konz.
14/Baumann	Baumann Timea	"Maradjon emlékeztet?" A délszláv háború társadalmi emlékezete a kopácsi magyar emlékeztetőkönyvben	Dissz	Kovács Éva konz.
14/Békési-Martón	Békési-Martón Csaba	"Szép hídra találtak" Szimmetria és narrativitás a zenében	MA	Mester Tibor konz.
14/Berning	Berning Beáta	We can do it! A self-help mozgalom megjelenése a Cosmopolitan Body Love rovatában, illetve Rubint Réka Facebook oldalán	MA	Glozer Rita konz.
14/Bihercz	Bihercz Júlia	A digitális átállás problémaköre. Szakértői várakozások megvalósulása a gyakorlatban	MA	Polyák Gábor konz.
14/Biró	Biró Eszter	A televíziós vizsgálata 1972 és 1976 között az MRT Tömegkommunikációs Kutatóközpont kiadványainak tükrében	MA	Havasréti József konz.
14/Boognár	Boognár Boglárka	"az oroszok már a spájzban vannak" A régi-új vendégkör megjelenése Hévíz életében	MA	Szjártó Zsolt konz.
14/Bóka	Bóka Laura Boglárka	Részvétel, megértés, változás. Társadalomtudomány, színház és pedagógia a Káva Kulturális Műhely munkájában	BA	Glozer Rita konz.
14/Czvetkovics	Czvetkovics Zsófia	"Csak a hazait" A Spar Magyarország Kft. Nemzeti jellegzetességeken alapuló kampánya	BA	Guld Ádám konz.
14/Cserfal	Cserfal Evelin	Reklámok a szocializmuskori Nők Lapjában (1970-1979)	BA	Havasréti József konz.
14/Diós	Diós Lívia	Az identitás reprezentációja blogokban. A Mosolyka - Kerekesszékekkel a világ blog vizsgálata	BA	Glozer Rita konz.
14/Dombai	Dombai Dóra	Morális pánik kialakulása egy amerikai eredetű társadalmi probléma kapcsán. Tinédzser öngyilkosságok és internetes zaklatás (cyberbullying)	BA	Guld Ádám konz.
14/Domokos	Domokos Júlia	A zsidó identitás megélése egyedül és csoportban	BA	Feischmidt Margit konz.
14/Farkas	Farkas Máté	Számítógépes játékok társadalomtudományos vizsgálata - a játékelemzés társadalmi közege	BA	Szjártó Zsolt konz.
14/Fazekas	Fazekas Bernadett	Brutális a képernyőn keresztül. Erőszakos bűncselekmények bemutatása a kereskedelmi televíziók hír- és magazintípusaiban	BA	Glozer Rita konz.
14/Fejér	Fejér Zsuzsanna	Társzociológia és mentális térképezés a Bolyai Gyermekegthonban	MA	Baumann Timea konz.
14/Gellér	Gellér Zsuzsanna	A könyv védelmében. Blogkönyvek, a nyomtatott média iránti igény bizonyítékai	MA	Szjártó Zsolt konz.
14/Halász	Halász Kinga	Lehull a lepel - A meztelen férfi test reklámbeli reprezentációja és befogadói értelmezése	MA	Guld Ádám konz.
14/Herman	Herman Ákos	Hangterkép - A Vodafone kampánya az újmédia tükrében	MA	Szjártó Zsolt konz.
14/Hetesi	Hetesi Dávid	A videóklip hatalma, a Linkin Park és a modern videóklip stílus	BA	Havasréti József konz.

14/Horváth	Horváth Lilla	A magyar egészségügy problémái a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József konz.
14/Horváth2	Horváth Máté	A Rockmaraton közönségének összetétele, a tér újraértelmezése és a fesztivál szervezési folyamata	BA	Mester Tibor konz.
14/Horváth3	Horváth Inez	Az erőszakmentes Kommunikáció fogalma a pedagógiai diskurzusban	Hagy	Glózer Rita konz.
14/Horváth4	Horváth Barbara	"Gyűlölet vagy szerzettség Hobónak hívják" A csöves jelenség a Nők Lapjában	BA	Havasréti József konz.
14/Hosof	Hosof Gyöngyi	Híres nők a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József konz.
14/Kaposi	Kaposi Aletta Judit	A telefon és én. A telefon szerepe az életünkben	MA	Mester Tibor konz.
14/Katona	Katona Attila	Tárváltás és lakossági konfliktusok a Velencei-tó Kapuja projekt vizsgálata tükrében	MA	Glózer Rita konz.
14/Keresztes	Keresztes Katalin	Társadalmi konstrukciók megjelenése a 2013-as bajai időközi önkormányzati választásról szóló hírek kommentjeiben	BA	Glózer Rita konz.
14/Kis	Kis Mónika	Motiváló jelleggel vagyunk kritikusok. A hazai rap szintér változásának vizsgálata a Pannony Massif zenekar dalszövegeinek elemzésén keresztül	MA	Havasréti József konz.
14/Kiss	Kiss Botond	Zenei tehetségkutatók a szocializmusban, illetve napjainkban	BA	Szjártó Zsolt konz.
14/Kiss	Kiss Márk	Tankcsapda zenekar dalszövegeinek elemzése	BA	Havasréti József konz.
14/Kiss2	Kiss Noémi	Ifjúsággutatók a klubokban. Az ifjúsági klubok szerepe és a társadalmi nem megjelenése a fiatalok életében	BA	Feischmidt Margit konz.
14/Kiss3	Kiss Dóra	"Most már én jövök?" Az állami gondozásban élő fiatalok médiahasználatát	BA	Glózer Rita konz.
14/Kovács	Kovács Lilla Viktória	Volt egyszer egy boldog befejezés. Az Egyyszer volt, hol nem volt című televíziós sorozat műfaji és narratológiai elemzése	MA	Maksa Gyula konz.
14/Kovács	Kovács Szabolcs	Videómánia és Hollywood Hírügynökség - az internet korának filmesztétái Magyarországon	BA	Dobovizki Attila konz.
14/Kovács-Szamosi	Kovács-Szamosi Rita	Jobbik, oszloj! A neonáci ellenes mozgalom Magyarországon	MA	Glózer Rita konz.
14/László	László Leticia	A családok helyzete a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József konz.
14/Lehmann	Lehmann Viktor	A magyarországi roma hip-hop médiareprezentációja	BA	Havasréti József konz.
14/Lengyel	Lengyel Mirella	Dolgozó nők a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József konz.
14/Magyar	Magyar Judit	A Nők Lapja a szocializmusban. A Nők Lapja karácsonyi száma	BA	Havasréti József konz.
14/Megyeri	Megyeri Anett	A 2008-ban kiborított gazdasági válság hatása az autópálya marketingkommunikációra	Hagy	Glózer Rita
14/Mészáros	Mészáros Judit	Human Dolls. A "lélegző babák" reprezentációja az online média platformjain	MA	Maksa Gyula
14/Mihály	Mihály András	"Igy kell járni, úgy kell szólni..." Posztmodern megközelítések a Geréb-ügyhöz	MA	Császi Lajos
14/Molnár	Molnár Mónika	Az én Djangom. A Django elszabadul című film elemzése	BA	Dobovizki Attila
14/Nagy	Nagy István	Egy választási szövetség megszületésének visszhangjai. Politikai diskurzelemzés	BA	Glózer Rita
14/Nagy2	Nagy Gábor	Dunának, RTL-nek egy a hangja?	MA	Dobovizki Attila
14/Nemes-Kovács	Nemes-Kovács Rita	"Szép" új világ. Bűn és bűnüldözés a science-fiction filmekben	BA	Dobovizki Attila
14/Németh	Németh Vivien	A szexualitás reprezentációja a szocialista kori Nők Lapjában	BA	Havasréti József
14/Niki	Niki Sarolta	Bajnai Gordon 2012. október 23-i beszédének diskurzív értelmezése	BA	Glózer Rita
14/Nógrádi	Nógrádi László	Író olvasók. Felhasználói tartalmak kezelése a Dunántúli Napló integrált szerkesztőségében	Hagy	Maksa Gyula
14/Osztertag	Osztertag Lilla	A szórólépcső átalakulása	BA	Császi Lajos
14/Papp	Papp Nóra	Az internetes közösségek szerepe a társadalmi aktivitás elősegítésében. Az Újlipótvárosi Szülők és Barátai köre mint az online és offline csoportmechanizmusok kombinációja	Hagy	Mester Tibor
14/Paróczai	Paróczai Bence	"Obszcnák". A "trágr beszéd" funkciója a társadalomkritikai rajzfilmsorozatokban	BA	Szjártó Zsolt
14/Patkóné	Patkóné Weber Katalin	A Mecsek Rallye sajtókommunikációja	BA	Kuráth Gabriella
14/Pilári	Pilári Lili Eszter	A bábjáték mint társadalmi egzisztencia	BA	Dobovizki Attila konz.
14/Puskás	Puskás András	Lehet eSport a videojáték	BA	Glózer Rita
14/Rádai	Rádai Anita	A hajósi Orbán-napi borünnep. Hagyomány és turizmus - gondolatok egy dél-alföldi kisváros hagyományörző ünnepéről	Hagy	Bódi Jenő
14/Rádi	Rádi Bernadett Bianka	A tudatos médiafogyasztás bölcsője. Valóban médiatudatosak a magukat annak valló kisgyermekes szülők?	BA	Guld Ádám
14/Riegler	Riegler Zsófia Petra	Megváltozott fogyasztói szokások a Nők Lapja cikkeinek tükrében (1968-1976)	BA	Havasréti József
14/Sipos Golub	Sipos Golub Mária	"Miénk a világ!" A Cosmopolitan magazin magyar és horvát nyelvű változatának összehasonlító elemzése	BA	Maksa Gyula
14/Soós	Soós Kinga	Nők a pályán. A magyarországi nők politikai részvétele egy civil kampány tükrében	BA	Varga Éva konz.
14/Sütő	Sütő Mónika	"Hangokba zárva" - az értelmi fogyatékos gyermekek médiahasználati szokásai	BA	Glózer Rita
14/Szabó	Szabó Péter József	Virtuális Gazdaságok. Trollok a Wall Street alatti csatornáknál	BA	Mester Tibor
14/Szabolcsik	Szabolcsik Tamás	A propaganda jobban teljesít! A "Magyarország jobban teljesít!" - a Fidesz kampánya	BA	Glózer Rita
14/Szakál	Szakál Tünde Lilla	Kommunikáció bábbal. Hátrányos helyzetű tanulók művészetoktatása Borsod-Abaúj-Zemplén megyében	Hagy	Dobovizki Attila
14/Szávai	Szávai Petra	Turizmus a nemzeti identitás szolgálatában. Mohácsi Nemzeti Emlékhely	MA	Bódi Jenő
14/Székel	Székel Eszter	A nerd divatblogok képeinek elemzése	BA	Dobovizki Attila
14/Szoták	Szoták Orsolya	Női önreprezentáció a református egyházban	MA	Glózer Rita
14/Szöke	Szöke Ákos	Új jön át másik autóból! Avagy hőhelyzet Magyarországon	BA	Glózer Rita
14/Szujkó	Szujkó Dénes	Participáció és flow a videojátékokban	BA	Dobovizki Attila
14/Takács	Takács Isvit	A Byelex jelenség	BA	Guld Ádám
14/Tiegelmann	Tiegelmann Barbara	Menni vagy maradni? Előzetes elemzés a Budapesti Vakok Intézetében	BA	Glózer Rita
14/Tóth	Tóth László	Közösségi marketingkommunikáció	BA	Maksa Gyula
14/Wagnöder	Wagnöder Tamás	"Mi jár a felemben?" A közösségi médiában rejlő marketinglehetőségek	MA	Glózer Rita
15/Balatinszék	Balatinszék Alexandra	A 2014-es Ebola-járvány tematizációja az Origo hírtörténetében	MA	Glózer Rita
15/Balogh	Balogh Dániel	Ellenségkonstrukció az amerikai pankrációban	BA	Maksa Gyula
15/Bárdos	Bárdos Bianka	Válással kapcsolatos viták a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József
15/Barlainé	Barlainé Bereczki Veronika	A médiajártasság oktatásának lehetőségei	Hagy	Glózer Rita
15/Bede	Bede Julián	A graffitó és a street art kialakulása, Banský múvészete és hatása a street art elterjedésére	BA	Dobovizki Attila
15/Biró	Biró Vivien	A mediatisált MLM	BA	Maksa Gyula
15/Bogdán	Bogdán Erik	A nyolcvanas és kilencvenes évek metál és hard rock színtere	BA	Havasréti József
15/Csengel-Plank	Csengel-Plank Ibolya	A Budaörsi repülőter és fotomontázsai mint a modernizmus szimbólumai	Dissz	Beke László/Császi Lajos
15/Feczko	Feczko Fruzsina	A bécsi magyarok online közössége, a háziorvosi kommunikáció	BA	Mester Tibor
15/Francia	Francia Noémi Mária	Icona Pop: A mainstream popvideóba csomagolt underground kultúra és brand	MA	Guld Ádám
15/Horváth	Horváth Noémi	Vezető nők a pénzügyi szférában	BA	Maksa Gyula
15/Imri	Imri Zsófia	A magyarok külföldre vándorlása. Diskurzelemzés 2014-es online cikkek alapján	BA	Glózer Rita
15/Juhász	Juhász Eszter	Az egészséges táplálkozás népszerűsítése a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József
15/Kakas	Kakas Márk	Viták a sajtószabadságról Magyarországon 2010-2015 között	BA	Szjártó Zsolt
15/Karácsonyi	Karácsonyi Dóra	"(...) ami abból az újságból kimaradt..." A Szekszárdi Vasárnap és a Szekszárdi Hétköznap diskurzusainak összehasonlítása az önkormányzati választások kampányidőszakában	BA	Maksa Gyula
15/Kardos	Kardos Roland Zoltán	Szerencsejátékok online környezetben: elsősorban sportfogadás kulturájának vizsgálata	BA	Mester Tibor
15/Kiglics	Kiglics Krisztina	A Z generáció ismerkedési szokásai és társapcsolataik kialakulása a Facebookon	MA	Mester Tibor
15/Kiss	Kiss Virág	A korai gyermekvállaláshoz vezető társadalmi okok vizsgálata	BA	Feischmidt Margit konz.
15/Kosto	Kosto Tímea	Ukrainai és szerb magyarok honosítási és identitási stratégiái a kettős állampolgárság kiterjesztésének nyomában	MA	Feischmidt Margit konz.
15/Koval	Koval Cecília	A cigány-magyar különbségtétel és a rokonság	Dissz	Hidas Miklós/Császi Lajos
15/Krausz	Krausz Attila	A rendszerváltás időszakában a Paks Atomerőmű dolgozóinak szemszögéből	MA	Glózer Rita
15/Lajkó	Lajkó Renáta Csilla	A net-generáció kommunikációs szokásai pécsi általános és középiskolások körében	MA	Glózer Rita
15/Lasics	Lasics Anett	Multi-tasking éjjel-nappal? A Z generáció televíziós szokásai az Éjjel-nappal Budapest című reality tükrében	MA	Guld Ádám
15/Lehoczki	Lehoczki Dalma	A CSR vizsgálata a Pécsi Tudományegyetem hallgatóinak bevonásával	BA	Maksa Gyula
15/Lehoczki	Lehoczki Anita	Gyermeknevelés a szocializmusban - a Nők Lapja cikkei alapján	BA	Havasréti József
15/Lieb	Lieb Kata	A kihívás, mely senkit nem hagy szárazon	BA	Glózer Rita
15/Lukács	Lukács Nikolett	A moduláris narratívák jelenléte Darren Aronofsky alkotásaiban	BA	Maksa Gyula
15/Magyarossy	Magyarossy Dóra	Az országgyűlési választások elemzése a televíziós reklámok szempontjából, különös tekintettel a 2014-es évre	MA	Glózer Rita
15/Molnár	Molnár Márkó	Trendek a videojátékokban	MA	Dobovizki Attila
15/Mucsi	Mucsi Georgina	A halálkép jellegzetességei hospice ellátásban dolgozó szociális munkások és az önkéntes tevékenységet végzők körében	Dissz	Hoyer Mária
15/Nagy	Nagy Tamás	Ne játssz az udvaron! eSport mint formanyelv	BA	Dobovizki Attila
15/Oláh	Oláh Kinga Beáta	A pécsi rádiózás kialakulása. A Pcsi Közveti Stúdió és a Rádió 1 működésének bemutatása	BA	Glózer Rita
15/Ördög	Ördög Klaudetta	A lányanyák és egyedülálló anyák a Nők Lapja szemével	BA	Havasréti József
15/Somogyi	Somogyi Dorothy	Vödörnyi adomány. Az Ice Bucket Challenge mint a társadalmi mozgósítást elősegítő jelenség	BA	Guld Ádám
15/Szabó	Szabó András	Viziók és álmokképek ábrázolása a filmben	BA	Havasréti József
15/Takács	Takács Viktória	Beauty videók és a fiatal generációk	BA	Glózer Rita
15/Tatay	Tatay Eszter	A buborék, amelyben élünk	BA	Mester Tibor
15/Téglás	Téglás Tamara	Berki a "Tenegyerek". Berki Krisztián a celeb, aki viselkedésével megosztja a fiatalok táborát	BA	Guld Ádám
15/Tenyéri	Tenyéri Anna Dóra	Kulturális szimbólumok a légitársaságok kommunikációjában	BA	Maksa Gyula
15/Torbó	Torbó Annamária	Váltságshow életre-halálra. Műfaji hibridizáció és transzmedialitás "Az éhezők viadala" világában	MA	Guld Ádám
15/Tiziovos	Tiziovos Sztefelia	"A napi szappan az élet". Az Éjjel-nappal Budapest című dokureality gyártási sajátosságai	MA	Guld Ádám
15/Zöld	Zöld Beatrix Annabella	A North Update marketing tevékenységének bemutatása	BA	Varga Éva konz.
15/Zsoldos	Zsoldos Norbert	A videóblogolás magyarországi gyakorlata, egy "vlogger" szemszögéből	BA	Mester Tibor
16/Bakos	Bakos Viktória	Sztárság mint védőháló. A Kis-Grofo-jelenség a média kulturális tanulmányozásának tükrében	BA	Guld Ádám
16/Balázs	Balázs Márta Eszter	A provokáció felelőssége. Diskurzusok a Budapest Pride-ről a magyar online sajtóban	BA	Glózer Rita
16/Bódog	Bódog Boglárka	Hol(t) volt, Hol(t) nem volt... Egy poszt-apokaliptikus világ erkölcsi dilemmáinak elemzése a The Walking Dead című sorozat nyomán	BA	Glózer Rita
16/Bogdán	Bogdán Melinda	Identitás és népszámlálás 2011	BA	Feischmidt Margit konz.
16/Éliás	Éliás Zoltán	Cyberpunk mint biopolitika	BA	Maksa Gyula
16/Fejes	Fejes Katalin	Nyitott archívum - látható filmgyűjtemény. A nemzeti filmkincs felhasználási és hozzáférési lehetőségeinek vizsgálata	BA	Dobovizki Attila
16/Figler	Figler Kitti	A migránsok reprezentációja a magyar médiában	BA	Dobovizki Attila

16/Garami	Garami Zoltán	Ritus és ráció a politikai kommunikációban. Társadalmi tiltakozások vs. Plakátkampány	MA	Mester Tibor
16/Hanol	Hanol Enikő	Az identitás reprezentációja a közösségi médiában	BA	Mester Tibor
16/Horváth	Horváth Bianka	Menekültválság Magyarországon és a morális pánikkeltés	BA	Szjártó Zsolt
16/Kiss	Kiss Dóra	Stílus vagy tartalom? - Mit tartanak fontosnak a Glutánmentes élet blog olvasói?	MA	Glózer Rita
16/Kovács	Kovács Edina Nikolett	Médiafogasztás generációs különbségei. Szűrság kialakulása a Youtube csatornán keresztül.	BA	Guld Ádám
16/Kukucska	Kukucska Janka Erzsébet	Nollywood mint soft power	BA	Maksa Gyula
16/Lengyel	Lengyel Mirella	Magyar beauty-vlogerek a YouTube-on. Az amatőr felhasználói tartalmaktól a kulturális vállalkozásokig	MA	Glózer Rita
16/Litkeiné	Litkeiné Horváth Barbara	Média és morál: A The Walking Dead társadalom és morálfilozófiája	MA	Maksa Gyula
16/Madarász	Madarász Judit	Reklámok a társadalmi, a fogyasztási és a médiahasználati szokások változásának tükrében. A SIO példája	MA	Maksa Gyula
16/Molnár	Molnár Zsolt	Magyar önkéntesek kulturális tapasztalatai Afrikában, avagy az interkulturális kommunikáció sajátosságai az európai környezettől eltérő kommunikációs környezetben	MA	Glózer Rita
16/Németh	Németh Szabolcs	Die Deutsche Wochenschau vagy Die Deutsche Blindeschau. A II. világháború náci filmhíradóinak szemiotikai és narratív elemzése	MA	Glózer Rita
16/Neuperger	Neuperger Éva	Az öltözködés megjelenése a Nők Lapjában a szocializmus idején	BA	Glózer Rita
16/Osztertag	Osztertag Lilla	Sorozatnézési szokások és a websorozat tapasztalata	MA	Maksa Gyula
16/Pál	Pál Balázs	Közösségi médiafogasztás egy virtuális térben. Videójáték felhasználási szokások napjainkban	BA	Dobovicki Attila
16/Papp	Papp Lilla	A látszatszabadság illúziója. A fiatalok médiareprezentációja az erőszak tükrében	MA	Guld Ádám
16/Petrányi	Petrányi Enikő	Hegemon maszkulinitás a Való Világban, avagy Aurelio hegemoniája a Villában	BA	Glózer Rita
16/Pogány	Pogány Dániel	Thank you Mariol But our princess is in another DLCI	MA	Mester Tibor
16/Poór	Poór Bence	Csak egy csók volt? A homoszexualitás mint visszatérő téma a Barátok közt című sorozatban	BA	Guld Ádám
16/Ratka	Ratka Alexandra	A cosplay mint puha hatalmi eszköz	BA	Maksa Gyula
16/Rendes	Rendes Péter	Digitális kulturális örökség	MA	Mester Tibor
16/Sólymos	Sólymos Viktória Gabriella	Férfiképek és azonosulási lehetőségek a Modern Család című televíziós sorozatban	MA	Guld Ádám
16/Spojár	Spojár Anna	Könyvmolyk közössége. Alternatív irodalmi kánon(?) a moly.hu-n	MA	Maksa Gyula
16/Steiner	Steiner Petra	"Anyá csak otthon lehetek?" A nyilvános szoptatás diszkriminációján keresztül kirajzolódó női szerepmo- dell, nyilvános és privát dichotómia	MA	Szjártó Zsolt
16/Takács	Takács Flóra Barbara	Az Apple köré szerveződő online márkaközösség	BA	Glózer Rita
16/Török	Török Tamara	A Pumped Gabó jelenség. A sztárkultusz változása a digitális média tükrében	BA	Guld Ádám
16/Váldi	Váldi Erzsébet	A YouTube "eltévésedése". Televíziós jegyek egy videómegeosztón	MA	Glózer Rita
16/Varga-Kaiser	Varga-Kaiser Zita	A Rail Cargo Hungaria Zrt. Privatizációját követő kultúráváltás	MA	Maksa Gyula
17/Albert	Albert Krisztina	A közösségi média térnyerése az Instagram példáján keresztül	BA	Glózer Rita
17/Bárdos	Bárdos Bianka	A nem szerepek társadalmi megítéléséről - Kövér László házelnök és Kovács Ákos posztjár megnyilvánulása körül mediabizomány kapcsán	MA	Glózer Rita
17/Bock-Szőke	Bock-Szőke Nelli	Vilányi borászok a generációváltás küszöbén	Hagy?	Dobovicki Attila
17/Bogdán	Bogdán Erik	Női karakterek reprezentációja napjaink AAA-s videójátékaiban	MA	Glózer Rita
17/Bordás	Bordás Zsuzsanna	Székyé reprezentáció a román és a magyar szórakoztató médiában	MA	Feischmidt Margit
17/Csitár	Csitár Kitti	Médiahasználati szokások a bolyi németalkák körében	BA	Glózer Rita
17/Fábos	Fábos Diána	Az önkéntesség motivációinak kutatása	BA	Glózer Rita
17/Halpert	Halpert Erik	Migrációs kommunikáció. A "roszkei zavarágos" diskurzusa az online sajtóban	BA	Maksa Gyula
17/Hanol	Hanol Kitti	Retweeletek a Pápát? Ferenc Pápa Twitter-kommunikációja	BA	Maksa Gyula
17/Horváth	Horváth Péter	A sportbrandek jövője	BA	Mester Tibor
17/Kákonyi	Kákonyi Flóra	A konvergencia médiastárjai és közönségük. Lakatos Levente médiamegjelenése	BA	Guld Ádám
17/Kis E.	Kis Enikő	Az "Egy nap Pécsen" című film mai felhasználási lehetőségei	BA	Dobovicki Attila
17/Kovács-Ternácz	Kovács-Ternácz Petra	A Richter "gyógyszerdobozos" reklámok hatékonysága	MA	Glózer Rita
17/Löködi	Löködi Dávid	Tanszextuális az internetes mém-kultúrában. Szocialista mémgvár	BA	Dobovicki Attila
17/Lukács	Lukács Zsuzsanna	Képregényes Biblia a hittanoktatásban kommunikációs szempontból	BA	Maksa Gyula
17/Mátyás	Mátyás Nikolett	Modern társkeresés. Kommunikációs helyzetek tanulmányozása a Tinder applikáción	BA	Mester Tibor
17/Molnár	Molnár Miklós Kristóf	Singleplayer vs. multiplayer. Immerziós különbségek egy- és többjátékos módo videójátékokban	BA	Mester Tibor
17/Müller	Müller Ingrid	Ügyfélbarát online kommunikáció a közgazdaságban. A Tolna Megyei Kormányhivatal honlapja használatosságának vizsgálata, összevetve Facebook-megjelenésével	MA	Glózer Rita
17/Nemes	Nemes Márk	A transzhuman hősök. Az emberen túli hős általános narratívái és karakterjelei	BA	Maksa Gyula
17/Péter	Péter Dóra	"Klasszikus sztár, az új médiában". Sebestyén Balázs mint konvergencia médiastár	BA	Guld Ádám
17/Radosnai	Radosnai Levente	ColliderVideos. Médiakonvergencia és a YouTube	BA	Glózer Rita
17/Schneider	Schneider Anett	A legnépszerűbb magyar Facebook tartalom-előállítók: Esettanulmány a Tibi atya jelenségről	BA	Glózer Rita
17/Soós	Soós Evelin	Kulturális hibriditás a médiában - A Moana c. rajzfilm tematikus narratológiai elemzése	BA	Maksa Gyula
17/Specht	Specht Hedvig	Poszmodern Panopticon (?) - Facebook mint a "kukkolás" legitimizációjának eszköze	MA	Szjártó Zsolt
17/Springmann	Springmann Bernadett	"Az ember nem születik nőnek, hanem azzá válik". A transzszexualitás reprezentációja a közösségi médiában	BA	Guld Ádám
17/Szadai	Szadai Károly	Mért nincsenek női főszereplők a hírdíjban? Az üvegfalon és női stratégiák a magyar sajtóban	BA	Feischmidt Margit
17/Szakál	Szakál Katalin	A Zabhegyező Gyerekanimátorok Egyesületének szervezetszociológiai elemzése	BA	Glózer Rita
17/Szemeyei	Szemeyei Patrícia	Dukai Regina jelenléte a közösségi médiában. Dukai Regina Instagram kommunikációjának elemzése	BA	Glózer Rita
17/Tar	Tar Eszter	Hogyan kommunikál egy nonprofit szervezet?	BA	Glózer Rita
17/Tasi	Tasi Tímea	Sajt és Sajtó: a sztárcsináló Kenderesi-busz, avagy eltérő médiastratégiák három női olimpikon úszó karrierépítésében	MA	Glózer Rita
17/Tóth	Tóth Rebeka	Egy párbeszéd kezdete. A Kóstoló roma lakáséletterem médiareprezentációjának eredményei	BA	Guld Ádám
18/Ambrus	Ambrus László	A tanodák kommunikációja	BA	Feischmidt Margit
18/Átol	Átol Tamás	Az alkohorreklámok hatásvizsgálata társas-kognitív keretben	MA	Mester Tibor
18/Boros	Boros Bálint	Pulitzer kontra Hearst. A sárgaújságírás születése	DL	Maksa Gyula
18/Csánk	Csánk Norbert	Józsefváros arcai - Józsefváros bemutatása a helyi és az országos médiában, azokkal való kapcsolata	BA	Szjártó Zsolt
18/Debreczeni	Debreczeni Odett	Lady Gaga a médiában	BA	Havasréti József
18/Dér	Dér Viktória	Tánc, tehetség, dráma. A táncos show-műsorok elemzése	BA	Glózer Rita
18/Farkas	Farkas Pálma Fanni	Parodisztikus ábrázolásmóda Kretén magazinban	BA	Maksa Gyula
18/Fatuska	Fatuska Máté	Külszíni fejtes. A városi identitás Tatabányán ünnepek és fesztiválok tükrében	BA	Szjártó Zsolt
18/Geisz	Geisz Barbara Gréta	Kapcsolati hálók és közösségek a Wappadon - Egy storytelling közösség, mint az online írás színtere	BA	Glózer Rita
18/Gódrí	Gódrí Rita	Elvándorolt magyar véleményvezérek	BA	Dobovicki Attila
18/Göttlinger	Göttlinger Noémi	A migráció a transznacionális cégek és a külföldi munkavállalók tükrében Magyarországon	MA	Feischmidt Margit
18/Halmainé Speigl	Halmainé Speigl Anikó	Jog - szólásszabadság - tolerancia	BA	Polyák Gábor/Bertók Rózsa
18/Hornák	Hornák Miklós	Uj technológiák alkalmazási lehetőségei a társadalomkutatásban	MA	Mester Tibor
18/Juhász	Juhász Bence	A filmgyűtése és a fanatizmus jelensége a Beattles-től a One Direction-ig	BA	Havasréti József
18/Keller	Keller Viktória	Női szerepek ábrázolása az animációban. A Nana esete	BA	Maksa Gyula
18/KovácsA	Kovács Ágnes	Orientalitás tánc Magyarországon. Miért hasláncolnak a magyar nők?	BA	Havasréti József
18/KovácsS	Kovács Sándor	A muravidéki magyar média szerepe, célja és feladata	MA	Guld Ádám
18/Kurdi	Kurdi Péter	Migrációról szóló diskurzusok találkozási a politika és a morál hatalomterében	BA	Maksa Gyula
18/Ladosné Dobai	Ladosné Dobai Johanna	Ki vagyok én? "Enprezentációs" stratégiák és tudatos arculatteremtés, a gyesről a munkavilágba visszatérő nőknél	BA	Mester Tibor
18/Péntek	Péntek Viktória	Nemzeti Konzultáció, mint a politikai kommunikáció eszköze	BA	Glózer Rita
18/Prekopa-Kázmér	Prekopa-Kázmér Gyöngyi	Muzeológia és műkereskedelelem a digitális korban	BA	Glózer Rita
18/Pretz	Pretz Éva	Kapcsolattartás a rajongókkal a közösségi médiában a Random Trip példáján keresztül	BA	Havasréti József/Barna Rózsa
18/Szabó	Szabó Katalin	Főzfműsorok az online és offline médiában	BA	Glózer Rita
18/Török	Török Tímea	A képregényriport mint az újságírás megújításának egy lehetséges módja	BA	Maksa Gyula
18/Varga	Varga Andrea	Siker és televízió	BA	Dobovicki Attila
18/Varró	Varró Netta	A véleményvezér fogalmának változásai és hatásai Trunk Tamás mint a generációs véleményvezér	BA	Guld Ádám
18/Vidák	Vidák Tünde	Egy területi múzeum közösségi szerepe	BA	Szjártó Zsolt